

CURSO DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PERIODISMO Y SOCIEDAD

IV EDICIÓN
ESTELÍ, MADRIZ y NUEVA SEGOVIA

Docentes:

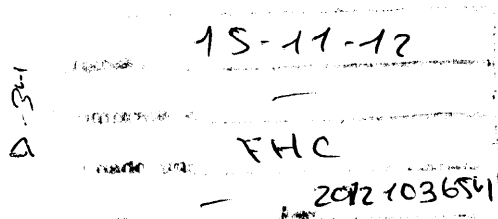
Prof. María Ignacia Galeano Gómez
Prof. Francis Jeannette Silva Beltrand
Prof. Oliver Gómez Vallecillo
Prof. Gilberto Ruiz Martínez
Prof. Iris Valeria Dávila Murillo



Universidad Jesuita

POSGRADOS
Y FORMACIÓN CONTINUA

Noviembre, 2010



Facultad de Humanidades y Comunicación

Decana: Msc. Iris Prado

Director Depto. Comunicación:

Lic. Gonzalo Norori Gómez

norori@ns.uca.edu.ni

Coordinadora de Postgrados y Formación Continua:

Msc. Martha Violeta Trujillo

mviolata@ns.uca.edu.ni

Coordinadora de Proyectos Depto. CC. de la Comunicación

Lic. Xiomara Laguna Oliva

coord.proyecto@ns.uca.edu.ni

Coordinadora Curso de Actualización Profesional

Licenciada Francis J. Silva Beltrand

fj18s@yahoo.com

Universidad Centroamericana - Managua

Teléfonos: 2278 3923 y 2278 3940 exts. 1289 y 1325

CURSO DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL PERIODISMO Y SOCIEDAD

IV EDICIÓN
ESTELÍ, MADRIZ Y NUEVA SEGOVIA

Docentes:

Prof. María Ignacia Galeano Gómez

Prof. Francis Jeannette Silva Beltrand

Prof. Oliver Gómez Vallecillo

Prof. Gilberto Ruiz Martínez

Prof. Iris Valeria Dávila Murillo



Universidad Jesuita

POSGRADOS
FORMACIÓN CONTINUA

Noviembre, 2010

1- PERIODISMO - FORMACION PROFESIONAL

2. PERIODISMO - NICARAGUA

3- COMUNICACION - ASPECTOS AMBIENTALES

4. PERIODISMO - INVESTIGACIONES

5- PERIODISMO RADIAL

6- PERIODISMO EDUCATIVO

7- t

070-40711

C-977

C-1

INDICE

Comunicación y Medio Ambiente:	5
Traduciendo el lenguaje de la tierra.	
<i>Prof. María Ignacia Galeano Gómez</i>	
Ética y Marco regulatorio del ejercicio periodístico y comunicativo	69
de Nicaragua.	
<i>Prof. Francis Jeannette Silva Beltrand</i>	
Periodismo de investigación.	105
<i>Prof. Oliver José Gómez Vallecillo</i>	
El Noticiero Radiofónico	133
<i>Prof. Gilberto Ruiz Martínez</i>	
Producción periodística para televisión	145
<i>Prof. Iris Valeria Dávila Murillo</i>	

Comunicación y Medio Ambiente: Traduciendo el Lenguaje de la Tierra

Profesora: María Ignacia Galeano

Noviembre 2010

Compendio Ambiental

“Conociendo sobre la
Biodiversidad para Conservarla”

Taller para Comunicadores

Elaborado por:
María Ignacia Galeano
Educación y Comunicación Ambiental

Descripción del taller

Con este taller se pretende promover en los y las periodistas, el conocimiento y la sensibilización ambiental para convertirlos en aliados de la conservación y que desde sus respectivos espacios contribuyan a la educación ambiental de la población.

A través de la capacitación se espera introducir a los participantes al ámbito de la educación ambiental, a través del abordaje de cuatro ejes temáticos: agua, deforestación, manejo de desechos sólidos y flora y fauna.

Los contenidos están diseñados para analizar conceptos básicos ambientales, el valor del potencial natural del país, así como las amenazas que existen para su conservación. También se aborda el rol de la comunicación ambiental, el periodismo ambiental y las diferentes teorías que existen al respecto. En este tema se valora la responsabilidad social de los periodistas como educadores ambientales.

Metodología

Esta capacitación se basa en el principio de aprender haciendo, a través de dinámicas interactivas, en las que los y las participantes construyen conceptos a partir de sus propias vivencias y experiencias. El aprendizaje se logra de manera amena y dinámica.

Grupo meta al que se dirige

Comunicadores sociales.

Objetivos

1. Motivar a la reflexión sobre el potencial de los recursos naturales y la necesidad de protegerlos y conservarlos.
2. Contribuir a mejorar el abordaje de la noticia medioambiental, para que desde diferentes espacios promuevan la educación ambiental de la población y aporten a la conservación del patrimonio natural.

Tiempo de duración

5 horas

Contenidos

Plan Metodológico Taller Comunicación Ambiental Tiempo de duración: 5 horas			
Hora	Tema	Contenido	Técnica
8:00- 8:30	Introducción	Dinámica de presentación. Expectativas. Exposición sobre objetivos y Programa del taller. Elaboración de Reglas del juego para los participantes.	Expositiva Colectiva
8:30 -9:30	Comunicación y Educación Ambiental	Descubriendo pistas sobre la Naturaleza y la interrelación con el ser humano. La biodiversidad habla... ¿cómo nos comunicamos?	Expositiva Lluvia de ideas
9:30 -10:20	Biodiversidad sus potenciales y amenazas... y nosotros ¿qué?	Conociendo sobre la conservación: Cuatro ejes medioambientales: Agua, Flora y fauna, Deforestación, Basura.	Expositiva, Lluvia de ideas
10:20- 10:40		Receso	
10:40 -11:20	Medios de comunicación para la conservación	Interpretación Ambiental: una nueva forma de transmitir información	Expositiva Trabajo en grupo
11:20 -12:30	Periodismo Ambiental	Sus características y sus retos.	Trabajo en comisión cada grupo trabaja en tres técnicas)
12:30 a 12:45	Evaluación	Los próximos pasos	Individual
	Clausura		



INTRODUCCION

La conservación de los recursos naturales y el medio ambiente es una responsabilidad de todos y todas y no solamente de las instituciones encargadas.

Esta guía tiene como objetivo ser un material de referencia, a través del cual los participantes conozcan sobre temas como el Agua, Deforestación, Flora y Fauna y Basura.

Es válido mencionar que este documento es para motivar el interés en buscar más información, sobre otros aspectos relacionados con los que aquí se indican. Al final del documento hay un listado de fuentes bibliográficas para facilitar la búsqueda.

POTENCIAL DE BIODIVERSIDAD DE NICARAGUA

Biodiversidad es un sinónimo de "la vida en el Planeta Tierra". Se define en términos de genes, especies y ecosistemas. Es toda la variedad de especies que habitan la Tierra. La pérdida de biodiversidad se refleja en la extinción de las especies y se correlaciona generalmente altamente con la tala de árboles.

Los factores que pueden producir este fenómeno son las enfermedades, los cambios de clima, las catástrofes naturales como incendios, terremotos e inundaciones y las actividades que realiza el ser humano como son la destrucción o alteración de los hábitats, la cacería y la contaminación del aire, agua y suelo.

Nicaragua posee aproximadamente 55.977 Km² de bosque, lo cual representa aproximadamente el 43% del territorio nacional. La distribución de los bosques es de aproximadamente 78% en la Región del Atlántico (RAAN, RAAS y Río San Juan), el 17% en la Región Central (Madriz, Nueva Segovia, Matagalpa, Jinotega, Boaco, Chontales y Estelí); y el 5% en la región del Pacífico. Existen 76 áreas protegidas que cubren más de 2 millones de hectáreas del territorio nacional, que representa el 18.2%, manejadas por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAP). También tiene un potencial de conservación adicional en áreas privadas, actualmente existen mas de 40 Reservas Silvestres Privadas. En el campo de los recursos hídricos se cuenta con 2 grandes lagos, una buena cantidad de kilómetros de ríos que desembocan en ambos océanos, un cuerpo de lagunas cratéricas que se caracterizan por ser en general de aguas profundas, que mantienen poblaciones aisladas físicamente y presentan un alto endemismo de especies, y amplias zonas costeras con potencialidades para el turismo controlado. El 16,9% del área total de los ecosistemas están representados en las áreas protegidas y los ecosistemas más amenazados son los acuáticos, debido al creciente deterioro del ciclo hidrológico y estos están menos representados en las áreas protegidas con menor frecuencia de aparición y menor extensión (menos de 10 Km²).

Hay reportadas actualmente 706 especies de aves, de acuerdo a la Lista Patrón de Aves de Nicaragua del año 2008, (se reportan 10 nuevos registros aún no oficializados); de éstas, 195 especies son migratorias y las demás son residentes. Se han reportado 183 especies de mamíferos, representados en 31 familias y 119 géneros que representan una pequeña parte de la diversidad zoológica del país. Una especie, la foca monje del Caribe, (*Monachus tropicalis*), se considera extinta. Hasta la fecha, para el país se han registrado 2 especies de mamíferos endémicos; la ardilla del Rama (*Sciurus richmondii*) y la rata arrozera del Rama (*Oryzomys dimidiatus*). Con respecto a la herpetofauna, hay 227 especies reportadas.

FLORA Y FAUNA DE NICARAGUA

La flora de Nicaragua forma parte de la región Neotropical, que se extiende desde el sur de México hasta Argentina, incluyendo las islas del Caribe. Por ser un puente, el Istmo Centroamericano comparte especies de fauna y flora con Norteamérica y Sudamérica.

Ecosistemas

Son sistemas complejos como el bosque, el río o el lago, formados por una trama de elementos físicos y biológicos o comunidad de organismos. En este sistema se interactúan los seres vivos entre sí y con el conjunto de factores no vivos que forman el ambiente: temperatura, sustancias químicas presentes, clima, características geológicas, etc.

Fauna

Es el conjunto de animales en sus diferentes clasificaciones, como mamíferos, reptiles, aves, anfibios, peces. La diversidad de la fauna depende de la vegetación, de la presencia de otros animales, de la existencia de fuentes de agua, de factores topográficos y fisiográficos y de la acción del hombre entre otros aspectos.

Los animales silvestres son los que crecen sin la ayuda del hombre. Estos viven en los montes, valles, pantanos, ríos, lagos y selvas. Nos proveen alimento, ayudan a controlar plagas, a la dispersión y propagación de semillas y plantas, permiten el estudio científico y son fuente de recreación e inspiración.

La mayoría de las especies han ido desapareciendo por la falta de habitat adecuado y por el mismo ser humano, cuya acción sobre la fauna, tales como la cacería causa desequilibrio que puede conducir a la aparición de nuevas plagas, trastornos en las cadenas alimenticias y otras relaciones en las comunidades así como la disminución de la calidad de vida de los habitantes.

Cada especie desempeña un papel importante en los ecosistemas donde vive. Ayudan a mantener el equilibrio ecológico cumpliendo su función en las cadenas alimenticias. Por ejemplo, las aves contribuyen a dispersar tipos de semillas y polinizan las flores. Los árboles en el bosque dependen de las aves y los murciélagos para dispersar sus semillas más lejos de los árboles. También algunos mamíferos como los murciélagos, los anfibios y los reptiles se alimentan de insectos.

De igual forma, muchas especies faunísticas proporcionan alimento al hombre, productos industriales como cuero, lana, medicinales y algunos se utilizan como fuerza de trabajo.

Nicaragua tiene una extensión de 130,000 kilómetros cuadrados, siendo la más grande de las repúblicas centroamericanas y su fauna se encuentra distribuida en las diferentes zonas del territorio: Atlántico, Pacífico y Central.

La fauna nicaragüense es parte de la región Neotropical que se extiende desde el Sur de México hasta Argentina, incluyendo las Islas del Caribe. La ubicación de América Central, le permite compartir algunas especies faunísticas con sus vecinos del Norte y del Sur. Por ejemplo, el ave nacional nicaragüense, el guardabarranco, puede localizarse en México, Colombia y Ecuador.

Aves

Para Nicaragua hay reportadas actualmente 706 especies de aves. De éstas, 195 especies son migratorias, es decir crían en la región Norte (Canadá y Estados Unidos) y durante los meses fríos se desplazan hacia Centro y Suramérica. De esas 195 especies migratorias, hay 23 que tienen poblaciones residentes en Nicaragua y 36 especies sólo pasan de tránsito en su viaje hacia Suramérica. Hay cinco especies que presentan un patrón inverso en sus movimientos migratorios, es decir que crían en Nicaragua y pasan el resto del año en Suramérica. A pesar de que Nicaragua alberga cerca del 8% de todas las especies de aves conocidas, no tiene ninguna especie endémica. El Zanate Nicaragüense (*Quiscalus nicaraguensis*), era la única especie considerada como tal, pero en la actualidad, se ha expandido hacia Costa Rica debido a la destrucción de su hábitat en la zona sur del país. En el país existen muchos lugares que no han sido explorados ornitológicamente y tienen la suficiente altura como para albergar especies nuevas restringidas a bosques nubosos y bosques enanos.

Mamíferos

Se han reportado 183 especies de mamíferos, representados en 31 familias y 119 géneros que representan una pequeña parte de la diversidad zoológica del país. La fauna de mamíferos muestra una alta diversidad, especialmente de especies adaptadas a ambientes muy húmedos y acuáticos. Resaltan entre las especies acuáticas el manatí, especie en peligro de extinción y común en la Reserva Indio Maíz. Varias familias de carnívoros, incluyendo seis especies de felinos como el jaguar, el puma, el manigordo, el caucel, el tigrillo. Los primates forman también un grupo vistoso e interesante, con tres especies: el mono congo, el colorado o mono araña, y el mono cariblanco.

Anfibios y Reptiles

Comparada con los países vecinos, la herpetofauna de Nicaragua es poco conocida. El número de especies reportadas es de 227, mientras en Honduras hay 300 especies y en Costa Rica por 360.

En Nicaragua se han reportado cuatro especies de tortugas de agua dulce y cinco especies de tortugas marinas, estas últimas en peligro de extinción. En el Pacífico hay dos playas – La Flor y Chacocente – que reciben arribadas de la Tortuga Pasmala *Lepidochelys olivacea*. En el Atlántico la Tortuga Verde *Chelonia mydas* anida en lugares aislados y además tiene su área de alimentación más importante de todo el Caribe en los Cayos Miskitos.

Problemáticas y amenazas de la fauna

1. La Deforestación con la consecuente destrucción del hábitat, combinada con la cacería indiscriminada, tanto comercial como de subsistencia, ha sido históricamente, la mayor amenaza para los mamíferos.
2. En el caso de las aves, sus principales amenazas son la pérdida de hábitat, y la cacería, tanto comercial (para exportarlas) como de subsistencia. La pérdida de los bosques es la mayor amenaza, porque ellos albergan la mayor diversidad de aves, especialmente en los bosques húmedos del Atlántico.
3. El uso de la hulera es otra de las amenazas de las aves y pequeños reptiles. Aunque probablemente, el impacto directo de esta práctica en las especies sea mínimo, evidencia falta de cultura ambiental y de valoración de los recursos naturales, máxime si el país se quiere promocionar como destino turístico.
4. Para la mayoría de los Psitácidos, (loros y lapas) su principal amenaza, además de la pérdida de hábitat por la deforestación es el comercio ilegal para venderlas como mascotas. *Según investigaciones, por cada loro que sale del país, se matan a 5 más en el proceso de captura, transporte y cautiverio en los centros de acopio de los exportadores.* Los Crácidos (pavón), están amenazados por la presión cinegética (cacería para subsistencia) y la desaparición del bosque.
5. Los incendios forestales que cada año aumentan, alcanzando hasta el mismo corazón de Bosawás, la Reserva Biológica Río Indio-Maíz y las reservas naturales Cerro Silva y Wawashang.
6. Otra amenaza considerable es la transformación de humedales en granjas camaroneras, especialmente en la zona costera de los departamentos de León y Chinandega. La amenaza aquí es triple, porque se combina la destrucción del hábitat, el envenenamiento masivo por pesticidas que se utilizan directamente para el cultivo del camarón y la invasión de especies introducidas de Tilapia que algunos cuerpos de agua ya se han vuelto abundantes. En los humedales que todavía persisten existe una fuerte contaminación del agua por la escorrentía superficial procedente de las zonas agrícolas y ganaderas colindantes. La mayoría de los pueblos y ciudades vierten sus aguas servidas y todo tipo de residuos sólidos en los cuerpos de agua, agravando más la situación.
7. La cacería deportiva que se practica en Nicaragua al margen de la ley, y se da principalmente en humedales, como las Lagunas de Moyúa, Tecomapa y Las Playitas, el sector de Malacatoya de Granada y en las reservas naturales del Estero Real y Tisma.
8. La venta de aves silvestres en los semáforos y mercados de las ciudades es ilegal, pero no se persigue. Más grave aún es la práctica de algunos hoteles, de mantener aves y otros animales protegidos hacinados en jaulas o amarrados con una cadena al cuello.
9. Las especies con poblaciones restringidas a los bosques nubosos son las más amenazadas, por lo reducido de su hábitat y la alta presión que existe sobre

estos últimos parches de bosque, por parte de cafetaleros, ganaderos y campesinos pobres.

10. Para los anfibios y reptiles, las amenazas pueden agruparse en tres categorías: La sobreexplotación comercial de la especie para utilizar alguno de sus productos (huevos, piel o carne), el comercio de mascotas y la destrucción del hábitat. En el primer grupo se encuentran todas las tortugas marinas, los lagartos y los cuajipales. Algunas especies, como las tortugas Carey y Tora están en peligro de extinción a corto plazo y es posible que ya no cuenten con poblaciones viables.

Flora

Es el conjunto de especies vegetales de un territorio o una región geográfica. Así, se puede hablar de la flora de un país determinado.

No hay que confundir el concepto de flora con el de vegetación, ya que mientras la primera se refiere al número de especies distintas que cubre un territorio, la segunda se refiere al conjunto de plantas que lo cubren. Un país puede tener una flora muy pobre y ser rico en cuanto a vegetación.

Beneficios de la vegetación

1. Regular el clima
2. Detienen la erosión
3. Protegen las fuentes de agua
4. Ayudan a reducir la contaminación del agua
5. Producen oxígeno, purifican el aire
6. Embellecen jardines, casas, campos, ciudades
7. Sirven de refugio y alimento a la vida silvestre.
8. Tienen gran importancia económica, ya que nos proveen de medicina, fibras, madera, leña, textiles y materiales para artesanía.

Grijalva (1991) y Salas (1993) coinciden en el número aproximado de especies para Nicaragua, calculando unas 13.000 especies, de las cuales 300 son introducidas (exóticas), 2,500 arbustos, 56 endémicas, 86 de valor maderable y unas 1,700 útiles para otros fines no maderables. Salas (1993) reportó para el Departamento de Río San Juan unas 298 especies de plantas repartidas en 62 familias, de las cuales 11 especies se encuentran en humedales y seis en manglares. Sin embargo, cabe notar que la zona donde se espera encontrar una mayor riqueza de especies, muchas aún sin describir, es en el Departamento de Río San Juan, donde no se han llevado a cabo estudios detallados ni de flora ni de fauna.

Tipos de bosque en Nicaragua

Tipo de Bosques	Características Principales	Especies Representativas	Localización
Bosque Seco Tropical	? Alta estacionalidad en la precipitación. ? Suelos fértiles y ricos. ? Alta diversidad de especies de árboles. ? Pocas especies epífitas y musgos. ? Muchas especies decíduas y con sincronización de períodos de floración y producción de frutos.	? La familia Rubiaceae es prominente en el sotobosque. ? Especies de bejucos leñosos y bromelias terrestres.	? Frontera noroeste entre Costa Rica y Nicaragua. Región este y oeste del Lago de Nicaragua.
Bosque Húmedo Tropical	? Tipo de bosque más extenso en la cuenca. ? Semidacucifolio o perennifolio, alto y de muchos estratos.	? Palmas como Scheelea rostrata son comunes en este tipo de bosque.	? Sur del Lago de Nicaragua
Bosque muy Húmedo Tropical	? Precipitación muy alta, hasta 6,000 mm anuales. ? Perennifolio, de muchos estratos, con algunas especies caducifolias. ? Árboles con gambas altas y lisas son comunes.	? Helechos son comunes, particularmente especies de Selaginella. ? Pocos arbustos epifíticos o árboles estranguladores. ? Tipo de bosque de la cuenca más rico en especies.	? Llanuras de Tortuguero, Sarapiquí, Gran Reserva Indio-Maíz.
Bosque Nuboso	? Alta precipitación, mucha de la cual es pasiva (goteo de las nubes por contacto con la vegetación).	? Bosques bajos y medianos. ? Abundancia de helechos, musgos y especies epífitas, como orquídeas.	? Se encuentra en las cimas de los volcanes Mombacho, Maderas y Concepción
Bosques Secundarios	? Variables en su extensión y composición florística. ? Aparecen por regeneración natural o asistida en áreas donde el bosque original ha sido intervenido fuertemente o eliminado.	? Generalmente poseen una diversidad mucho menor al bosque original. ? Especies pioneras como el nance (Byrsonima crassifolia), el guarumo (Cecropia spp.) y muchos arbustos.	? En varias partes como parches de bosque. ? En áreas donde se han cosechado la mayor parte de los árboles maderables.
Bosques de Galería	? Especies tolerantes de alta humedad. ? Generalmente pocas especies.	? Ficus spp., balsa, y otras especies que buscan condiciones húmedas a muy húmedas o que son tolerantes a condiciones periódicas de inundación.	? Se encuentran a lo largo de los ríos. A veces están representados por muy pocos árboles.

Tipo de Bosques	Características Principales	Especies Representativas	Localización
Humedales	? Áreas inundables, con vegetación característica, localizadas a orillas de cuerpos de agua.	? Muchas especies de aves acuáticas, residentes y migratorias. ? Lugares de anidación de especies, peces, aves, reptiles y anfibios. ? Áreas generalmente de alta fragilidad ecológica.	? Principalmente al sur y este del Lago de Nicaragua, a lo largo del Río San Juan y en las bocas de sus tributarios principales, y en la zona costera de la Reserva Indio-Maíz, Refugios de Vida Silvestre Los Guatuzos
Manglares	? Bosques inundados, a las orillas del mar. ? Mantienen una gran diversidad de especies estuarinas y marinas. Forman ecosistemas complejos y muy ricos en especies.	? Varias especies de mangle, como el mangle rojo (<i>Rhizophora mangle</i>), el mangle negro (<i>Avicennia germinans</i>), el mangle blanco (<i>Laguncularia racemosa</i>), y <i>Conocarpus erecta</i> (generalmente raro). ? Helechos como <i>Acrostichum aureum</i> , orquídeas y bromelias epífitas son comunes en los árboles de mangle. ? El cangrejo de manglar (<i>Aratus pisonii</i>) es una especie característica, especialmente donde se encuentra el mangle rojo.	? Restringidos a las costas Atlántica y Pacífica

Desaparición de especies

Una **especie en peligro** es un organismo en riesgo de desaparecer de la faz de la Tierra si no mejora su situación. Cuando no se ha observado en ambientes naturales a miembros de una especie durante más de cincuenta (50) años, se dice que *está extinta*. Aquellas especies que pudieran estar dentro de poco tiempo en peligro se denominan **especies amenazadas**.

Las causas principales de la extinción de las especies, o su estado en peligro, son la destrucción de los hábitats, explotación comercial (como recogida de plantas, cacería, y comercialización de partes animales), daños causados por plantas y animales no nativos introducidos en un área, y contaminación ambiental. De todas estas causas, la destrucción directa del hábitat es la que pone en peligro a mayor número de especies.

Especie extinta:

La Foca Monje del Caribe *Monachus tropicalis*, se considera extinta. Su último reporte corresponde a una pequeña colonia en el Cayo Serranilla, entre Honduras y Jamaica, en 1952 (Kenyon, 1977) Su distribución original abarcaba todo el Caribe, especialmente alrededor de cayos e islotes del Caribe

Occidental, y la plataforma continental Caribeña, entre Gran Caimán y la Costa Centroamericana.

Especies endémicas

Es una especie de planta o animal se encuentra restringida en su distribución a cierto país, región o localidad. Existen un cierto número de especies de plantas endémicas a Centroamérica. En estudios realizados en la región centroamericana, se encontró que un 45% de las especies de plantas parece ser endémico de Centroamérica.

Hasta la fecha se han registrado dos mamíferos endémicos para Nicaragua, la Ardilla del Rama *Sciurus richmondii* (Jones, 1971) y la Rata Arrocera del Rama *Oryzomys dimidiatus* (Jones & Engstrom, 1986). Ambas especies se encuentran restringidas a las tierras bajas del Este-Sureste de Nicaragua.

Especie Carismática

El término especie carismática se ocupó por primera vez a mediados de los años ochenta y se refiere a una especie popular que sirve como símbolo y estimula la conciencia pública hacia la importancia de conservar la biodiversidad y puede llegar a liderar una campaña de conservación.

A nivel mundial, la elección de especies carismáticas ha estado basada en criterios estéticos y/o su estado de conservación. Ejemplos exitosos de la implementación del concepto de especie carismática es el programa para la recuperación del mono tití dorado (*Leontopithecus rosalia*) amenazado en Brasil y el programa para conservar al oso panda gigante (*Ailuropoda melanoleuca*). El oso panda fue adoptado como símbolo o especie emblemática del Fondo Mundial para la Naturaleza (World Wild Fund for Nature, WWF) porque captura la atención de millones de personas y ha contribuido a conseguir apoyo financiero para su conservación y la de su hábitat (Dietz et al. 1994).

Especies carismáticas en Nicaragua

Por lo general las especies carismáticas incluyen aves (como el pavón en la Reserva Biológica Indio Maíz, los chocoyos de la Reserva Natural Chocoyero,) y mamíferos llamativos (grandes felinos o primates). Sólo muy ocasionalmente algunas plantas (como orquídeas o cactus) o invertebrados (mariposas y pequeños insectos) han cumplido esta función. Respecto al ecoturismo e ingreso económico potencial, en un elevado número de áreas protegidas se ha registrado que las aves apoyan en mayor grado un turismo sustentable. Los turistas pagan grandes sumas de dinero para visitar zonas que contengan aves atractivas, especialmente si se trata de especies reconocidas como carismáticas.

Asimismo, se utilizan especies emblemáticas en otras áreas como por ejemplo el deporte: "Los tiburones del Granada", "Los Dantos", "Los Búfalos", "Los Toros", etc.

AGUA

Importancia del agua.

El agua, al mismo tiempo que constituye el líquido más abundante en la Tierra, representa el recurso natural más importante y la base de toda forma de vida. Cada molécula de agua está formada por un átomo de oxígeno y dos de hidrógeno, unidos fuertemente en la forma **H-O-H**. En nuestro planeta las aguas ocupan una alta proporción en relación con las tierras emergidas.

Clasificación de las Fuentes de Agua

Mares y océanos, que contienen una alta concentración de sales y que llegan a cubrir un 71% de la superficie terrestre.

Aguas superficiales, que comprenden ríos, lagunas y lagos.

Aguas del subsuelo, también llamadas *aguas subterráneas*, por fluir por debajo de la superficie terrestre.

Importancia del agua para la vida

La vida en la Tierra ha dependido siempre del agua. Los científicos dicen que la vida se originó en el agua, y los grupos zoológicos que evolucionaron hacia una existencia terrestre, mantienen dentro de ellos su propio medio acuático, encerrado, y protegido contra la evaporación excesiva.

El agua constituye más del 80% del cuerpo de la mayoría de los organismos, e interviene en la mayor parte de los procesos metabólicos que se realizan en los seres vivos. Desempeña de forma especial un importante papel en la fotosíntesis de las plantas y, además, sirve de hábitat a una gran parte de los organismos.

El Lago Cocibolca ¿Reservorio de Agua para nuestro Futuro?

Nicaragua es conocida como la Tierra de volcanes y lagos ya que cuenta en su territorio con numerosos volcanes y formaciones lacustres en las que desembocan numerosos ríos. Se localiza entre dos Océanos, el Atlántico y El Caribe, con 305 Km de costa en el primero y 450 Km en el segundo. Sin embargo, Nicaragua es uno de los países más pobres de América Latina y de 33 países latinoamericanos, es el más pobre después de Haití y actualmente con problemas de acceso al agua por la desaparición y contaminación de muchos ríos, debido al manejo inadecuado de los mismos.

El lago Cocibolca es el más grande entre el Lago Titicaca en Bolivia y los Grandes Lagos de Estados Unidos y Canadá. El Cocibolca alberga tres archipiélagos (Las Isletas, Zapatera y Solentiname), y dos islas de considerable tamaño – Zapatera y Ometepe que es considerada la mayor isla en un lago de agua dulce. Varias

zonas del lago han sido declaradas áreas protegidas, (Parque nacional Archipiélago de Zapatera, reservas naturales Volcán Concepción y Volcán Maderas, Monumento Natural Archipiélago de Solentiname y el Refugio de Vida Silvestre Los Guatusos, primer sitio Ramsar de Nicaragua.

El Doctor Jaime Incer, reconocido científico nicaragüense, dice que el principal problema del lago es la contaminación, ya que recibe aguas servidas de Granada, las mieles y aguas no tratadas de los ingenios azucareros del departamento de Rivas, sur del país. También es receptor de los desperdicios de los centros donde se procesa el cuero del ganado para la fabricación de zapatos, así como del lavado en las bananeras de ciudades que circundan este cuerpo de agua. También recibe aguas pluviales, industriales y agroquímicos, por las grandes plantaciones de arroz aledañas, por la actividad de la ganadería de Chontales y Boaco y El Río San Juan, que también producen desechos.

En la lista de los contaminantes hay que incluir la sedimentación por la erosión de la tierra, por el problema de los cerros deforestados y suelos arrastrados que lanzan grandes cantidades de lodo al lago. Además, el Cocibolca recibe contaminación de la actividad agropecuaria en la cuenca de los ríos del norte de Costa Rica que desaguan en el lago nicaragüense. Otro problema que contamina altamente el lago es la introducción de especies exóticas, como es el cultivo en granjas flotantes de tilapia, que amenaza a las 47 especies de peces nativos del lago.

De acuerdo al Doctor Incer, el Lago Cocibolca está catalogado como un reservorio de agua para la región, porque en diez minutos, vierte al Río San Juan, lo que la ciudad de Managua consume en 24 horas de agua potable, líquido que es un recurso natural desperdiciado. Dice que las aguas del lago son utilizadas para riego de grandes planicies que durante el verano permanecen secas y sin cultivar en los municipios próximos.

Agregó que el recurso del Cocibolca es tan grande que sus aguas pueden ser vendidas hasta en California, Estado norteamericano que tiene problemas de agua. No se descarta que también se pueda vender agua del Cocibolca a ciudades de Centroamérica asentadas en la costa del Pacífico, así como a todas las ciudades que tienen costa en el lago. Para que el lago sea potable y para afrontar la gran demanda de agua que habrá en las futuras décadas, **desde ahora hay que comenzar a trabajar en esos procesos para defender ese cuerpo de agua mediante legislación, cambios de tecnología para la producción y educación ambiental.**

Problemáticas

Según investigaciones del Centro de Investigación para los recursos acuáticos, (CIRA-UNAM), los problemas nacionales y estructurales como deforestación, erosión de cuencas, impacto de residuales líquidos no tratados, desechos sólidos degradables o no, vertidos municipales crudos, residuos agroquímicos tóxicos especialmente plaguicidas, y otros, interfieren con el potencial de los recursos

hídricos y sus cuencas, convirtiendo en opciones perdidas las oportunidades que debieran servir para el desarrollo integral del país.

Alertaron sobre los peligros de que lagos y lagunas del país se conviertan en basureros subacuáticos. Las lagunas de Masaya, Tiscapa, Apoyo y los lagos Cocibolca y Xolotlán son grandes depósitos de basura que amenazan a los seres vivos en ese habitat.

La alarma llega luego de informes sobre un gran vertedero de desechos de polietileno en el Océano Pacífico que cubre 500 kilómetros de la costa de California, rodea Hawai y llega casi a Japón. Según las investigaciones, esta gran acumulación que viaja por el mar como un ser vivo es capaz de provocar grandes catástrofe al cubrir el fondo y provocar la muerte de moluscos, crustáceos y otros seres vivos, parte de la cadena alimentaria y encargados de la limpieza del océano.

Otros especialistas advirtieron que la mayoría de los ríos, lagos y lagunas son utilizados como receptores de desechos sólidos y líquidos sin tratamiento primario. Se generan unos 60 mmc (millones de metros cúbicos) de aguas residuales urbanas que se descargan sin tratamiento en la zona del Pacífico. Por otro lado, los mares se están convirtiendo prácticamente en las grandes cloacas: son los que reciben todos los desperdicios a través de los ríos, corrientías y deslaves que vienen de las diferentes partes del país.

En términos ambientales, todas las cuencas hidrográficas son productoras de agua, y cuando se pierde su cobertura vegetal, se les elimina su capacidad de producción.

DEFORESTACIÓN

Es el proceso de desaparición de los bosques o masas forestales, causada directamente por la actividad humana sobre la naturaleza, principalmente las talas realizadas por la industria maderera, así como para la obtención de suelo para cultivos agrícolas.

La deforestación y la degradación influyen en los desequilibrios climáticos regionales y globales. Los bosques desempeñan un papel clave en el almacenamiento del carbono; si se eliminan, el exceso de dióxido de carbono en la atmósfera puede llevar a un calentamiento global de la Tierra, con multitud de efectos secundarios problemáticos.

¿Causas de la deforestación?

La ganadería se considera el primer factor causante de la deforestación en Latinoamérica. Las tierras que se limpian para pasto – y que podrían haber tenido otros usos – se deterioran con el tiempo. Se estima que en la zona tropical de América Latina, desde la introducción del ganado vacuno en el siglo 16, más del 50% de la tierra de pasto ha sido abandonada y es difícil de recuperar. El daño

ecológico está causado porque los pastos no son plantas forestales y entonces empobrecen el suelo. El daño adicional en el caso de pastoreo es la compactación del suelo por el peso de las reses. Al final el ganadero necesita siempre más y más tierras para ganadería.

Desaparición de bosques

Es un proceso de fragmentación que produce el aislamiento de las poblaciones de especies de flora y fauna, debido a la presencia de barreras como extensos pastizales o carreteras. Estas barreras, pueden impedir el movimiento y la dispersión de las especies o división de extensos hábitats en pequeños parches aislados de vegetación, lo cual tiene consecuencias biológicas y socioeconómicas importantes.

¿Cómo evitar que el proceso de fragmentación de bosques continúe? La respuesta es muy sencilla y cualquiera la puede intuir: *reconectar los hábitats, es decir, crear corredores.*

Corredores biológicos o ecológicos

Son paisajes lineales (franjas) de vegetación natural que proveen espacio para el movimiento de las especies entre parches de vegetación. Su función es proporcionar conectividad entre las Áreas Silvestres Protegidas, los paisajes, ecosistemas y hábitats naturales o modificados, para hacer posible la migración y dispersión de la flora y fauna silvestre, asegurando la conservación y el mantenimiento de los ecosistemas, además de los procesos ecológicos y evolutivos.

Originalmente, según teóricos del tema, un corredor biológico se concebía como un hábitat lineal, que difiere de la matriz y que conecta dos o más fragmentos de hábitats naturales. Sin embargo, el concepto ha evolucionado hacia una tendencia más integral, hasta transformarse en un mosaico de diferentes tipos de uso del suelo y que es manejado para conectar fragmentos de bosque a través del paisaje.

Función e importancia de los Corredores Biológicos

Aumentar el tiempo de residencia de poblaciones de plantas y animales en un mismo sitio. El movimiento de individuos entre un hábitat y otro puede ayudar a reducir la extinción de esa población.

Pueden albergar algunas especies. Aunque las especies no habiten en los parches de vegetación comunicados por el corredor, estas podrán quedarse temporalmente, siempre y cuando le brinde un refugio seguro.

Protegen a las poblaciones de especies amenazadas, como por ejemplo la del oso de anteojos y la del tapir de montaña en los Andes ecuatorianos, la lapa verde en la Reserva de Biosfera de Río San Juan, o el quetzal en la zona de

Matagalpa y Jinotega, especies consideradas en peligro crítico y muy sensible a la fragmentación del hábitat.

Controlador de inundaciones, son amortiguadores y reguladores de los ciclos hidrológicos al mantener la vegetación, ya que controlan la erosión y previenen la desertificación.

Ayudan a proveer de agua limpia a las comunidades aledañas.

Sirven como rompevientos, proveen protección a la producción agroforestal para las cosechas y el ganado.

Promueven la recreación y las actividades de turismo responsable.

BASURA

La palabra basura proviene del latín *versura, derivado de verrere, que significa "barrer". Por esto se puede decir que el significado original fue "lo que se ha barrido".

Clasificación de la Basura por su composición

La Basura se clasifica en dos tipos, de acuerdo a su procedencia o composición.

Basura orgánica

Desecho de origen biológico, alguna vez estuvo vivo o fue parte de un ser vivo, como: hojas, ramas, cáscaras y semillas de frutas, huesos y restos de animales.

Basura inorgánica

Desecho de origen no biológico, es decir, de origen industrial o algún otro proceso no natural, por ejemplo: plástico, telas sintéticas, etc. Desechos tóxicos, pueden ser de origen biológico o no y constituyen un peligro potencial, por lo cual debe ser tratado como tal, por ejemplo: material médico infeccioso, material radiactivo, ácidos y sustancias químicas corrosivas, etc.

Tipos De Basura

Se pueden distinguir seis grupos de basura producida en el hogar:

1. Papel, cartón, envases de leche, periódico.
2. Metal y latas.
3. Botellas y vidrio.
4. Envases y botellas de plástico.
5. Ropa vieja y trapos.

El uso de Las 3 R: Reducir, reciclar, reusar.

Reducir: compras y consumo, ya que tiene una relación directa con lo que se desecha. Por eso hay que consumir racionalmente y evitar el derroche.

Acciones para reducir

1. Reducir el uso de productos tóxicos y contaminantes. Llevar a la compra una bolsa de tela o el carrito.
2. Disminuir el uso de papel de aluminio.
3. Limitar el consumo de productos de usar y tirar.
4. Reducir el consumo de energía y agua.
5. Elige los productos con menos envoltorios.
6. Reflexionar si la compra ¿es realmente necesaria?, ¿es o no desechable?, ¿se puede reutilizar, rellenar, retornar o reciclar?...

Reutilizar es darle la máxima utilidad a las cosas sin necesidad de destruirlas o deshacernos de ellas. Así se ahorra la energía que se hubiera destinado para hacer dicho producto. Cuantos más objetos se reutilicen, menos basura se produce y menos recursos agotables se "gastarán".

Acciones para reutilizar

1. Comprar líquidos en botellas de vidrio retornables.
2. Utilizar el papel por las dos caras.
3. Regalar la ropa que ya no se utiliza.
4. Reflexionar: ¿por qué destruir algo que nos ha costado tanto trabajo hacer?, ¿por qué tirar algo que todavía sirve?...
- 5.

Reciclar es usar los materiales una y otra vez para hacer nuevos productos reduciendo en forma significativa la utilización de nuevas materias primas. ¿Qué tipo de basura se recicla? Se recicla todo lo que se puede vender para hacer nuevos productos.

Acciones para reciclar

1. Formar un club ecológico para reciclar papel.
2. Recolectar botellas plásticas y diseñar artículos para el hogar.
3. Si hubiese un centro de acopio de partes de celulares, deposita los aparatos que no utilices.

Tiempo de descomposición de basura

Desechos	Tiempo de descomposición
Cáscara de platano	3 semanas
Papel	3 semanas a 2 meses
Cáscara de naranja	3 semanas a 6 meses
Género de algodón	2 a 3 meses
Colilla de cigarrillo	1 a 2 años
Estaca de madera sin pintar	2 a 3 años
Zapato de cuero	3 a 5 años
Estaca de madera pintada	12 a 13 años
Lata de aluminio	100 años
Plástico	500 años
Vidrio	Indefinido

Fuentes de consulta

1. Ciencias Naturales en Nicaragua. Jaime Incer Barquero. Colección cultural de Centroamérica. Serie Educación N°. 2
2. Estudio de la Biodiversidad de Nicaragua, (Martínez-Sánchez et al., 2000a).
3. http://es.wikipedia.org/wiki/Lago_Cocibolca
4. <http://impreso.elnuevodiario.com.ni/2007/04/22/nacionales/46865m>
5. <http://www.ecojoven.com/tres/10/acuiferos.html>
6. http://www.geocities.com/cira_unan/informacion.htm
7. <http://www.leononline.net/articulos/NewsDetails.php?ID=70>
8. <http://www.mayaparadise.com/deforess.htm>
9. <http://www.oas.org/sanjuan/spanish/documentos/adt/cuadros/cuadro19.html>
10. <http://www.radiolaprimerisima.com/noticias/general/31987>
11. <http://www.ecoeduca.cl/ecolideres/desechos/nb4/desebasuraeterna.html>
12. La evolución de la frontera en el sudeste de Nicaragua, Managua 2002, Nitlapan, UCA, Goteborg University, PASMA DANIDA, ASDI, PRODES.
13. Lista Patrón de Aves de Nicaragua, Edición II. (Martínez-Sánchez et al., 2008a).
14. Lista Patrón de mamíferos de Nicaragua, (Martínez-Sánchez et al., 2000a).
15. Plan Estratégico Fondo Natura, 2008-2015.
16. Programa Adopte un Ave, Alianza para las Áreas Silvestres (ALAS).
17. Recopilación de la Información sobre la Biodiversidad de Nicaragua, Ricardo Rueda Pereira, 2007. Universidad Autónoma de Nicaragua, León.
18. Reglamento de Áreas Protegidas, Ley 217. Ministerio del Ambiente y Recursos Naturales (MARENA, 1999).
19. reservasvalle.galeon.com/concepto_de_fauna_y_flora.html
20. Texto y gráfico de Wikipedia (<http://es.wikipedia.org>; Ciclo hidrológico)
21. Un día de aventura en el bosque. Grupo Aprender con la Naturaleza. Panamá, 2001
22. www.adeca.org.ni/museo_eco/
23. www.conectateya.com
24. www.iucn.org/...aprotegidas/ap_categorias.cfm
25. www.marena.gob.ni



Saber más... Educación y comunicación ambiental

Índice

- i. Introducción
- ii. La educación ambiental como nueva visión
- iii. Fines y objetivos de la Educación Ambiental
- iv. Bibliografía utilizada
- v. Links recomendados



INTRODUCCIÓN

Una característica muy común en la sociedad actual es que consideramos a la naturaleza que nos rodea como algo muy lejano y separado de los seres humanos. Debido a la urbanización creciente de los centros de población, la masa de pavimentos sobre los suelos aumenta cada día, las construcciones de materiales artificiales brotan por doquier. Nos estamos acostumbrando a ver plantas, árboles y naturaleza tan sólo como adornos y lo peor de todo, es que algunos la ven como un estorbo. A los animales silvestres prácticamente ya no los vemos en su ambiente natural, algunos ni los conocemos y muchísimo menos nos relacionamos con ellos (Álvarez, 2001).

Con esta visión cada día nos alejamos más, física y mentalmente de nuestra conexión natural con todos los elementos que conforman a la madre naturaleza. Pretendemos vivir en una burbuja, pretendiendo no depender del medio

ambiente que nos rodea. No tomamos en cuenta que para coexistir existen múltiples relaciones y procesos entre la naturaleza y nosotros, que permiten la vida en este planeta (Álvarez, 2001).

LA EDUCACIÓN AMBIENTAL COMO NUEVA VISIÓN

Una visión diferente, de gran sabiduría, es la que ve a los hombres y mujeres como parte integral de la naturaleza, como sus aliados no como sus enemigos o dominadores, como las culturas antiguas que vivían inspiradas por los fenómenos naturales y sus alrededores (Álvarez, 2001).

Eso es lo que debe crear la educación ambiental, ese conocimiento del medio para poder interrelacionar con él, sin dañarlo. Pero qué es la educación ambiental:

"La educación ambiental constituye un nuevo enfoque pedagógico que se define como un proceso que forma al individuo para desempeñar un papel crítico en la sociedad, con objeto de establecer una relación armónica con la naturaleza, brindándole elementos que le permitan analizar la problemática ambiental actual y conocer el papel que juega en la transformación de la sociedad, a fin de alcanzar mejores condiciones de vida. Así mismo, es un proceso de formación de actitudes y valores para el compromiso social" (SEMARNAT).

"La Educación Ambiental, es educación sobre cómo continuar el desarrollo al mismo tiempo que se protege, preserva y conserva los sistemas de soporte vital del planeta" (ECOEDUCA).

"Un proceso permanente en el que los individuos y la comunidad se concientizan de su medio ambiente y adquieren los conocimientos, valores, destrezas, experiencia y también la determinación que les



Saber más... Educación y comunicación ambiental

permitirá actuar - individual y colectivamente - para resolver los problemas presentes y futuros" (Congreso de Moscú, 1987).

FINES Y OBJETIVOS DE LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

La educación y comunicación ambiental consiste en que el ser humano comprenda la compleja naturaleza del medio que lo rodea, resultado de la interacción de sus aspectos biológicos, físicos, sociales y culturales. Esta educación deberá lograr que el ser humano tome conciencia de los problemas, darlos a conocer o difundirlos, adquirir valores sociales que lo impulsen a mejorar su medio y a tomar medidas en contra de los problemas detectados.

Los objetivos de la educación ambiental que señalan en la carta de Belgadro, son los siguientes:

- Conciencia: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que adquieran mayor sensibilidad y conciencia del medio ambiente general y de los problemas conexos.
- Conocimientos: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir una comprensión básica del medio ambiente en su totalidad, de los problemas conexos y de la presencia y función de la humanidad, en él, lo que conlleva a una responsabilidad crítica.
- Actitudes: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir valores sociales y un profundo interés por el medio ambiente, que los impulse a

participar activamente en su protección y mejoramiento.

- Aptitudes: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a adquirir las aptitudes necesarias para resolver problemas ambientales y evaluar los resultados.
- Participación: Ayudar a las personas y a los grupos sociales a que desarrollen su sentido de responsabilidad y a que trabajen individual y colectivamente para prevenir y resolver problemas del medio ambiente (Fundación vida silvestre).

Una propuesta interesante acerca de la educación ambiental, es la que divide a la educación en cuatro niveles:

- 1) Fundamentos ecológicos
Los fundamentos ecológicos son la enseñanza sobre ecología básica, ciencia de la Tierra, geología, meteorología, geografía, física, botánica, biología, química, etc. El propósito es dar información sobre los sistemas terrestres de soporte vital.
- 2) Concientización conceptual
Mostrar la manera en que las acciones individuales y de grupo influyen la relación entre la vida humana y la condición del ambiente.
- 3) La investigación y evaluación de problemas
Tener un criterio y conocimientos suficientes para poder decidir cuáles son las verdaderas raíces de los problemas y la manera en la cual se pueden solucionar.



Saber más... Educación y comunicación ambiental

- 4) La capacidad de acción
Lograr obtener habilidades necesarias para participar activamente en la solución de problemas ambientales presentes y en la prevención de problemas futuros (ECOEDUCA).

La educación ambiental es tan importante como las ciencias exactas o sociales, y de esta educación que podamos desarrollar en los siguientes años, dependerá la manera en que nuestra calidad de vida aumente o disminuya y que nuestra tierra siga compartiéndonos esos valiosos recursos con los cuales la vida no sería posible.

Debemos crear una cultura ambiental dentro de todos nosotros y compartirla o comunicarla con los otros, para que así, poco a poco la perspectiva del hombre actual regrese al interés y cuidado de la tierra.

LINKS RECOMENDADOS

- Portal de Educación Ambiental en América Latina, Ecoeduca
<http://www.ecoeduca.cl/>
- Fundación Vida Silvestre Argentina.
<http://www.vidasilvestre.org.ar/serveduca/index.asp>
- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
http://www.semarnat.gob.mx/cecadisu/educacion/maestros_nivel_basico.shtml#ques
- Red de Comunicación Ambiental de Latinoamérica y del Caribe.
<http://www.ipes.org/Red/red.htm>

BIBLIOGRAFÍA UTILIZADA

- ÁLVAREZ, ELENA Y PEDRO, UGENA. Educación Ambiental. 1° edición. Pax, México 2001.
- Fundación Vida Silvestre Argentina.
<http://www.vidasilvestre.org.ar/serveduca/index.asp>
- Secretaria de Medio Ambiente y Recursos Naturales (SEMARNAT).
<http://www.semarnat.gob.mx>
- Portal de Educación Ambiental en América Latina, ECOEDUCA.
<http://www.ecoeduca.cl>

EL PAPEL DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LA EDUCACIÓN AMBIENTAL

Un trabajo de Pedro Eizaguirre Massé para el GRUPO DE TRABAJO DE
EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA PARTICIPACIÓN (Madrid. 2002)

LA IMPORTANCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS PROCESOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL

“El papel de la comunicación como modelador de actitudes en este cambio de milenio, es cada vez más indiscutible.

Las estrategias de comunicación ambiental constituyen uno de los referentes centrales de la educación ambiental para el desarrollo sostenible.”

Ricardo de Castro.

Psicólogo social. Asesor de la Comisión de Educación y Comunicación de la UICN.

“Podríamos decir que la comunicación es el aceite que necesitan las estrategias ambientales para lograr sus objetivos.

Cuanto más queremos avanzar hacia la sostenibilidad, más necesaria es la comunicación.”

Frits Hesselink.

Presidente de la Comisión de Educación y Comunicación de la UICN.

“La información ambiental es insustituible para asegurar la participación pública en el proceso de toma de decisiones.”

Nicolás M. Sosa.

Catedrático de Ética Ecológica de La Universidad de Salamanca.

“A excepción del saber estrictamente profesional, la casi totalidad de los conocimientos de que disponen nuestros contemporáneos proceden de los medios de comunicación.

Para un gran porcentaje de la población, los periódicos, la radio o la televisión son la única fuente de instrucción postescolar a la que tienen acceso.”

José María Montero Sandoval.

Periodista especializado en
Información ambiental.

“Y es cierto que lo que no tiene imagen no existe. Si su problema no aparece en los medios, no hay problema.”

Margarita Rivière.

Escritora y periodista.

“La información y la divulgación son instrumentos básicos de una estrategia de educación ambiental en el medio social. Los medios de comunicación son agentes de información y formación social y, desde ese papel, contribuyen también a la educación ambiental. Los periodistas especializados realizan una labor muy diferente a la del educador ambiental; sin embargo, pueden apoyar o reforzar su acción. De hecho, los medios de comunicación han tenido una gran influencia en la extensión de la conciencia ambiental, algo comprensible si se tiene en cuenta que llegan a amplios sectores de la población para los que constituyen prácticamente la única fuente de información. A pesar de esta realidad, el tratamiento de las cuestiones ambientales en los medios es todavía insuficiente y, en general, presenta deficiencias importantes.”

**Libro Blanco de
la Educación Ambiental en España.**

EL PASADO RECIENTE ("*Periodismo ambiental en España*")

La importancia del periodismo ambiental en los medios de comunicación tiene mucho que ver con la relevancia de sus protagonistas. Si los orígenes históricos de esta nueva especialidad están vinculados en gran medida al ecologismo militante, que todavía hoy se mueve por los arrabales del sistema, la imagen se ha proyectado inevitable y mecánicamente a los periodistas y a los propios contenidos informativos.

Desde finales de la década de los ochenta, en nuestro país, los temas ambientales comenzaron a tener una difusión regular, insólita hasta el momento, tanto en informativos como en los magazines tradicionales de la radio y mucho menos en la televisión.

Los programas especializados no abundan en las parrillas de programación de las radios y las televisiones (los medios locales y regionales son más receptivos) donde suelen ocupar horarios marginales.

Prácticamente en todas las redacciones y en todos los medios escritos o audiovisuales, la información ambiental es un apartado más en las secciones de sociedad, bajo el epígrafe de ecología casi siempre, en vez de medio ambiente. Pero se trata de un coto cerrado. Situar acá o allá una noticia tan solo depende, a veces, de los caprichos de un director o de la apuesta personal de un periodista.

El catastrofismo de la información ambiental tiene su equivalente en el sensacionalismo o el amarillismo del resto de la actualidad. Digámoslo de otra manera: el periodismo ambiental también gusta de las malas noticias. Son las que más venden, las preferidas por un público hipócrita que luego se lamenta para lavar su mala conciencia.

El catastrofismo reincidente del periodismo ambiental se explica también como respuesta a su propia situación marginal en los medios de comunicación. Si la noticia ambiental no se convierte en grito de alarma, difícilmente encontrará su hueco.

La información ambiental de estos últimos años no ha estado esencialmente mediatizada por intereses o presiones de organismos, empresas o particulares, debido quizás a la creencia de que su impacto social es más bien escaso.

En contra de los tópicos al uso la ecología no es nada popular. Por un lado, la gente parece reacia al inevitable sistema de austeridad que supondría la asunción seria de un desarrollo más ecológico. Por otro, existe un temor a lo desconocido (¿a dónde nos lleva el ecologismo?) y también un rechazo visceral al discurso del miedo, un pánico irrefrenable a la amenaza apocalíptica.

Esconder la cabeza bajo tierra es una salida comprensible cuando se intuye que la tarea puede sobrepasar nuestros límites y nuestros intereses inmediatos.

Esta circunstancia me hizo evolucionar hacia posturas más constructivas y lúdicas, acercándome a los problemas de la naturaleza no solo desde la perspectiva apocalíptica sino destacando también los aspectos gozosos y estéticos.

El periodismo ambiental es un territorio vastísimo, un cajón de sastre desordenado e inabarcable en el que caben demasiadas cosas que convendría ir demarcando para su mejor comprensión.

“Periodismo Ambiental en España” (1995)

Joaquín Fernández Sánchez.

Periodista especializado en
temas de medio ambiente.

EL PRESENTE: LOGROS Y CARENCIAS

A finales de 1994 se funda APIA (Asociación de Periodistas de Información Ambiental) En 1999 más de un centenar de periodistas de radio, televisión, diarios, agencias, gabinetes de comunicación de toda España participan en dicho proyecto.

La información ambiental se ha asentado en los medios, (especialmente a partir de la cumbre de Río, 1992) contribuyendo a crear una creciente conciencia social sobre la necesidad de cuidar nuestro planeta.

No obstante, es un hecho que las empresas informativas siguen considerando las cuestiones ambientales como una información de segunda categoría y que siempre y cuando no se produzca una tragedia, reservan un espacio mínimo en los medios para estas cuestiones (En los últimos años se ha producido un descenso considerable de la información ambiental)

Por otro lado, los programas de comunicación ambiental adolecen de graves deficiencias e importantes rémoras en su concepción y en su desarrollo, que impiden un impacto social más extendido y consistente.

EL CATASTROFISMO sigue estando presente de forma significativa en el tratamiento de los problemas ambientales.

El temor y la angustia ante conflictos irremediables y de difícil, sino imposible, solución, no son elementos favorecedores de la participación ambiental.

El catastrofismo sin alternativas facilita la desmovilización de la audiencia.

Quizás lo más preocupante en el tratamiento de la información ambiental sea la atención desmesurada a los sucesos y el olvido sistemático de los procesos. Dicho de otra manera: es frecuente una clara tendencia a LA SUPERFICIALIDAD a la hora de tratar informaciones de tipo ambiental, reduciéndolas, a veces, a meras anécdotas.

Este tipo de información superficial, si bien puede impactar en el receptor, no favorece en él la formación de actitudes positivas hacia el medio ambiente, no lo implica en los problemas ambientales y, por consiguiente, no le motiva para que participe activamente en su resolución.

La reiteración automática de campañas centradas en días emblemáticos o singulares, los discursos puramente estéticos y descaradamente antropocéntricos, así como las campañas basadas únicamente en despertar la afectividad hacia un animal, entran dentro de la categoría de TÓPICOS.

La tendencia a tratar aspectos muy generales de los problemas ambientales, o cuestiones que se desarrollan lejos del entorno próximo del receptor, dificultan que este identifique como “medio ambiente” todo aquello que le rodea de forma cotidiana.

EL TECNICISMO es otro problema con el que nos encontramos con demasiada frecuencia. Dar por sentado que la gran mayoría de la población entiende conceptos como *biodiversidad* o *desarrollo sostenible*, es un grave error de comunicación.

LA FALTA DE REALISMO es otro error de muchas intervenciones comunicativas que piden a la población una actuación de la que no es responsable, o para la que no dispone de la infraestructura necesaria.

Con demasiada frecuencia las acciones comunicativas se diseñan con CARÁCTER UNIDIRECCIONAL, sin tener en cuenta a los actores de referencia de las mismas, con una perspectiva poco participativa y sin permitir un intercambio de informaciones y argumentos y un diálogo abierto entre emisores y receptores de la comunicación.

MANIPULACIÓN/PROPAGANDA/PUBLICIDAD... Hay que tener en cuenta que los problemas ambientales son deudores, en su práctica totalidad, de unos modelos de desarrollo económico poco respetuoso con la conservación de los recursos naturales y, lógicamente, de las corrientes políticas y económicas que los propician. Por tanto, estos poderes fácticos de la degradación ambiental (que también lo son, en algunos casos, de los medios de comunicación) pueden enturbiarnos la visión de la realidad a través de la presencia que sus tesis obtienen en algunos mass media.

Debemos tener en cuenta que si la característica de la mundialización de los mercados es la concentración del poder, el sistema de información tiene las mismas características.

No es por casualidad que muchos de los mensajes cotidianos que recibimos van en contra de los valores que promueve la educación ambiental (solidaridad, equidad, participación, actitud crítica) La máquina del consumo funciona sin parar. Día y noche devora recursos que transforma en “bienes de consumo”. Para engrasar los engranajes utiliza la publicidad con sus mensajes. La gran máquina también incorpora el mensaje “verde”.

Otra de las claves de la información ambiental es el origen de la información, LAS FUENTES DE LA NOTICIA AMBIENTAL.

Conviene no olvidar que, en muchos casos, la información ambiental se estructura en torno a un conflicto, que en no pocas ocasiones trata de hurtarse al conocimiento público.

La productividad es un valor a tener en cuenta. Las fuentes son valiosas si concentran una gran densidad de información y salvan tiempo y esfuerzo a los periodistas.

Si hablamos de medio ambiente, el primer sitio al que suelen acudir son las asociaciones ecologistas, o son ellas las que acuden a los periodistas.

El segundo escenario al que suelen acudir en busca de información es el de la administración. Gran parte de las fuentes de información que manejan los periodistas proceden de gabinetes de prensa y, en gran parte de los casos, se reproducen tal cual, sin contrastarlas ni complementarlas con otros matices.

La fuente ideal dentro de la administración son sus técnicos, pero desgraciadamente estos suelen estar sometidos a la férrea disciplina comunicativa del organismo en cuestión.

El mundo científico está poco comprometido con la divulgación. Este comportamiento es particularmente grave en el caso de la universidad.

ES EVIDENTE QUE EL TRATAMIENTO DE LAS CUESTIONES AMBIENTALES EN LOS MEDIOS ES INSUFICIENTE Y PRESENTA DEFICIENCIAS IMPORTANTES.

En lo que se refiere a LA PRENSA, hay que señalar que ningún periódico de ámbito estatal mantiene una sección específica y permanente de información ambiental.

La experiencia de “Crónica en Verde”, sección semanal dedicada a analizar cuestiones ambientales en la edición andaluza de El País, es de especial interés como ejemplo de un tratamiento correcto de las cuestiones ambientales en la prensa.

Respecto a LA TELEVISIÓN, hay que señalar la importancia de los modelos y pautas que se difunden en la mayoría de programas y series, dado que los mecanismos psicológicos de identificación desempeñan un papel básico en la adopción de actitudes y comportamientos considerados como deseables por la sociedad. En este particular, el diagnóstico es preocupante y desalentador.

Señalar también la experiencia de “Espacio Protegido”, informativo semanal de medio ambiente que emite Canal 2 Andalucía, con una duración de media hora, y en la franja de máxima audiencia (martes, 9 de la noche), como ejemplo de un tratamiento correcto de las cuestiones ambientales en la televisión.

En cuanto a LA RADIO, existen algunos programas de periodicidad semanal, siendo muy raros los diarios. Estos programas realizan dos tareas básicas: de información sobre los problemas ambientales y de fomento de la participación a través de secciones en las que los ciudadanos expresan sus opiniones, inquietudes y propuestas, sobre todo en los canales de ámbito regional.

LAS REVISTAS especializadas en educación y comunicación ambiental son un medio fundamental de reflexión conjunta e intercambio para el colectivo de los educadores ambientales.

INTERNET se usa poco en el campo de la educación ambiental y, mayoritariamente, en forma de “escaparate” de programas educativos ofrecidos a grupos escolares. Punto y aparte merece el tema de las revistas y boletines. Quizás sea este el campo más desarrollado.

EL TEATRO también se está utilizando como instrumento de comunicación ambiental. El montaje “Gaia” de FUNGESMA, la compañía Sol y Tierra, y la unidad didáctica “El mensaje de los indios” de Teatro Intrépido, son algunos ejemplos de ello.

PENSANDO EN EL FUTURO: RETOS Y OPORTUNIDADES

Cara al futuro habría que plantearse no caer en **ALGUNOS ERRORES FRECUENTES** en los que, según **Frits Hesselink**, incurre la comunicación sobre la conservación de la naturaleza.

A menudo los conservacionistas comunican de tal manera que no inciden sobre el auténtico problema de comunicación planteado. Saltan a los medios sin una adecuada definición del problema o sin identificar el tipo de gente a la que deberían comunicar. Y sin comprender qué papel puede jugar la comunicación en la situación planteada.

Debemos darnos cuenta de que, para un tema dado –incluyendo la naturaleza- habrá siempre más gente sin interés en el tema que gente interesada.

Para reducir el riesgo de no llegar a nuestros destinatarios y para ser realmente eficaces deberíamos verlos como agentes clave para el cambio y tratarlos de esa forma en nuestra comunicación.

Debemos comprender que la gente necesita obtener beneficios, sociales, económicos o de otro tipo, del cambio de comportamiento.

Relacionado con el error de formular un objetivo demasiado ambicioso, está el hecho de que a menudo no nos damos cuenta, de que un objetivo es un objetivo sólo si contiene un resultado.

A la hora de fijar objetivos –en el caso de que existan barreras internas o externas para el cambio de comportamiento- debemos darnos cuenta de que no es realista pensar que la mera comunicación puede funcionar.

Muy a menudo estamos emprendiendo ejercicios de comunicación sin establecer marcos temporales realistas.

El presupuesto de una campaña de comunicación debe ser realista. La gente se irritará si las cosas se abandonan a medias.

A la hora de definir los objetivos de comunicación, es muy importante formular indicadores apropiados para la evaluación.

De la educación solo podemos esperar gente mejor preparada para tomar decisiones. No podemos esperar de la educación (a menos que sea adoctrinamiento) que la gente tomará las decisiones (que para nosotros son) adecuadas. Las personas toman decisiones después de sopesar los costes y beneficios que tienen para ellas.

Qué herramienta de comunicación resulta apropiada, es algo que puede variar enormemente de una situación a otra. De hecho, a menudo olvidamos que la herramienta más poderosa es la comunicación cara a cara.

Antes de proporcionar simplemente información, deberíamos darnos cuenta de que “lo que decimos no es necesariamente escuchado; lo que se escucha no es necesariamente comprendido y lo que se comprende no es necesariamente traducido en acciones y lo que se hace no es necesariamente repetido.”

Frits Hesselink

Una de las grandes apuestas de futuro en relación con el tratamiento de las cuestiones ambientales en los medios, es la de tratar de eliminar las “secciones estancas” dedicadas específicamente a los temas ambientales, e incorporar este tipo de contenidos a todos los órdenes informativos. Es decir, dejar que todas las secciones se impregnen de este tipo de discurso y hacerse un hueco en ellas cuando las características de la noticia así lo precisen. Se evita de esta manera la consideración de la información ambiental como materia reservada a hincados o un simple “recreo” informativo. Lógicamente, ello no impide la existencia de apartados dedicados exclusivamente a tratar estos temas, pero no como noticia, en sentido estricto, sino para analizar en profundidad cuestiones, más o menos atemporales, que así lo requieren.

Para ello habrá que superar la falta de sensibilidad de los directivos de los medios hacia la problemática ambiental.

También es importante considerar que en los medios de comunicación sobran problemas y faltan explicaciones y, sobre todo, soluciones. Soluciones en las que se sugieran y provoquen vías de participación pública. Abundan los “callejones sin salida” y se echan en falta las “puertas” por donde es posible escapar al “desastre”.

Mostrar en los medios la contribución de personas y colectivos que ponen en marcha experiencias alternativas, que crean ámbitos de reflexión, contraste y acción; que trabajan por cerrar, desde su vida cotidiana, la brecha abierta entre nosotros y el resto de la naturaleza, es una estrategia necesaria, ya que resulta sumamente difícil convencer a alguien, en particular a los jóvenes, de la bondad y necesidad de los cambios que plantea la educación ambiental, cuando escasean modelos y referencias en la realidad cercana.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS tienen una importancia fundamental en la formación de la opinión pública y como vehículo, en muchos casos, de las relaciones que configuran la sociosfera, tanto desde el punto de vista de la perpetuación de mensajes y valores adquiridos, como en el de los procesos de cambio de las sociedades.

La imagen de la tierra en movimiento, nuestro planeta azul visto desde el espacio... Esta imagen era imposible hace tan solo unas décadas. Ahora sabemos y sobre todo VEMOS, que la Tierra es inmensa y azul, pero a la vez vulnerable y solitaria. LA TELEVISIÓN ha permitido que esta imagen se haya convertido en patrimonio intelectual de la humanidad.

En los últimos años los medios de comunicación audiovisuales, y concretamente la televisión, han experimentado un auge espectacular; igualmente el número de horas que cualquier espectador pasa ante la televisión se ha incrementado en gran medida. Además, es bien conocida la capacidad que presentan dichos medios a la hora de formar la opinión de la audiencia.

En los medios audiovisuales priman más los temas que afectan a las emociones de la gente, los temas que afectan a situaciones de cada día, básicamente porque la televisión, sobre todo, además de información, o quizá por encima de la información, son emociones.

El poder de la televisión para transmitir lemas y consignas y remover las conciencias es muy grande, pero la actitud de la mayoría de los telespectadores es lúdica; cuando se sienta delante del televisor no va a clase. La televisión interesa a todo el mundo, pero llega con especial eficacia sobre todo a personas de nivel cultural medio bajo, lo que significa la mayoría de la población mundial.

El mundo que actualmente se desarrolla vive en y por la imagen.

Una buena parte de los conocimientos de las nuevas generaciones no provienen de la realidad, sino de lo contemplado en la pequeña pantalla.

Vivimos permanentemente entre dos mundos. Vivimos, desde hace mucho tiempo, un mundo real y el mundo de la imagen.

La existencia real y palpable de la virtualidad influye en nosotros. Nosotros vemos la televisión, que es algo virtual, y eso nos influye. La existencia de la virtualidad permite, además, la aniquilación impune de la realidad.

Nos están vendiendo, con demasiada frecuencia, un planeta virtual, un planeta en el que todo es controlado por el hombre. Es decir, que así como en el planeta real el hombre es una parte y la naturaleza manda y nosotros no podemos controlar, del todo, la naturaleza; en el virtual, sí.

Nos están diciendo que estamos destruyendo la Tierra pero que no importa, porque estamos entrando en un nuevo espacio, en el espacio virtual, un lugar en el que, al fin, todo será y estará controlado por los hombres.

Estamos escindidos, tenemos que aprender a vivir escindidos entre lo real y lo virtual. Aprender a vivir escindidos y a no confundir lo uno con lo otro.

LA PRESENCIA DE LO AMBIENTAL EN LA PROGRAMACIÓN DE LA TELEVISIÓN ESPAÑOLA está tratada, en general, desde un punto de vista puramente informativo, o desde un punto de vista más divulgativo y cercano a lo didáctico.

En los INFORMATIVOS GENERALES, existe una primera valoración del interés de la noticia, atendiendo a un orden de prioridad que prima el valor de la catástrofe por encima de aquellos valores positivos de conservación.

Un ejemplo significativo de cómo se desaprovecha la oportunidad educativa de los informativos, es el de los espacios dedicados al tiempo.

Se han hecho intentos por incorporar, dentro de algunos espacios informativos, suplementos dedicados al medio ambiente, en forma de microespacios, con contenidos muy variados.

Una forma de salvar las limitaciones de tiempo de los informativos es a través de SUPLEMENTOS MONOGRÁFICOS (como “Línea 900”)

Además existen MAGAZINES informativos que han planteado una especialización en contenidos medioambientales (como “Jara y Sedal” y, más específicamente, “El escarabajo Verde”)

Las CAMPAÑAS PUBLICITARIAS han servido también para conseguir que la población mejore, al menos puntualmente, determinados hábitos y conductas relacionadas con el medio ambiente.

Diferentes productoras han alcanzado gran prestigio por la calidad de su producción de DOCUMENTALES sobre naturaleza y medio ambiente (como “Grandes Documentales”)

El medio ambiente se ha tratado repetidas veces dentro de los contenidos de los PROGRAMAS EDUCATIVOS que se han venido produciendo, tanto en las cadenas nacionales como autonómicas (como “La aventura del Saber” de TV2)

“Ponte Verde” fue un programa de Telemadrid que formó parte de una campaña educativa denominada Hábitat, destinada fundamentalmente a los escolares de la Comunidad de Madrid.

Existen otros géneros de programas que tienen una relación más o menos directa con el medio ambiente y la naturaleza. En este sentido habría que citar los programas BASADOS EN LA AVENTURA HUMANA como “Al filo de lo imposible” o “La Ruta de los Exploradores”, así como los DE CARÁCTER ETNOGRÁFICO, como “Otros pueblos” y “El País en la Mochila”.

Al margen del tipo de programa en que se encuentre, UN BUÉN COMUNICADOR puede ser de gran valor a la hora de transmitir valores y hábitos saludables. Los comentarios de Carlos Arguiñano sobre el consumo de alimentos de “calidad”, la selección de residuos en origen, etc., llegan, con eficacia, a un gran número de personas.

LAS SERIES y los culebrones, dado los mecanismos psicológicos de identificación que generan, podrían ser de gran importancia a la hora de difundir modelos y pautas medioambientalmente saludables.

También merece la pena señalar algunos títulos de PELÍCULAS que desarrollan, como base argumental, contenidos y conflictos estrechamente relacionados con el medio ambiente: “Dersu Uzala”, “La Selva Esmeralda”, “Bailando con Lobos” o “El Último Paraíso” son solo algunos ejemplos.

Un primer diagnóstico de la producción televisiva sobre medio ambiente nos lleva a las siguientes consideraciones:

- Los tratamientos sobre contenidos medioambientales en televisión resultan irregulares y su presencia en las parrillas de programación puede ser considerada como dispersa y fragmentaria. Un primer objetivo de programación llevaría a dar una presencia más adecuada de este tipo de programas, desde una visión más totalizadora y global.
- En buena parte, los espacios relacionados con el medio ambiente tienden a primar el espectáculo de la naturaleza. Sería positivo abordar el medio ambiente desde planteamientos más cercanos y cotidianos.
- La presencia de lo ambiental en las televisiones parece estar sujeta a modas coyunturales. Frente a este peligro evidente, resulta conveniente planificar, con tiempo, un orden de prioridad que pueda ayudar a programar estrategias que afecten a los contenidos y al tratamiento de los diferentes formatos de programas.
- Uno de los principales problemas en la creación de políticas de programación sobre contenidos ambientales afecta a la falta de coordinación entre instituciones y televisiones. Sería conveniente tender a una mayor coordinación entre las propias televisiones y los organismos públicos, asociaciones y colectivos dedicados a la conservación de la naturaleza.
- Así mismo, resulta urgente conseguir una coordinación eficaz entre expertos en diseño educativo y profesionales de televisión con el fin de subsanar el tradicional distanciamiento y falta de colaboración entre ambos grupos de profesionales.

LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN AMBIENTAL

La participación ambiental es un proceso que posibilita la implicación directa en el conocimiento, valoración, prevención y mejora de los problemas ambientales.

Para hacer real la participación, es necesario desarrollar y mejorar los cauces ya existentes, así como crear otros nuevos que faciliten a la ciudadanía su colaboración y le demuestren la utilidad y relevancia de su esfuerzo.

El libre acceso a la información ambiental, además de un derecho básico, es uno de los pilares básicos para la construcción de las sociedades ambientales comprometidas.

No se trata solo de un derecho evidente de todas las personas a conocer la situación del medio en el que se desenvuelve (calidad del aire que respiran, agua y alimentos que ingieren, paisaje que disfrutan, etc.), sino que al mismo tiempo, el acceso a la información ambiental propicia una mayor concienciación respecto de la responsabilidad que todas las personas comparten en la protección del medio ambiente, y permite que todos puedan participar e intervenir en su mejora. La información hace posible la participación y también la asunción de la responsabilidad de mantener un medio ambiente sano. Así por una parte la libertad de acceso a la información ambiental se constituye en un derecho básico que comienza a ser ampliamente reconocido como un elemento de la democracia participativa y a su vez como una herramienta de vital importancia para la protección ambiental.

La información ambiental es insustituible para asegurar la participación pública en el proceso de toma de decisiones.

La participación es un proceso.

¿Cómo incentivar este proceso?, ¿cómo motivar la participación?

La participación se verá estimulada o desmotivada según las expectativas que la persona tenga en relación a la posibilidad de alcanzar o no los objetivos que con ella se propone.

En la mayoría de los planteamientos teóricos actuales sobre elaboración de programas de intervención ambiental, se enfatiza la necesidad de conceder un papel activo a los potenciales receptores-afectados por el programa, no solo en la resolución, sino también en la detección y planteamiento de problemas.

Sentir un lugar, una colectividad, un entorno, como propio facilita la involucración y la responsabilización de su gestión, así como el desarrollo de comportamientos respetuosos y sostenibles. A su vez, la acción sobre un lugar, una colectividad, un entorno, facilita el desarrollo del sentimiento de apego o de apropiación.

El sentido de la participación en la educación ambiental va en esta dirección.

Los medios de comunicación pueden facilitar que la población sienta un lugar, una colectividad, un entorno, como propio.

También pueden ayudar a que la población desempeñe un papel activo en la detección, planteamiento y resolución de problemas ambientales.

Así mismo pueden potenciar las expectativas de la población, en relación con la posibilidad de alcanzar los objetivos de la participación ambiental.

Los medios de comunicación pueden ser un instrumento muy eficaz a la hora de incentivar (o desmotivar) los procesos de participación ambiental.

CONCLUSIONES

El objetivo último de la educación ambiental es la mejora de la calidad de vida.

El reto de la educación ambiental es promover una nueva relación de la sociedad humana con su entorno, a fin de procurar a las generaciones actuales y futuras un desarrollo sostenible, que pueda garantizar la conservación del soporte físico y biológico sobre el que se sustenta.

La educación ambiental debe alcanzar a todos los sectores de la población, en tanto que destinatarios y, a la vez, agentes educadores.

Dada la extraordinaria implantación y capacidad de influencia masiva de los medios de comunicación social, es de un enorme interés el análisis de sus potencialidades educativas y, sobre todo, un mejor aprovechamiento de las mismas.

El tratamiento de las cuestiones ambientales en los medios de comunicación es insuficiente y, en general, presenta deficiencias importantes.

Los medios de comunicación deberían hacer una revisión del tratamiento que dan a la información ambiental.

En el caso de los medios públicos, es exigible un aumento en cantidad y en calidad de los programas específicos de contenido ambiental, tanto informativos como más explícitamente educativos. Así mismo, es necesario un esfuerzo para que los valores pro ambientales impregnen la programación general.

En relación con los medios públicos hay que recordar que la mayoría de las competencias medioambientales están transferidas a las comunidades autónomas.

El gran reto compartido de expertos, comunicadores, educadores, actores sociales y gestores debe concretarse en trabajar conjuntamente en una perspectiva renovada de la comunicación ambiental y en resaltar su potencialidad en la consecución de una sociedad pro ambiental y sostenible.

Las administraciones públicas, en especial las administraciones autonómicas, deberían proceder, lo antes posible, a la formación y puesta en marcha de equipos de trabajo multidisciplinares, integrados por técnicos cualificados de las diferentes especialidades implicadas en el diseño de campañas de información y de educación ambiental en los medios de comunicación de masas.

Estos equipos de trabajo, con objetivos a medio y a largo plazo, deberían disponer de presupuestos apropiados y capacidad de decisión, para la creación, producción y emisión de programas en los medios de comunicación públicos.

BIBLIOGRAFÍA CONSULTADA

“30 reflexiones sobre Educación Ambiental”. CENEAM (1993-1999)

Actas del II Congreso Andaluz de Educación Ambiental (1994)

“Periodismo Ambiental en España”. Joaquín Fernández S. (1995)

Actas del I Congreso Nacional de Periodismo Ambiental (1995)

“Educación Ambiental y Televisión”. Documento coordinado por el CENEAM a instancias del Ministerio de Educación y Ciencia (1996)

Actas del II Congreso Nacional de Periodismo Ambiental (1997)

III Jornadas de Educación Ambiental. Pamplona (1998)

“Educación Ambiental y Participación”. Enric Pol (1998)

nº 5 de la revista CICLOS. “Comunicación Ambiental” (1999)

nº 9 de la revista AULA VERDE. “El papel de los medios de comunicación en la Educación Ambiental” (1999)

III Congreso Nacional de Periodismo Ambiental (1999)

Libro Blanco de la Educación Ambiental en España (1999)

AUTORES CITADOS (en gran parte transcritos literalmente)

Ana M. Calvo

Arturo Larena

Enric Pol

Fe Sanchis Moreno

Fernando Quirós

Francisco Heras

Frits Hesselink

Jaime Sureda

Joaquín Fernández Sánchez

José María Montero Sandoval

Josefina Maestre

Juan Ramón Lucas

Margarita Rivière

María del Mar Asunción

María Sintès

Nicolás M. Sosa

Rafael Jaén

Ricardo de Castro

LEGISLACIÓN AMBIENTAL DE NICARAGUA

AGUAS	<p><u>L-276</u>: Ley de Creación de Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillado Sanitario.</p> <p><u>L-297</u>: Ley General de Servicios de Agua Potable y Alcantarillado Sanitario.</p> <p><u>DL-111</u>: Ley de Permisos de Perforación y Establecimiento de un Registro Nacional de Pozos.</p> <p><u>DL-123</u>: Ley Orgánica del Instituto Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados.</p> <p><u>D-33-95</u>: Disposiciones para el Control de la Contaminación Proveniente de las Descargas de Aguas Residuales Domésticas, Industriales y Agropecuarias.</p> <p><u>D-25-98</u>: Reglamento de la Ley de Reforma a la Ley Orgánica del Instituto Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (INAA)</p>
AMBIENTE	<p><u>Leyes No. 559</u>: Ley Especial de Delitos contra el Medio Ambiente y los Recursos Naturales</p> <p><u>T-50-95</u>: Ratificación de la Convención Marco de las Naciones Unidas de Cambio Climático.</p> <p><u>L-217</u>: Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.</p> <p><u>L-337</u>: Ley del Sistema Nacional para la Prevención y Mitigación de Desastres.</p> <p><u>DL-316</u>: Ley General sobre Explotación de las Riquezas Naturales.</p> <p><u>D-340</u>: Creación del Servicio de Parques Nacionales.</p> <p><u>D-27-94</u>: Creación de la Comisión de Educación Ambiental.</p> <p><u>D-28-94</u>: Declara la Región Suroeste de Nicaragua Territorio de Desarrollo Sostenible.</p> <p><u>D-45-94</u>: Reglamento de Permiso y Evaluación de Impacto Ambiental.</p> <p><u>D-9-96</u>: Reglamento de la Ley General del Medio Ambiente y los Recursos Naturales.</p> <p><u>D-31-97</u>: Creación del Consejo Nacional de Desarrollo Sostenible.</p>
AREAS SILVESTRES	<p><u>L-1789</u>: Declara Parque Nacional Soslaya los Macizos Montañosos de los Cerros Soslaya y el Toro.</p> <p><u>D-13</u>: Protección de Animales Silvestres Zona de Asilo (Zona de Refugio)</p> <p><u>D-79</u>: Ley Creadora del Parque Nacional Volcán Masaya.</p> <p><u>D-106-DRN</u>: Creación de la Reserva Forestal Permanente Costa Atlántica.</p> <p><u>D-526</u>: Creación de Reserva Genética Forestal.</p> <p><u>D-527</u>: Creación de Areas Naturales Protegidas del Sureste de Nicaragua.</p> <p><u>D-1194</u>: Creación del Parque Nacional Archipiélago Zapoteca.</p> <p><u>D-1294</u>: Creación del Refugio de Vida Silvestre Río Escalante Chococente.</p> <p><u>D-1320</u>: Creación de la Reserva Natural en el Pacífico de Nicaragua.</p> <p><u>D-42-91</u>: Declaración de Areas Protegidas en Cerros Montañosos, Volcanes y Lagunas del País.</p> <p><u>D-43-91</u>: Declara Reserva Biológica Marina Cayo Miskitos y Franja Costera Inmediata.</p> <p><u>D-44-91</u>: Declara Reserva Nacional de Recursos Naturales Bosawas.</p> <p><u>D-38-92</u>: Creación de Reservas Forestales</p> <p><u>D-35-93</u>: Declaración de Area Natural Protegida El Chocoyera el Brujo.</p>
ARQUEOLOGÍA	<p><u>D-142</u>: Declara que Pertenece al Estado los Monumentos Arqueológicos, Históricos y Artísticos.</p>

BIODIVERSIDAD	<u>T-1009</u> : Aprobación del Convenio de Biodiversidad y Protocolo de Areas Silvestres Protegidas. <u>T-1079</u> : Aprobación del Convenio sobre la Biodiversidad Biológica. <u>T-56-95</u> : Ratificación del Convenio de Diversidad Biológica.
CAZA Y PESCA	<u>L-206</u> : Ley de Caza. <u>D-13L</u> : Reforma a la Ley Especial sobre Explotación de la Pesca. <u>D-557</u> : Ley Especial sobre Explotación de la Pesca.
DESECHOS	<u>T-1373</u> : Aprobación del Acuerdo Region al sobre Movimiento Transfronterizo de Desechos Peligrosos. <u>Norma técnica ambiental</u> para el manejo y eliminacion de residuos solidos peligrosos <u>Norma técnica</u> para el control ambiental de los rellenos sanitarios para los desechos sólidos no-peligrosos <u>Norma técnica ambiental</u> para el manejo, tratamiento y disposicion final de los desechos sólidos no-peligrosos <u>Política</u> Nacional sobre Gestión Integral de Residuos Sólidos
FORESTAL	<u>DL-235</u> : Ley de Emergencia sobre Aprovechamiento Racional de Bosques. <u>D-207-DRN</u> : Reglamento de Defensa en Contra de Incendios Forestales. <u>D-235</u> : Ley de Emergencia sobre Aprovechamiento Nacional de los Bosques. <u>D-1381</u> : Declara de Interés Nacional la Conservación, Protección y Desarrollo de las Riquezas Forestales del País. <u>D-45-93</u> : Regla mento a la Ley Forestal. <u>D-30-97</u> : Regulaciones para la Explotación de las Especies Swetenia. <u>R-03-97</u> : Resolución Ministerial sobre Categoría de Transformación de Productos Forestales Maderables. <u>RSF</u> : Comunicado Ministerial sobre Ordenamiento de las Actividades del Sector Forestal. <u>R-RAAN</u> : Comunicado Ministerial para la Evaluación de Madera Extraída Ilegalmente de RAAN.
HIDROCARBUROS	<u>L-277</u> : Ley de Suministro de Hidrocarburos. <u>L-286</u> : Ley de Exploración y Explotación de Hidrocarburos. <u>D-38-98</u> : Reglamento a la Ley de Suministro de Hidrocarburos.
INDUSTRIA	<u>L-182</u> : Ley de Defensa de los Consumidores. <u>L-219</u> : Ley de Normalización Técnica y Calidad. <u>L-225</u> : Ley sobre Metrología. <u>L-382</u> : Ley Provisional para el Estímulo, Rehabilitación y Protección de la Pequeña Producción Industrial y Artesanal. <u>DL-539</u> : Ley Creadora de Licencias de Comercio.
MINERÍA	<u>DL-1067</u> : Ley Especial sobre la Exploración y Explotación de Minas y Canteras. <u>D-39-95</u> : Reglamento Especial sobre Exploración y Explotación Minas y Canteras.
MUNICIPAL	<u>L-40</u> y <u>L-261</u> : Reformas la Ley No. 40, Ley de Municipios.
ORDENAMIENTO TERRITORIAL	<u>L-28</u> : Estatuto de Autonomía de las Regiones de la Costa Atlántica de Nicaragua. <u>L-229</u> : Ley de Expropiaciones.
ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA	<u>L-169</u> : Ley de Disposición de Bienes del Estado y Entes Reguladores de los Servicios Públicos. <u>L-204</u> : Reforma de la Ley de Disposición de Bienes del Estado y Entes Reguladores de los Servicios Públicos.

	<p><u>L-228</u>: Ley de Policía Nacional.</p> <p><u>L-290</u>: Ley de Organización, Competencia y Procedimientos del Poder Ejecutivo.</p> <p><u>L-625</u>: Ley Orgánica de la Contraloría General de la República.</p> <p><u>D-46-92</u>: Reforma a la Ley Orgánica de la Procuraduría de Justicia.</p> <p><u>D-26-96</u>: Reglamento a la Ley de Policía</p> <p><u>D-44-98</u>: Reglamento al art. 21 Ley del Poder Ejecutivo.</p> <p><u>D-55-98</u>: Reglamento al art. 11 Ley del Poder Ejecutivo.</p> <p><u>D-57-98</u>: Reforma al Decreto de Creación del Fondo de Inversiones Sociales de Emergencia.</p> <p><u>D-71-98</u>: Reglamento a la Ley de Organización y Competencia, Procedimientos del Poder Ejecutivo.</p> <p><u>D-82-98</u>: Derogación Parcial al Reglamento a la Ley del Poder Ejecutivo.</p>
PATRIMONIO CULTURAL	<p><u>L-90</u>: Ley que Declara Patrimonio Cultural de la Nación las Obras de Arte Monumentales.</p> <p><u>L-203</u>: Ley que Declara Reserva Natural y Patrimonio Cultural de la Nación a la Isla Ometepe .</p> <p><u>DL-1142</u>: Ley de Protección al Patrimonio Cultural de la Nación.</p> <p><u>T</u>: Convención para la Protección del Patrimonio Mundial y Cultural y Natural.</p>
PATRIMONIO HISTÓRICO	<p><u>D-1498</u>: Creación de la Comisión Nacional de Protección al Patrimonio Histórico Artístico.</p> <p><u>D-6-96</u>: Creación del Parque Histórico Nacional Tiscapa.</p>
SALUD	<p><u>D-394</u>: Disposiciones Sanitarias.</p> <p><u>D-432</u>: Reglamento de Inspección Sanitaria.</p>
SALUD OCUPACIONAL	<p><u>DL-1211</u>: Ley Orgánica del Sistema Nacional contra Incendios.</p> <p><u>N-31-5-95</u>: Norma Ministerial sobre Disposiciones Básicas de Higiene y Seguridad en Lugares de Trabajo.</p> <p><u>N-4-3-96</u>: Norma Ministerial sobre Disposiciones Mínimas de Higiene y Seguridad de los Equipos de Trabajo.</p> <p><u>N-18-10-96</u>: Norma Ministerial sobre Disposiciones Mínimas de Higiene y Seguridad Equipos de Protección Personal.</p> <p><u>N-98</u>: Norma Ministerial sobre las Disposiciones Básicas de Higiene y Seguridad del Trabajo Aplicables a la Señalización en esta Materia.</p> <p><u>RG-09-09-94</u>: Reglamento de Funcionamiento del Consejo Nacional de Higiene y Seguridad de Trabajo</p> <p><u>R-26-07-93</u>: Resolución ministerial de Seguridad en el trabajo.</p> <p><u>R-08-09-93</u>: Resolución Ministerial sobre las Comisiones Mixtas de Higiene y Seguridad de Trabajo.</p>
SUSTANCIAS TOXICAS Y PELIGROSAS	<p><u>L-168</u>: Ley que prohíbe el Tráfico de Desechos Peligrosos y Sustancias Peligrosas.</p> <p><u>L-274</u>: Ley Básica para la regulación y Control de Plaguicidas, Sustancias Tóxicas, Peligrosas y Otras.</p> <p><u>D-49-98</u>: Reglamento a la Ley No. 274, Ley Básica para la Regulación y Control de Plaguicidas, Sustancias Tóxicas, Peligrosas y Otras.</p>
TRANSPORTE	<p><u>D-32-94</u>: Reglamento al Decreto 49 -93 sobre el Régimen de Circulación de Vehículos.</p> <p><u>D-32-97</u>: Reglamento General para el Control de Emisiones de los Vehículos Automotores de Nicaragua.</p>
TRATADOS INTERNACIONALES	<p><u>T-48-95</u>: Ratificación de I Protocolo al Tratado General de Integración Económica de Centroamérica.</p>
VIDA SILVESTRE	<p><u>T-1599</u>: Aprobación de la Convención relativa a los Humedales de Importancia Internacional.</p> <p><u>T-5</u>: Convención sobre el Comercio Internacional de Especies Amenazadas de Flora y Fauna.</p> <p><u>T-49-95</u>: Ratificación de CITES.</p>

Ante el cambio climático: “Ya estamos viendo señales, ya hacemos previsiones”

Antonio Mijail Pérez, Doctor en ciencias biológicas

En el mundo, y en Nicaragua, es indudable que ya estamos viendo y sintiendo el cambio climático. Aunque también vemos y sentimos afectaciones que todavía no sabemos bien si obedecen al cambio climático o a ciclos climáticos no suficientemente estudiados. Algunas de estas afectaciones tienen que ver con los fenómenos de El Niño o de La Niña, que son eventos naturales. Lo que sí parece cierto es que el cambio climático ya en curso ha ido acentuando el efecto de estos fenómenos: sequías severas y lluvias desmesuradas en lugares y momentos no habituales.

En Nicaragua hay ya afectaciones serias en el clima, derivadas de una transformación intensiva y extensiva del uso de los suelos iniciada a partir de 1990. Antes de esa fecha nos benefició lo que se llama “conservación por guerra”. Como el país estaba en guerra, era muy poca la gente que intervenía en las zonas más conservadas del país. La guerra nos salvó de la deforestación que en esos mismos años sufrieron los países vecinos. Pero una vez que se pacificó el país, inició un proceso de intervención que en muchas ocasiones corrió paralelo al proceso de desminado. En las zonas en donde el Estado y la OEA entraban a desminar, detrás iban las compañías madereras a talar el bosque.

En Nicaragua hay bastantes y buenos marcos legales. El problema es que no se cumplen. Hay lugares con cuotas de corte de madera demasiado desproporcionadas y hay lugares con extracciones que no se sabe quién las autorizó. El resultado final es una gran deforestación y una brutal transformación del uso del suelo. Esto trae consigo graves efectos secundarios. Entre ellos, alteraciones en la fauna autóctona que vive en los ecosistemas deforestados. Con estos cambios, invaden el ecosistema alterado otras especies, que suelen ser mucho más competitivas.

A finales de noviembre de 2007 vimos cómo se reactivaba en Nicaragua una epidemia de leptospirosis. Tuvo que ver con estos cambios. Las ratas son los vectores de esta enfermedad a través de sus orines. Pero para contagiar a los humanos las ratas tienen que convivir con los humanos. En Nicaragua, la especie de rata endémica, la rata “campesina”, la rata arrocera de El Rama (*Oryzomys dimidiatus*) vive en los bosques y es herbívora. No convive con los humanos. ¿Qué pasa ahora con ellas? Que están siendo desplazadas -y hasta podrían llegar a desaparecer- por la invasión de las ratas “urbanas”, que son dos especies de ratas que llegaron a Nicaragua hace quinientos años en los barcos españoles. Una de estas dos especies es la responsable de las epidemias de peste bubónica que asolaron Europa en siglos pasado.

Cuando los ecosistemas primarios son alterados, especies no autóctonas y más competitivas comienzan a entrar en estos hábitats. No es que las ratas urbanas se coman a las ratas campesinas, sino que tienen una tolerancia más amplia a condiciones diversas que las ratas locales. Cuando el bosque es alterado, las ratas campesinas se reproducen menos, tienen menos alimentos y comienzan a declinar. Y como las otras ratas son omnívoras, comen cualquier cosa y viven en cualquier parte -en el asfalto, en el concreto, en los desagües, en los cielos rasos, en las alcantarillas- se reproducen más y desplazan a las ratas locales. Con mayor capacidad de adaptación, compiten con éxito con las ratas autóctonas. Y como conviven con los humanos aumenta el peligro de contagiarlos con la enfermedad.

La sustitución entre las especies de ratas -con las consecuencias que esto tiene para la salud- está asociada a cambios en el clima por la desaparición de los bosques. Con menos bosques se alteran los procesos de evaporación, las lluvias se hacen menos abundantes y con menor

volumen de lluvias las épocas de precipitaciones se atrasan o se adelantan. Estas alteraciones del clima ya se están viendo en Nicaragua desde hace algunos años.

Tenemos que entender la deforestación con una visión amplia: la deforestación en Nicaragua, la de la región centroamericana y la que se está produciendo en la Amazonia, que es uno de los pulmones del planeta. Nuestra región centroamericana es pequeña y, a escala, la región amazónica nos resulta muy cercana, de tal manera que todo lo que pasa allí influye acá en los ciclos de aguas y de vientos.

Actualmente, para poder estudiar lo que tenemos y prever lo que tendremos se espera que emprendamos un proyecto llamado Análisis de Vacíos de Conservación. Es un estudio para, eventualmente, declarar nuevas Zonas Protegidas. Este estudio se considera la primera línea de base de la biodiversidad de Nicaragua. Es un estudio que ya hicieron todos los países centroamericanos. El Análisis de Vacíos debió haber comenzado a hacerse en febrero-marzo de 2007 pero quedó prácticamente detenido con la llegada del nuevo gobierno. Y aún entonces ya estaba desfasado con respecto a los de los otros países centroamericanos, que lo tuvieron listo en diciembre de 2006. Tenemos un retraso enorme en el compromiso internacional con la Convención de Diversidad Biológica y hemos tenido que intervenir desde la sociedad civil y desde la cooperación internacional para impulsarlo.

En 1992 Nicaragua firmó en la Cumbre de Río uno de los convenios más importantes de su historia en lo relacionado con el medioambiente: la Convención de Diversidad Biológica. Esto comprometía a Nicaragua a una serie de medidas para la conservación y uso sostenible de su biodiversidad: a identificar y monitorear especies, a conservarlas en su lugar en áreas protegidas, a conservarlas fuera de su lugar con bancos de semillas y criaderos de especies clave, a fomentar la investigación y la capacitación, a evaluar los impactos ambientales, a disponer recursos para hacer realidad todo esto...Pero el cumplimiento de todos estos compromisos ha sido muy relativo y en algunos casos hay serios incumplimientos.

Trabajamos también en el montaje de la Red Nicaragüense de Biodiversidad, un proyecto que inició en el año 2000, que tratamos de incluir en la Universidad y que ahora retomamos desde la sociedad civil, aglutinando a centros, ONG y personas que trabajan en algún proyecto relacionado con la biodiversidad. En Nicaragua, donde no hay un Instituto de Biodiversidad ni una Academia de Ciencias, éste es un proyecto importante.

En Nicaragua lo único que tenemos es una Sociedad Científica, pero con un propósito muy amplio, muy general: promover la Ciencia y los conceptos científicos. No se ocupa de temas más específicos como es el de la biodiversidad. Hasta ahora una reflexión de cómo educar en un pensamiento científico desde la escuela, desde la educación primaria, no se ha hecho. No veo señales ni interés sobre esta necesaria reflexión. No aprecio planteamientos sobre esta urgente necesidad.

Volvamos al cambio climático. Otra señal que tenemos ya es ésta: los modelos de predicción de los huracanes están fallando. El huracán Félix, que devastó el Caribe Norte en septiembre de 2007, nos lo demostró. Desconcertó a todo el mundo. En este terreno se detectan ya cambios que escapan al control de los modelos que habían funcionado hasta ahora. Los modelos funcionan siempre con soportes estadísticos que son probabilísticos. Desde hace menos de un siglo tenemos datos cuantitativos que nos permiten hacer proyecciones. Pero cuando hay cambios tan grandes estos modelos ya no funcionan.

El cambio climático se está abordando en la actualidad desde dos grandes universos. El puramente climático, en el que trabajan los meteorólogos y los climatólogos. Y un universo más biológico, en donde trabajamos los biólogos, los geógrafos y otros científicos. Los climatólogos están elaborando escenarios de cambio con modelos matemáticos.

En la página web de IPCC (Intergovernmental Panel for Climate Change), una institución global donde todo el mundo contribuye, se puede ver en un mapa cómo estará la zona donde vives o tu país con el cambio de temperatura que tú mismo le pones: un grado, dos grados, tres grados de aumento de la temperatura. Al aumentar tres o cuatro grados, hay zonas del planeta que

prácticamente desaparecerán. Por la subida de los mares o porque la temperatura va a extinguir muchas especies.

En ese mapa, al cambiar los valores, podemos ver cómo cambiará cualquier lugar del planeta en el año 2020, en el 2050 o en el 2080 que son los tres grandes momentos para los que se están formulando estos escenarios de futuro. 2020, 2050 y 2080 son las tres fechas de referencia. Más allá de ellas, todo resulta muy difícil de predecir. Por acuerdos entre los científicos, se habla de estos tres horizontes temporales y casi todo lo que hay está pensado para entonces. Naturalmente, algunos modelos afinan más sus pronósticos en dependencia de los datos de base con los que trabajan. Y hay zonas del planeta que tienen muchísima información y zonas que tienen menos o muy poca.

Los que trabajamos en el bando de los seres vivos -plantas, animales, hongos y otros-, queremos saber lo que está pasando ya y lo que pasará en estos escenarios futuros de cambio climático con las faunas y con las floras. Ya contamos con herramientas para saber. En Nicaragua hemos comenzado con la etapa básica: elaborar los mapas de nichos potenciales. Nicho es todo aquello que hace a una especie. Es el lugar donde una especie vive, es la temperatura o las fluctuaciones de temperatura en donde una especie puede vivir, es lo que come, quiénes se la comen, el tiempo en que se reproduce, la cantidad en la que se reproduce, etc. Lo que tratan de simular estos mapas -y por eso se llaman de nichos potenciales- es dónde puede encontrarse una especie en base a ciertas variables. No es exactamente su distribución, sino dónde aguanta estar y vivir esa especie. Estos modelos son sumamente interesantes porque en todos los países de la región centroamericana -tal vez con la excepción de Costa Rica- los datos de la biodiversidad no son de ámbito nacional. No contamos con mapas completos de distribución nacional de las especies. Lo que tenemos son mapas de algunas áreas protegidas o de algunos puntos concretos de la región que se han trabajado por alguna razón. Pero mapas completos de cobertura nacional son prácticamente inexistentes en toda la región. Y esto porque no hay investigadores y no hay recursos y, por tanto, no hay posibilidades.

En un país como Nicaragua -con tantas urgencias y emergencias- los donantes sólo apoyan proyectos relacionados con la solución de los problemas y con frecuencia se olvida que el desarrollo pasa por la inversión en educación y en generación de investigación "fundamental". Resulta revelador, y también estremecedor, el dato que proporcionan Spellerberg y Sawyer, dos expertos norteamericanos, cuando hablan sobre los estudiosos de la biodiversidad, que son los taxónomos: afirman que sólo un 6% de los taxónomos en activo del mundo viven en los países subdesarrollados, precisamente donde se encuentra la mayor proporción de biodiversidad del planeta.

Volvamos a los modelos que nos ayudan a conocer la biodiversidad y prevenir su futuro. Al acudir a un modelo de éstos, y al introducirle ciertas variables, vamos a saber, por ejemplo, si una especie de flora o de fauna que hemos encontrado en siete u ocho zonas del país tiene probabilidad de estar en otras zonas que compartan esas variables: precipitaciones, elevaciones, tipos de suelos, etc. Nosotros trabajamos estos modelos con base en información de Nicaragua y en información regional. Para escalas más locales se requiere de un tipo de variables y para escalas más amplias de otro tipo. La variable suelo responde bien en escalas locales y de país, pero para escalas regionales y otras más grandes se suelen utilizar variables como temperatura y precipitaciones y combinaciones de ambas. Hasta ahora hemos estado jugando con ambos universos de variables para construir mapas de nichos potenciales de especies de flora y de fauna para la región centroamericana y para Nicaragua.

En América Latina contamos con tres grupos trabajando en este proyecto: un grupo (Ecosur) que está en México, en el Colegio de la Frontera Sur, otro grupo (Ecociencia) que está en Ecuador, y nosotros, la Asociación Gaia, en Nicaragua. Los compañeros de Ecosur están bastante avanzados porque llevan años trabajando estos temas. Trabajan en una Universidad seria y con un buen equipo de informática. Este trabajo es siempre trabajo de equipo. Lo hacemos los biólogos con informáticos, porque requiere de un aparataje importante.

No obstante, ya estamos comenzando a trabajar los escenarios de futuro para Nicaragua. Y ya tenemos varios escenarios de futuro para la región. Escenarios contruidos con el aumento de

un grado de temperatura y de dos grados. Lo que resulta más interesante es relacionar los cambios climáticos con las especies reales. Hay zonas del Pacífico de Nicaragua, como la península de Cosigüina, en donde con la subida de un grado o dos de temperatura, hay especies que ya no estarán. Porque morirán. Si se trata de aves u otros animales vertebrados grandes, porque se irán a vivir a otros lugares. Los moluscos y otros invertebrados, que son especies de escaso movimiento, morirán. Estos escenarios son mapas probabilísticos, donde se marcan con colores las probabilidades de presencia de especies desde el uno hasta el cero. La probabilidad de presencia aparece en color rojo y la de ausencia en color azul pasando por el amarillo intermedio. Un dato que consideramos importante es que la zona continental aledaña al Golfo de Fonseca, fronteriza entre Nicaragua, Honduras y El Salvador, presenta color amarillo ante un escenario de cambio moderado (dos grados de aumento). Esto quiere decir que hay especies que comienzan a desaparecer. Y ésta es una zona de interés para los tres países involucrados, desde el punto de vista turístico y económico: hay manglares en la zona donde se encuentran las conchas negras, tan apetecidas en toda Centro América, y es también zona donde se cultivan camarones. Ambos rubros generan importantes ingresos a los empresarios y a las comunidades locales. Nosotros estamos trabajando en modelos basados en datos de árboles, aves y moluscos. Tenemos información de estos tres grupos y la combinación de su presencia o de su desaparición revela diferentes aspectos del problema. Son tres grupos con características biológicas diferentes y hacen posible una aproximación diferente al mismo problema. Estos modelos podrían indicarnos, por ejemplo, en dónde estarán las ratas transmisoras de la leptospirosis. Con las coordenadas que tenemos podemos ver con qué probabilidades las podemos encontrar y en qué lugares. Esto es lo que se llama modelos de nichos potenciales. La proyección a futuro nos va a indicar dónde qué especies, buenas o malas, van a desaparecer. Ya tenemos resultados en ambos modelos. También podemos hacer predicciones para otros temas más gratos como es el café: cuáles serán las zonas más adecuadas para su cultivo en un escenario de cambio moderado: aumento de dos grados de temperatura. Se trata de una investigación fundamental y muy útil, tanto que puede ser aplicada al día siguiente. Aunque el futuro se anuncia grave, yo intento siempre no ser catastrofista y me muevo pensando sólo en el aumento de unos dos grados, que es lo más realista. A partir de ese realismo -un grado o dos de mayor calor- podemos conocer cuáles son las áreas en las que debemos hacer más esfuerzos de conservación.

Hay financiadores a quienes les interesan mucho estos estudios para saber dónde invertir para obtener resultados eficaces en la conservación de ciertas especies en el corto plazo. Por ejemplo, si quieren invertir en conservar el quetzal o el águila arpía, que son especies emblemáticas, especies-bandera. Para conservarlas hay que conservar determinadas especies de árboles de los que ellas dependen. Estos financiadores -no son instituciones mercantiles, sino medioambientales y donantes individuales, incluso gobiernos- se interesan en especies y, por extensión, en ecosistemas. Porque las especies suelen vivir en ecosistemas. Y salvando la especie, salvamos el ecosistema. Y salvamos también un sistema biológico en un sentido más amplio, porque puede estar también asociado a un sistema de producción.

Lo que nos falta por hacer como grupo -ya lo están haciendo otros grupos- es la integración territorial y la predicción a nivel de territorio, considerando ya no sólo las especies, sino los grupos de especies. Esto requiere de un proceso matemático más complejo. Cuando ponemos las especies en el territorio, ya podemos saber lo que se llaman tasas de cambio en el tiempo. Podríamos saber cuántas especies se ganarán en el año 2050 y cuántas se perderán y cómo interactuarán entre ellas... Porque podemos calcular, a una escala territorial, en las cuadrículas de un mapa, cuántas especies que no estaban antes estarán allí en el futuro y cuántas se han perdido de las especies que había allí originalmente. Así podemos calcular las tasas de cambio de especies y de grupos de especies y podemos hacer promedios territoriales.

En este momento -y habitualmente- las especies más vulnerables en Nicaragua y en general ante el cambio climático son las que llamamos indicadoras, las más asociadas a los bosques primarios, a los bosques originales, sean bosques secos o húmedos. De bosque seco sólo quedan en Nicaragua parches pequeños en el Pacífico: algunos por Nandaime, unos parchecitos en la zona de Cosigüina y en Somotillo y otros parches en Ometepe, Carazo y Rivas. Las especies de animales o de plantas asociadas a zonas originales bastante conservadas -que son habitualmente especies raras y poco abundantes- son las que van a desaparecer primero. El quetzal, por ejemplo, está en grave peligro de extinción. Como esta

ave necesita bosques extensos, cada vez la vemos menos, cada vez está más recluida en zonas del norte de Nicaragua. Igual el águila arpía, que también necesita bosques altos y extensos y se ha recluido hoy en parches de bosques del norte del país.

En el Pacífico los ejemplos de animales más vulnerables al cambio climático que me vienen a la mente son pequeños. Pienso en un molusco asociado a bosques primarios, el *Orthalicus princeps*, la especie más emblemática de molusco continental. Es un caracol que llega a tener 60-70 milímetros de longitud. Prácticamente ya no lo vemos. Encontramos algunas poblaciones en Ometepe y en zonas muy puntuales, por ejemplo en el entorno de la laguna de Apoyo. Y no ha desaparecido por cambios en la temperatura, sino por la deforestación. Cada vez hay menos zonas de bosque que generen las condiciones de humedad que necesitan estos caracoles. También se extinguen por la deforestación las mariposas del género *Morpho* o *Caligo*, que son indicadoras de un buen grado de conservación. Algunos dirán que no importa, que para qué sirven los caracoles. No saben, tal vez, que todos los invertebrados son importantísimos en las tramas básicas de todos los ecosistemas. Los caracoles, que tienen una biomasa alta, son muy importantes como alimento de muchísimos otros animales más grandes. Este caracol que está desapareciendo es arborícola, pero hay otros caracoles que juegan también un papel sumamente importante, junto con los llamados milpiés y con las lombrices de tierra, en la formación de los suelos. Todos están integrados en esa tarea trascendental.

Incluso gente que trabaja en ámbitos de la Ciencia se pregunta por la importancia de los caracoles o de otros invertebrados. Desconocen que el bosque no podría existir sin estos pequeños animales formadores de suelo y sin los animales polinizadores. Los animales que no vemos son los que mantienen con vida al bosque que vemos. Hay un entomólogo, Terry Erwin, que habla de la metáfora del bosque muerto: si a un bosque verde y florecido le quitan la fauna de los polinizadores y los formadores de suelos, el bosque morirá. Sin trabajadores del suelo, el suelo del bosque se compactaría, no tendría aireación, y sin quienes trasladan el polen de un árbol a otro, ya no nacerían más árboles. Sería un bosque muerto.

En Nicaragua no colaboramos tanto al calentamiento global por nuestro parque industrial, porque apenas tenemos industrias. A menudo consideramos que son los gases que emiten autos, buses y camiones, nuestro aporte al calentamiento del clima. No es así. En Nicaragua sobre todo es el abundante hato ganadero el principal responsable. Los gases que provocan las reses al rumiarse el pasto y los pedos que lanzan a la atmósfera constituyen una impresionante cantidad de gas metano, que es muy contaminante. Por las dos vías el ganado contribuye al calentamiento del clima. En el MARENA hay una oficina de cambio climático en la que tienen algunos datos cuantitativos del volumen de esta contaminación. En esa oficina contabilizan los gases invernadero de nuestro país porque ése es uno de los compromisos que tiene Nicaragua ante las instituciones globales. Según los datos de estos colegas Nicaragua ha pasado en los últimos años de ser un país sumidero a ser un país emisor de gases. Valorando el aporte contaminante del ganado, estamos evolucionando cada vez más hacia la introducción de pastos mejorados para la cría de ganado. El pasto mejorado es más nutritivo, alimenta mejor al ganado, produce una carne mejor y permite más cantidad de cabezas por área. Otra ventaja es que permite tener árboles en los potreros, con lo que el ganado pasta a la sombra. Además, el pasto mejorado reduce el gas metano que el ganado genera. Esto ya se está teniendo en cuenta como una de las estrategias para que Nicaragua aporte al freno del cambio climático. Además, nos permite avanzar en la conservación del suelo y de las fincas. Los modelos que nos permiten prever el futuro se aplican también a los cuerpos de agua. Hay modelos para simular el futuro del Lago Cocibolca, uno de los grandes lagos de Nicaragua. Nos indican cuántos contaminantes entran a sus aguas, por dónde, qué tipo de contaminantes, qué medidas de mitigación... En mi opinión, los estudios sobre la conservación de los dos grandes lagos de Nicaragua van demasiado lentos. Hace demasiado tiempo que venimos advirtiendo que el transporte fluvial en el lago Cocibolca está mal regulado, que hay muchos vertidos -todas las arroceras y todas las fincas echan todo tipo de contaminantes en todo el lago-, Granada contamina diariamente el lago. ¿Estamos a tiempo de salvar el Cocibolca? Creo que sí. El caso del Xolotlán es bastante más grave. Tiene la suerte este lago de tener un sistema de vientos que es sumamente provechoso para la oxigenación de sus aguas. Ha habido algunos intentos para detener la contaminación en el Xolotlán, pero salvar este lago requiere de mucha intervención.

y de más beligerancia. Siguen vertiéndose aguas servidas en el lago. Lo primero es detener estos vertidos. Llama la atención el continuo interés en la recuperación del Xolotlán y el que no acabe nunca de cristalizar el proyecto. Y ese lago limpio sería una fuente de ingresos, no sólo por el agua que se podría aprovechar sino por el turismo: deportes, valor escénico, comercio en el malecón... Un potencial enorme que Managua está desaprovechando.

Cada vez hay en el mundo más sensibilidad medioambiental. Por muchos medios se ha conseguido sensibilizar a mucha gente. Incluso en Nicaragua, a pesar de todos los fatalismos que existen, hay más sensibilidad. Ya comenzamos a tener una preocupación generalizada porque la gente ve que las lluvias llegan antes de tiempo o que tardan en llegar o que pasan días y días lloviendo... El documental de Al Gore ha divulgado masivamente conocimientos importantes. Lo que nosotros los científicos no hubiéramos logrado nunca, lo ha logrado él porque fue Vicepresidente de Estados Unidos y candidato a la Presidencia y el mundo entero lo conoce. Él no descubrió nada, sólo expuso ante la gente informaciones que ya conocíamos los expertos sumándolas, integrándolas en un único documental. La cantidad de datos y de ejemplos que concentró en hora y media y en una sola película dan una visión catastrofista. Si toda esa información la viéramos dispersa no sentiríamos tan fuertemente la alarma. Además, la película llegó cuando ya hay una toma de conciencia planetaria sobre los estragos del cambio climático. ¿Qué podemos hacer en Nicaragua frente al cambio climático? Managua es una ciudad verde, una ciudad que desde el avión parece un mar verde. Tal vez otras ciudades de Nicaragua tendrían que tomar ejemplo de Managua, tratando de tener más vegetación. Aunque siempre teniendo en cuenta que el exceso de árboles en una ciudad puede causar daños en las redes de alcantarillado. Hay especies más adecuadas para una ciudad por la estructura de sus raíces. Los arquitectos las conocen. Algo que hay que hacer, que ya se empieza a hacer y que genera un impacto positivo es el cambio de la luz incandescente a la luz fluorescente. Tenemos que educar en una cultura del ahorro de luz. Actualmente, son los gobiernos de los países más ricos del mundo los que más ahorran, con una serie de medidas. A todo lo largo y ancho de Europa existen ya temporizadores de luz en los pasillos, en las escaleras de edificios públicos, de hoteles, de hogares. Porque a la gente se le olvida apagar la luz y con un temporizador la luz se apaga sola. El gobierno de Nicaragua tendría que invertir en eso, al menos en las instituciones públicas. También hay que invertir en temporizadores de agua en los baños. Son caros, pero ahorran una cantidad enorme de agua. Hay que tener también en cuenta la mejor hora para regar. Durante el día es contraproducente. Hay que regar en la mañana muy temprano o al caer la tarde. Hay que evolucionar hacia modelos de riego por goteo, un método que ha sido sumamente exitoso en Israel, un país que ha conquistado el desierto. En Cuba también se emplea, con tecnología israelí. También en otros países.

El reciclaje es también un camino importante. Hay que invertir en reciclaje. Hace algunos años la gente guardaba la botella de cristal de coca-cola para que no se la cobraran, pero ahora todas las botellas son de plástico. Habría que volver "atrás", a la botella de cristal. El cristal no contamina, porque la botella de cristal se muele y se recicla para otras cosas.

Es increíble cuánto se ahorra con el reciclaje del papel. En Nicaragua se hace algún reciclaje de papel y de plásticos. El problema es que todavía mucha gente ve todo esto como un gasto y no como una inversión. Si lo vemos como gasto, nunca lo vamos a hacer.

Orlando Núñez quería instalar biodigestores de gas por todo el país para la generación de energía alternativa. Es una idea interesante a escala de hogar y de comunidad pequeña, pero no a gran escala. Para la instalación de las plantas de biogás se requiere básicamente de un sistema de alcantarillas o conductos que lleven las heces fecales o los desechos, aguas mieles y otros, de la población hasta un punto donde se procesan. En una ciudad grande esto no se puede hacer. Yo pienso que hay que adaptar cada energía alternativa al contexto social.

La más costosa de todas las energías es la energía solar. Requiere de una inversión grande, pero en cinco años esa inversión se recupera. En países de Europa y en Estados Unidos hay subsidios para quienes quieran instalar este tipo de energía. La energía nuclear es muy limpia y con muchísimo poder. Pero si no se maneja con suma cautela puede causar efectos devastadores. Como país volcánico, Nicaragua debería aprovechar mucho más la energía geotérmica. La energía eólica tiene un gran potencial en Nicaragua. En Dinamarca y España - países punteros en energía eólica en el planeta- los biólogos están bastante en contra porque

los molinos que generan esa energía afean estéticamente el paisaje y matan a las aves, que no conocen el peligro que para ellas representan y tampoco tienen tiempo de aprenderlo... Pero si se tiene el cuidado de sacar los molinos de las rutas de las aves migratorias la energía eólica es muy positiva. En Nicaragua ya tenemos estudios de cuáles son los lugares en los que la energía eólica causaría menor impacto y ya tenemos capacidad para saber cómo hacerlo. La energía hidroeléctrica tiene también un gran potencial en Nicaragua. Hay zonas del norte del país en donde todavía hay mucha agua. Esta energía, aunque puede afectar a la fauna del río o de la fuente de agua donde se instale, es en principio muy conservadora del ambiente. Naturalmente, si se trata de presas pequeñas que den energía a pequeñas comunidades, promoviendo así su desarrollo. Las pequeñas presas son alternativas ideales de generación alternativa. Las megapresas no. Cualquier megaproyecto resulta siempre un riesgo y suele tener efectos medioambientales negativos.

¿Estamos preparándonos para el cambio climático en Nicaragua? Tenemos que cambiar mucho: menos derroche y depredación de los recursos naturales, más ahorro de energía, menos contaminación de las aguas, más reciclaje... No estamos haciendo esto. Un escenario muy pesimista lo ofrece hoy, por ejemplo, el lago Aral, un lago enorme que hubo en Rusia y que ya desapareció. No tiene recuperación. Ese lago murió y hoy es sólo un charco. El espectáculo actual es dantesco. Da una tristeza enorme. Es la tragedia más grande que le puede pasar a un cuerpo de agua. Eso podría pasar en Nicaragua con el lago Xolotlán.

¿Catastrofismo? Yo creo que el catastrofismo moderado ayuda. El catastrofismo exagerado no, porque genera el efecto contrario: la gente piensa que ya no podemos hacer nada. El catastrofismo moderado ayuda porque genera preocupación y la convicción de que se puede hacer algo. El planeta es tan agradecido que eso nos da optimismo. Cuando uno deja un pastizal, un potrero, en recuperación, en dos o tres años ya tiene de nuevo allí un bosque naciendo. La capacidad de recuperación, sobre todo en los ecosistemas tropicales, es enorme. Sin olvidar que hay puntos de no retorno, hay situaciones irreversibles. Y ya las tenemos en Nicaragua en zonas de Chontales y de Boaco.

El biólogo inglés John Lovelock ve una situación irreversible para Gaia, tanto la hemos destruido. Yo creo que aún estamos a tiempo. Creo que hay estructuras en Gaia que posiblemente nunca se van a recuperar. La Tierra, Gaia, es un cuerpo vivo, y como en un cuerpo humano, hay zonas que después de una enfermedad quedan insensibles y zonas que hay que amputar. Eso ya está pasando. El desierto del Sahara ha aumentado de extensión muchísimo en estos últimos 50 años. Gaia ha perdido mucho. Pero también ha recuperado mucho. En Europa ha habido una recuperación en reforestación, se han revertido procesos de desertificación y se han recuperado humedales y zonas costeras.

En Nicaragua empiezo a ver conciencias menos cerradas. Creo que en el año 2007 tocamos fondo con tan prolongados cortes de luz y esto provocó un clic colectivo. Económicamente, psicológicamente, fueron insoportables los apagones del año 2007. Creo que eso nos hizo reflexionar en la necesidad de hacer cambios, entendiéndolos no como gasto sino como inversión.

¿Tenemos ya en Nicaragua una masa crítica con conciencia medioambiental? Creo que ya la hay entre los productores. Un proyecto que hicimos para criar ganado en pastos bajo árboles nos dio resultados muy interesantes: un 20-30% de los productores quedaron sensibilizados hacia esta alternativa, aun después de acabar el proyecto. Una cantidad así empieza ya a ser una masa crítica. Los productores comienzan a inquietarse y a cambiar. Ya entienden mejor las ventajas de la conservación medioambiental por razones económicas, de rentabilidad. Cuando esto sucede, ellos mismos expanden estos conocimientos mediante el "boca a boca" y se produce un efecto "bola de nieve" muy beneficioso. Donde no veo masa crítica es entre los políticos. Entre los políticos, con contadas excepciones, no hay conciencia social ni medioambiental. Están muy concentrados en su agenda política. Los políticos deberían buscar a la comunidad científica para aprender. El cambio climático coloca a Nicaragua ante retos nuevos, insospechados hasta hace muy poco. Los cambios que necesitamos requieren de una clase política más responsable, bastante diferente a la que hoy tenemos.

Estrategia Nacional Ambiental y del Cambio Climático Plan de Acción 2010-2015

6 Abril, 2010

“Por el Bien Común de la Madre Tierra y las y los Nicaragüenses”

Valores e Ideales

El Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional se guía por los valores cristianos de respeto por la vida en todas sus formas. Se valora la supervivencia y los equilibrios de los ecosistemas que la sostiene. Se reconoce que las formas de producción, consumo y recreación materialistas y egoístas del capitalismo salvaje han llevado a la depredación y explotación, tanto de la Madre Tierra como de la Humanidad.

Se reconoce que el nuevo modelo ecológico, económico, social, político y cultural requerido tiene que basarse en los ideales socialistas de compartir en vez de competir, reconociendo que los recursos de la tierra no son ilimitados y así el modelo de enriquecimiento sin límites y sin fin no sólo es inhumano sino también inviable. Ese modelo ha generado desde 1750 deterioro ambiental, incluyendo la deforestación y sobre-uso de hidrocarburos que ha generado el cambio climático y el calentamiento global.

Para hacer frente al deterioro ambiental y el calentamiento global se requiere de relaciones solidarias e inclusivas. Solamente si todos colaboramos para detener, y donde sea posible, revertir el deterioro ambiental, podremos tener éxito. Guiados por valores cristianos, ideales socialistas y relaciones solidarias, se puede construir un nuevo modelo para el Buen Vivir de todo el pueblo en armonía con el Bien Común de la Madre Tierra y la Humanidad.

Nicaragua es el primer país en el mundo en adherirse a la Declaración Universal del Bien Común de la Tierra y la Humanidad. Esto compromete a la nación a estar en la lucha, tanto internamente como en los foros internacionales sobre temas ambientales y cambio climático.

Situación Ambiental de Nicaragua

Nicaragua es un país bendecido por la naturaleza, porque contamos con bosques frondosos, tierras fértiles, abundante agua, gran diversidad de especies animales y vegetales. Todo esto nos da una belleza escénica extraordinaria en el cual todos los y las nicaragüenses podemos vivir en bienestar y armonía con nuestra Madre Tierra, si lográramos amarla, respetarla y protegerla como a nuestra propia madre.

Sin embargo, todos sabemos que nuestra maravillosa naturaleza ha sufrido ambientalmente, debido a los sistemas impuestos por el capitalismo y a la falta de amor y cuidado a nuestra Madre Tierra a través de las décadas. Esto nos ha dejado una serie de problemas ambientales que hoy nos toca enfrentar, siendo los principales:

La falta de educación ambiental en todos los niveles educativos, en la comunidad, el barrio, en los centros de trabajo, instituciones, empresas públicas y privadas y en los medios de comunicación.

La dependencia de combustible fósil en el 80% de nuestra energía eléctrica generada, producto de la privatización de la generación eléctrica por los gobiernos anteriores.

El mal manejo de nuestras cuencas hidrográficas, nos ha llevado a la reducción y contaminación de los recursos hídricos superficiales y subterráneos, entre ellas las reservas más grandes del país, correspondiente a la cuenca de los lagos Cocibolca y Xolotlán y Río San Juan así como la cuenca del Río Viejo.

La contaminación del suelo por descargas de contaminantes de las industrias agrícolas, pecuarias y domiciliarias.

La contaminación ambiental por desechos sólidos y líquidos que afectan la higiene y salud humana, así como la belleza escénica del territorio nacional y su potencial turístico.

Uso continuo de plaguicidas catalogados como prohibidos.

El manejo inadecuado de los bosques, el cambio de uso de los suelos de vocación forestal para la agricultura y ganadería, y el uso de prácticas agrícolas inadecuadas, han provocado el avance de la frontera agrícola, pérdida de plantas medicinales, forestales y maderables, la fauna y otros organismos vivos terrestres y acuáticos que garantizan la fertilidad del suelo y la reproducción de las plantas y animales.

La pérdida de diversidad genética, especialmente nativa y endémica como son los pinares de Yucul, Apacunca, Dipilto y Jalapa.

La pérdida de bosques de Pinares por falta de cuidado ha incrementado la plaga del gorgojo descortezador.

La deforestación de grandes extensiones de nuestro territorio ha provocado la erosión del suelo y el aumento de zonas secas en los departamentos de Nueva Segovia, Madriz, Estelí, León, Chinandega, Managua, Masaya, Carazo, Granada y Rivas, afectando la producción de granos básicos para la seguridad alimentaria y nutricional de la población.

Afectaciones a los ecosistemas frágiles como son los humedales, el mangle y los arrecifes de coral por despale y sobre explotación.

Falta de alternativas energéticas para reducir el uso de la leña a nivel domiciliario (bosques energéticos, paneles solares, biodigestores, entre otras).

El cambio climático y sus impactos que han provocado inundaciones, sequías, deslaves y huracanes, tales como "El Juana" en 1982, "Mitch" en 1998, "Félix" en 2007 e "IDA" en 2009, siendo la Costa Caribe la más afectada.

Con el cambio climático el aumento de la temperatura media en Nicaragua, ha variado de 0.2 a 0.9 grados centígrados en los últimos 30 años en el Pacífico y Norte del país; han disminuido las precipitaciones entre un 6% y 10% en el Pacífico; el cada vez más intenso y recurrente fenómeno de El Niño que impacta significativamente en la disminución de las lluvias, la producción agrícola, las reservas de aguas superficiales y subterráneas.

Pérdida de especies marinas debido a la deforestación del mangle, así como la depredación de huevos y tortugas.

Las afectaciones del Cambio Climático a la salud humana son de tipo epidemiológica, cardiovascular y gastrointestinal.

A estos se agregan problemas sociales que aumentan los riesgos en el pueblo, como la frágil infraestructura urbana y rural y el nivel de pobreza, así como las limitaciones de recursos de nuestro país.

Para enfrentar estos problemas ambientales y las afectaciones actuales y potenciales del cambio climático es necesaria la implementación de la Estrategia Nacional Ambiental y del Cambio Climático para garantizar la participación del pueblo organizado y las instituciones de gobierno en desarrollar acciones de conservación y preservación de nuestros recursos naturales como la expresión práctica de los principios de la Declaración Universal del Bien Común de la Tierra y la Humanidad que pide que entendamos la Tierra como viva y sujeto de dignidad.

La Estrategia Nacional Ambiental y de Cambio Climático se sustenta en el Artículo 60 de la Constitución Política de la República de Nicaragua y los principios del Plan Nacional de Desarrollo, restituyendo el derecho de la población a un ambiente sano.

Para el éxito de la presente estrategia es indispensable la educación ambiental formal, no formal y campañas de comunicación directa y por los medios de comunicación para el rescate de valores, conocimientos, actitudes de amor, cuidado y protección de la Madre Tierra. Esto es la base para lograr que la población realice acciones de defensa y protección de los recursos naturales, haciendo un buen uso de los suelos productivos, a través del ordenamiento territorial; la conservación, recuperación, captación y cosecha de agua, que contribuyen a la mitigación, adaptación y gestión de riesgo ante el cambio climático junto con la transformación de la matriz energética. Con todos estos procesos interrelacionados, se puede avanzar al bien común de la Madre Tierra y la Humanidad.

Es indispensable el despertar de la población para generar una amplia movilización ciudadana en una gran alianza entre el Gobierno Nacional, Gobiernos Municipales y Regionales, Empresa Privada, productores, trabajadores y movimientos sociales y ambientales. Solo así transformaremos los desafíos en fortalezas.

La presente estrategia está conformada por cinco lineamientos estratégicos que se describen a continuación:

1. Educación Ambiental para la Vida
2. Defensa y Protección Ambiental de los Recursos Naturales
3. Conservación, Recuperación, Captación y Cosecha de Agua
4. Mitigación, Adaptación y Gestión de Riesgo ante el Cambio Climático.
5. Manejo Sostenible de la Tierra

1. EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA VIDA

Se promoverá el conocimiento, valores, habilidades para que todos y todas comprendamos que formamos parte de la naturaleza y tenemos la responsabilidad de protección, manejo y cuidado de la Madre Tierra, partiendo del principio de que los seres humanos somos los guardianes de la Tierra, que es el Bien Común de todas las especies, de la comunidad y de la vida.

Se realizará una comunicación permanente para la sensibilización, reconstrucción de valores de respeto, dignificación, protección y amor por nuestra Madre Tierra, restituyendo los derechos de nuestras mujeres, niños, niñas, jóvenes, hombres, todos y todas por un ambiente sano, elemento fundamental del buen vivir.

Este propósito se logrará mediante el desarrollo de procesos educativos y campañas de comunicación directa y por los medios, que tomen en cuenta la problemática local, regional, nacional y global, fortaleciendo a los educadores/educadoras en contenidos ambientales y metodologías que les faciliten cumplir esta tarea de manera teórica y práctica, dentro y fuera del aula de clase con proyección en la comunidad y con la comunidad, en una verdadera acción de democracia directa. Es el pueblo organizado y movilizado que puede avanzar hacia el bien común de la Madre Tierra y la Humanidad.

2. DEFENSA Y PROTECCIÓN AMBIENTAL Y DE LOS RECURSOS NATURALES

La defensa y protección ambiental de los recursos naturales exige la restauración integral de los ecosistemas existentes en el país, para lo cual se fortalecerán los mecanismos de protección de las actuales áreas protegidas, y de otras zonas del país, aún cuando no sean declaradas áreas protegidas. Se incrementará su vigilancia y control con prioridad en la reservas de biosfera Bosawas e Indio Maíz.

Se priorizará el cuidado de los bosques de manglares y humedales para su regeneración y protección por ser los filtros biológicos que evitan la contaminación de las aguas marinas y son el hábitat de reproducción de especies marinas costeras y aves silvestres.

El cambio climático y otros factores generados por el ser humano, han ocasionado una mayor presión sobre los bosques de pino y otras especies. Una de las principales amenazas es la afectación del gorgojo descortezador, siendo de fundamental importancia el incremento de áreas de conservación y manejo de los bosques.

3.CONSERVACIÓN, RECUPERACIÓN Y COSECHA DE FUENTES DE AGUA

Nicaragua posee 21 cuencas hidrográficas, de las cuales 13 drenan sus aguas a la Costa del Caribe y 8 al Océano Pacífico, siendo las principales, la cuenca de los Lagos de Nicaragua y Río San Juan, Río Negro, Río Coco (Wanki), Río Grande de Matagalpa, Río El Rama, Mico y Escondido así como diversos reservorios de agua, destacándose las lagunas cratéricas del Pacífico de Nicaragua, todas de gran importancia por la producción de agua potable, agua para los cultivos y producción de energía hidroeléctrica.

Las cuencas hidrográficas cumplen la función de recarga acuífera, mientras que los bosques, juegan un papel importante como generadores de aire, infiltradores del agua de lluvia y reguladores de corrientes de agua, constituyendo ambos un sistema que debe manejarse de manera integral bajo una planificación territorial. Tanto las cuencas hidrográficas como los bosques son captadores del agua para la vida, elemento clave e insustituible para la salud y el desarrollo de las comunidades. Lamentablemente el agua es cada vez más escasa y parcialmente contaminada, producto de los efectos del cambio climático y otras actividades de los humanos.

Por tal razón es fundamental implementar acciones de cosecha de agua y regeneración de bosques, para captar las aguas de las precipitaciones lluviosas en invierno y destinarlas a diversos usos, riego, ganado y uso domiciliar.

La implementación de la Ley Nacional de Agua es una necesidad para mantener el uso eficiente bajo el principio de equidad, priorizando el acceso al agua potable en cantidad y calidad a los pobladores de las comunidades.

4.MITIGACIÓN, ADAPTACIÓN Y GESTIÓN DE RIESGO ANTE EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Los efectos del cambio climático se hacen sentir más en los países que menos responsabilidad histórica tienen en su generación. Fenómenos meteorológicos como El Niño y La Niña, se manifiestan en un clima extremo de sequías o inundaciones recurrentes que afectan las cosechas de alimentos, al igual que las tormentas y huracanes que producen estragos económicos y sociales. Ellos son expresiones claras del cambio climático, que impactan severamente en la economía familiar, la agricultura y la seguridad alimentaria.

La adaptación al cambio climático consiste en crear las capacidades de resistir los impactos negativos en las poblaciones y en todos los ecosistemas terrestres y acuáticos.

La adaptación está íntimamente vinculada a un modelo de desarrollo sostenible que requiere por lo tanto fuertes inversiones públicas y privadas en infraestructuras que reduzcan la exposición de la población a vulnerabilidades.

Nuestro Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional ha venido implementando sus propios esfuerzos de gestión, creación de capacidades y consecución de recursos para procurar a nuestra población la capacidad de adaptación, mitigación y reducción de riesgo ante el cambio climático y sus efectos negativos como:

1. Protección y desarrollo de la cuenca del Lago de Nicaragua o Cocibolca como principal reservorio de agua para consumo humano en Nicaragua.
2. Cambio de la matriz energética del país, con el propósito de reducir la generación de energía termoeléctrica y desarrollar el enorme potencial de energía procedentes de fuentes renovables, para ello se han iniciado importantes proyectos de hidroeléctrica, geotermia, solar y energía eólica, proyectando al 2017 la generación de más de 1,000 MW, siendo el 90% procedente de energía renovable.
3. El Programa Manejo Sostenible de la Tierra en los Departamentos de León, Chinandega y San Francisco Libre en Managua, que permiten crear capacidades para garantizar la Producción Sostenible de Alimentos y la Seguridad Alimentaria en zonas secas ante los efectos del cambio climático.
4. Cruzada Nacional de Reforestación, con alcance nacional que tiene como objetivo proteger las fuentes de aguas y contrarrestar los efectos adversos de la deforestación heredada de los gobiernos anteriores. Desde el año 2007 se inició la campaña, hasta la fecha se han establecido más de 150,000 hectáreas de plantación que representa el 70% de la meta de cinco años.
5. Planes nacionales contra incendios forestales y no forestales que han permitido la reducción del 57% con relación al año 2007-2008, facilitando la regeneración natural de más de 1, 000 000 de hectáreas de vocación forestal y evitando el cambio de uso del suelo, así como las emisiones de CO₂ a la atmosfera y contribución a la cosecha de agua.
6. Los programas Hambre Cero y Usura Cero también contribuyen a la adaptación ante el cambio climático, ya que inciden en la reducción de la pobreza y aumento de la seguridad alimentaria.
7. Saneamiento de bosques para la erradicación de la Plaga del Gorgojo Descortezador en los bosques de Pinares en el Norte y Región Central del país.
8. Erradicación del uso de sustancias químicas fluorocarbonados en sistemas de refrigeración en general, que afectan la capa de ozono.
9. Programas de viviendas dignas para el pueblo construidas con normas de reducción de riesgo.
10. Implementación de alternativas para el ahorro del consumo de leña, tales como biodigestores, cocinas de gas, cocinas ahorradoras de leña.
11. Elaboración de materiales educativos: "El ABC del Cambio Climático", "Guía para Comprender el Cambio Climático" y un texto ambiental sobre cambio climático para Educación Secundaria.
12. Campañas nacionales de saneamiento, erradicación de vectores y control de enfermedades tienen un aporte significativo a la adaptación ante el cambio climático, en la salud preventiva.

La mitigación contempla el conjunto de medidas que tienen como finalidad reducir las emisiones de gases que recalientan la atmósfera, conocidos como gases efecto invernadero. Nicaragua es un país que emite un mínimo de gases de efectos invernadero en el escenario mundial, pero es necesario desarrollar las capacidades de adaptación necesaria para asegurar nuestra supervivencia y la defensa de nuestra capacidad productiva. Al mismo tiempo que estamos haciendo esfuerzos propios en materia de mitigación mediante la reducción de emisiones como parte de nuestros programas gubernamentales. El financiamiento de estos programas cuenta con el apoyo solidario de los países del ALBA, especialmente Venezuela.

La cooperación externa lateral y multilateral también aporta, pero se requiere que los países desarrollados conocidos como los países ANEXO I en el Protocolo de Kioto y la ruta de Bali, realicen transferencias de fondos adecuados, suficientes y sostenibles en el largo plazo y tecnologías en forma masiva para hacer frente a las grandes necesidades de adaptación de los países pobres del mundo que son las principales víctimas del calentamiento global.

Los riesgos del cambio climático pueden afectar los medios de subsistencia, arrasando los cultivos, reduciendo las oportunidades de empleo, elevando el precio de los alimentos y destruyendo los bienes creados por el ser humano.

La gestión del riesgo esta encaminada a la reducción de la vulnerabilidad a través de la organización de sistemas de alerta temprana desde las comunidades hasta el nivel central, que permita atender oportunamente las amenazas antes, durante y después de la ocurrencia de cualquier evento extremo.

5.MANEJO SOSTENIBLE DE LA TIERRA

Para garantizar la protección de la Madre Tierra es fundamental un ordenamiento territorial que asegure una planificación adecuada del uso del suelo y del espacio en las zonas rurales y urbanas, en armonía con la naturaleza, asegurando su preservación. Por las características de la riqueza ambiental de Nicaragua, este ordenamiento debe realizarse con enfoque de cuencas. A la vez se incentivará a los pequeños y medianos productores con crédito e insumos agropecuarios para la inversión en las zonas con los suelos aptos para cultivos determinados y con mayores probabilidades de precipitaciones.

El ordenamiento territorial implica medidas institucionales para la gestión ambiental y la prevención y reducción de la vulnerabilidad ante desastres naturales, siendo necesaria la coordinación interinstitucional entre el Gobierno de Reconciliación y Unidad Nacional, los gobiernos regionales autónomos, gobiernos municipales y organizaciones comunitarias.

Se garantizará la seguridad alimentaria y de salud de las poblaciones vulnerables, promoviendo la diversificación de cultivos, mediante una producción intensiva con mejores resultados en la productividad, recuperando el conocimiento local relacionado con variedades de plantas comestibles resistentes con elevado nivel nutricional, de tal manera que pueda impulsarse masivamente el consumo de las mismas como medida frente a posibles períodos de escasez de alimentos en el futuro.

Se promoverá una política de manejo sostenible de tierra, desarrollando buenas prácticas agropecuarias para una mejor gestión en las tierras con uso agrícolas, para la reducción de la erosión eólica e hídrica y de las emisiones de gases de efectos Invernaderos, tales como sistemas adaptativos de producción agroforestales, silvopastoriles, producción en laderas, construcción de diques de contención, establecimiento de cercas vivas, establecimientos de cortinas rompevientos. De igual manera, la transferencia e implementación de nuevas y mejores tecnologías agropecuarias, como los distritos de micro riego, deben ser apropiados a las condiciones y necesidades nacionales.

PLAN DE ACCIÓN (POR LÍNEAS ESTRATÉGICAS)

Acciones de Educación Ambiental por la vida

1.Incluir en todos los niveles educativos, los contenidos curriculares ambientales y procesos metodológicos, que permitan a la niñez y juventud, apropiarse de manera progresiva, de nuevos valores y actitudes de reconocimiento y respeto a nuestra Madre Tierra.

Fecha: 2010-2012

Responsables: MINED, INATEC, MARENA, INTUR y MIFAS,

Financiamiento: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD, Canadá y España

2.Desarrollar plan de acciones de educación y comunicación ambiental comunitaria directa y por los medios, con procesos metodológicos adecuados, en coordinación con los gobiernos municipales, regionales y gabinetes del gobierno.

Fecha: 2010–2015

Responsables: MARENA, MINSA, INTUR y Gobiernos Municipales
Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD, Canadá y España.

3. Rescatar, sistematizar y transmitir al pueblo, el conocimiento ambiental histórico y ancestral de sus riquezas naturales para lograr cambios de actitudes de forma individual y colectiva, para el cuidado y preservación de la Madre Tierra.

Fecha: 2010-2015

Responsables: MARENA, Secretarías Regionales del Ambiente (RAAN y RAAS), INC, Gobiernos Municipales y organizaciones comunitarias.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD, Canadá, Dinamarca y España

4. Impulsar nuevos espacios de sensibilización ambiental a través de la literatura y la cultura (composición, canto, dibujos, festivales, ferias, teatro), que promuevan el amor y respeto al patrimonio natural, costumbres y tradiciones culturales.

Fecha: 2010-2015 Responsables: INC, MARENA, INTUR

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD, Canadá y España y préstamo con el BID.

5. Elaborar materiales didácticos que reflejen nuestra realidad ambiental y alternativas de solución a los problemas del suelo, lagos, mares, árboles y animales con el concepto integrado del Bien Común de la Madre Tierra, en guías metodológicas y cuadernos de trabajo para educación preescolar, primaria y secundaria.

Fecha: 2011-2015

Responsables: MARENA, MINED

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD, Canadá y España

6. Desarrollar jornadas educativas de higiene, salud y saneamiento ambiental para lograr comunidades ordenadas y más saludables.

Fecha: 2011-2015

Responsables: MARENA, MINSA, Gobiernos Municipales.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD, Canadá y España y del Banco Mundial.

Acciones para la Defensa y Protección Ambiental y de los Recursos Naturales

1. Fortalecer la vigilancia y control de los recursos naturales y la biodiversidad, principalmente las especies en peligro de extinción.

Fecha: Mayo 2010-2011

Responsables: MARENA, INAFOR, MAGFOR y los Gabinetes Ambientales y Productivos.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, Dinamarca, Alemania y España.

2. Manejo de los bosques primarios y secundarios y facilitar la regeneración natural como el inicio de los procesos de restablecimiento de los ecosistemas y de la siembra de agua para las cuencas.

Fecha: Marzo 2010-2011

Responsables: MARENA, INAFOR, MAGFOR y los Gabinetes Ambientales y Productivos.
Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, Dinamarca, Alemania y España.

3.Promover el establecimiento de viveros con especies nativas en peligro de extinción, de manera comunal y con cooperativas de pequeños y medianos productores.

Fecha: Marzo 2010-2015

Responsables: INAFOR, MAGFOR, MARENA, Gobiernos Municipales y Regionales, los Gabinetes Ambientales y Productivos

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD, Canadá y España.

4.Aumentar las áreas de impacto de la Gran Cruzada Nacional de Reforestación, especialmente con amplia participación comunitaria y estudiantil.

Fecha: Septiembre 2010-2015

Responsables: INAFOR, MARENA, y los Gabinetes Ambientales y Productivos.
Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD, Canadá, Dinamarca, Alemania, España, Banco Mundial y BID.

5.Restaurar y conservar los corredores de vida estableciendo áreas de conexión entre los diversos sistemas naturales que permita el desplazamiento y la reproducción de especies animales y vegetales.

Fecha: Diciembre 2010-2015

Responsables: MARENA, MAGFOR, INAFOR y los Gabinetes Ambientales y Productivos.
Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD, Dinamarca y Alemania

6. Normar, regular y controlar los planes de gestión ambiental para la acuicultura en áreas protegidas.

Fecha: Diciembre 2010-2015

Responsables: MARENA, INPESCA

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, España y BID)

7.Promover la gestión ambiental comunitaria con la creación de parques ecológicos municipales para la protección de la biodiversidad y los ecosistemas de la Madre Tierra, priorizando a las mujeres en estas actividades.

Fecha: Diciembre 2010-2015

Responsables: MARENA, Gobiernos Municipales y Regionales.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, PNUD y España.

8.Fortalecer la protección de las zonas marino costeras y su biodiversidad como bienes comunes que nos brinda la Madre Tierra desde los bosques de manglares, humedales, playones salados, arrecifes, islas, farallones, golfos, cayos, entre otros.

Fecha: Diciembre 2010-2015

Responsables: MARENA, INPESCA Gobiernos Municipales y Regionales.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente y España solo para el Golfo de Fonseca.

9.Ejecutar campañas anuales de conservación y preservación de las tortugas marinas en el Pacífico y Caribe del país.

Fecha: 2010-2015

Responsables: Alcaldías Municipales, MARENA, INPESCA, FUERZA NAVAL.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, Dinamarca y España para el Pacífico

10.Promover la conservación y buen uso de las plantas y animales dentro y fuera de las áreas protegidas, considerando la participación y las necesidades de hombres y mujeres que viven dentro de estas áreas y sus zonas aledañas.

Fecha: 2010-2015

Responsables: MARENA, MAGFOR, INAFOR y los Gabinetes Ambientales y Productivos

Financiamiento parcial: Fondo de Estados Unidos a través del Acuerdo de Cooperación Regional DR-CAFTA

11.Elaborar e implementar planes de acción para trabajar dentro de las áreas protegidas en la promoción del turismo rural comunitario para la sostenibilidad económica de los sitios y sus pobladores.

Fecha: 2010-2015

Responsables: INTUR, MARENA, Alcaldías Municipales, Regiones Autónomas del Atlántico Norte y Sur.

Financiamiento parcial: Fondos de Estados Unidos a través del Acuerdo de Cooperación Regional DR-CAFTA.

12.Fortalecer las capacidades de organización, planificación, administración y protección de las áreas protegidas a nivel nacional y en los territorios de los pueblos originarios y afrodescendientes.

Fecha: 2010-2015

Responsables: Gobiernos Regionales del Caribe Norte y Sur, Alcaldías Municipales, Pueblo y comunidades originarias, MARENA.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, Dinamarca y Banco Mundial.

Acciones de Conservación, Recuperación y cosecha de fuentes de agua

1.Implementar el Programa Nacional de Cosecha de Agua para el futuro, en fincas y comunidades de las cuencas priorizadas, por ser un bien común indispensable para la vida de los nicaragüenses.

Fecha: Diciembre 2010-2015

Responsables: MAGFOR, ENACAL, MARENA, FISE, Gobiernos Municipales y Regionales, los Gabinetes Productivos y Ambientales

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, Dinamarca

Financiamiento en gestión: Recursos BID-Fondos Nórdicos de Desarrollo

2.Reducir la contaminación de las actividades productivas establecidas en la cuenca del Lago Cocibolca, por ser la principal cuenca hidrográfica de todo Centroamérica y abastecedor de agua para consumo humano.

Fecha: Diciembre 2010-2015

Responsables: MAGFOR, ENACAL, MARENA, INTUR, MINSA Gobiernos Municipales y Regionales, los Gabinetes Productivos, Ambientales, Turismo y Social.

Financiamiento parcial: Fondos de Estados Unidos a través del Acuerdo de Cooperación Regional DR-CAFTA

Financiamiento en gestión: Recursos de la Unión Europea.

Acciones de Prevención, Mitigación y Adaptación al Cambio Climático

1.Implementar una campaña educativa comunitaria e institucional de ahorro de energía y cuidado del agua en zonas residenciales, comercio e industria.

Fecha: Abril 2010 –Dic. 2013.

Responsables: MEM, INVUR

Financiamiento: Fondos de la Alianza Energía y Ambiente de Finlandia, Austria y Unión Europea

2.Promover las medidas de adaptación y respuesta de la población nicaragüense ante los impactos del cambio climático, principalmente con la construcción de pozos y acueductos, captación y almacenamiento de agua de lluvia, semillas resistentes, diversificación agrícola,

nuevos cultivos y actividades económicas.

Fecha: Abril 2010-2015

Responsables: MARENA, INETER, Gobiernos Municipales y Regionales, los Gabinetes Productivos, Ambientales, Turismo, Social, Económico, Juventud y Mujer.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, Dinamarca.

Financiamiento en gestión: Recursos BID-Fondos Nórdicos de Desarrollo para siete municipios de la subcuenca del Río Viejo y del Lago de Apanás.

3.Fortalecer los mecanismos de monitoreo e información meteorológica, sísmica e hidrológica para que la población tenga la información oportuna y veraz, mejorando los sistemas de alerta temprana y la respuesta comunitaria e interinstitucional.

Fecha: Abril 2010 -2015

Responsables: INETER, SINAPRED, Defensa Civil, Ejército de Nicaragua, MARENA, INIFOM.

Financiamiento en gestión: Recursos BID-Fondos Nórdicos de Desarrollo para siete municipios de la subcuenca del Río Viejo y del Lago de Apanás.

4.Aumentar la inversión de generación de energía eléctrica con fuentes renovables de los bienes comunes que provee la Madre Tierra: agua, sol, viento y volcanes.

Fecha: Abril 2010-2015

Responsables: MEM y Gabinete Económico.

Financiamiento parcial: Brazil, España, Canadá, Alemania, BID, BM, Japón, Noruega. Fondos de la Alianza Energía y Ambiente de Finlandia, Austria y Unión Europea.

5.Reducir la contaminación del aire incorporando tecnologías limpias que reducen las emisiones de gases de efecto invernadero.

Fecha: Abril 2010 - 2015

Responsable: MTI, MIFIC, MAGFOR, MEM, MARENA, Gobiernos Municipales y Regionales, los Gabinetes Productivos y Ambientales.

Financiamiento en gestión: Fondo Mundial del Medio Ambiente.

6.Implementar obras de adaptación en las principales cuencas hidrográficas como la protección de riveras de los ríos, para protegerlas de los efectos del cambio climático.

Fecha: Abril 2010 - 2015

Responsable: MTI, MIFIC, MAGFOR, MEM, MARENA, Gobiernos Municipales y Regionales, los Gabinetes Productivos y Ambientales.

Financiamiento parcial: PREVTA, Unión Europea.

7.Establecer en áreas deforestadas bancos comunales de especies para uso energético que junto a la utilización de cocinas ahorradoras de leña contribuirán a la preservación de nuestros bosques.

Fecha: Diciembre 2010 -2015

Responsables: INAFOR, MAGFOR, MARENA, INVUR, MEM, MIFIC, INTUR, Gobiernos Municipales y Regionales, los Gabinetes Productivos, Ambientales, Económico, Turismo y Social.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Ambiente Canadá, Dinamarca

Financiamiento en gestión: Recursos del BID.

Acciones para el Manejo Sostenible de la Tierra

1.Con base en el uso actual y potencial de los suelos y la comparación de los dos, tomando en cuenta la evolución de las precipitaciones dado el cambio climático, identificar los impactos del cambio climático sobre las actividades agropecuarias y las opciones territoriales de solución.

Fecha: Abril 2010-2015

Responsables: MAGFOR, INETER, MARENA, Gobiernos Municipales Gabinetes Productivos, Ambientales, Económico, Turismo y Social.

Financiamiento parcial: Recursos del Fondo Mundial del Medio Ambiente

2.Elaborar un Plan de Ordenamiento Territorial para la planificación adecuada del uso del suelo y de los espacios urbanos y rurales a nivel nacional, así como incentivar las siembras por medio de créditos e insumos en las áreas con mayores probabilidades de altos rendimientos.

Fecha: Abril 2010-2015

Responsables: MAGFOR, INETER, MARENA, Gobiernos Municipales Gabinetes Productivos, Ambientales, Económico, Turismo y Social.

Financiamiento parcial: Recursos del Fondo Mundial del Medio Ambiente

3. Eliminar el uso del fuego en las actividades de preparación de la tierra que degradan los suelos, los bosques y el agua que son bienes comunes de la Madre Tierra.

Fecha: Abril 2010-2015

Responsables: MAGFOR e INAFOR y Gabinetes Productivos y Ambientales, Gobiernos Municipales y Regionales.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente, Dinamarca, Canadá, España, Alemania y Banco Mundial.

4. Impulsar la Política de Producción y Consumo Sustentable que tenga como objetivo promover el consumo racional de energía, agua y otros recursos naturales, así como el buen manejo de desechos sólidos.

Fecha: Diciembre 2010

Responsables: MARENA, MIFIC, MAGFOR y Gabinetes Productivos y Ambientales, Gobiernos Municipales y Regionales.

Financiamiento en gestión: Fondo Mundial del Medio Ambiente

5. Desarrollar un Programa Nacional de Reciclaje "Nicaragua (Limpia) Reusa, Recicla y Ahorra" que fortalezca los esfuerzos de los recicladores con sus empresas comunitarias, pepenadores, recolectores en general, con la ayuda de la población desde sus hogares, escuelas y centros de trabajo.

Fecha: Diciembre 2010

Responsables: MARENA, MIFIC, MAGFOR y Gabinetes Productivos y Ambientales, Gobiernos Municipales y Regionales.

Financiamiento en gestión: Fondo Mundial del Medio Ambiente.

6. Desarrollar la actividad pesquera con buen manejo de los ecosistemas acuáticos, evitando la tala de mangle, erosión y contaminación por las actividades humanas, en las costas, riberas de ríos, lagos y lagunas.

Fecha: Diciembre 2010

Responsables: INPESCA, MARENA, MIFIC y Gabinetes Productivos y Ambientales, Gobiernos Municipales y Regionales.

Financiamiento en gestión: Fondo Mundial del Medio Ambiente, España y BID.

7. Fortalecer el monitoreo, control y vigilancia de la importación de los productos químicos prohibidos.

Fecha: Diciembre 2010-2012

Responsables: Dirección General de Aduanas, MARENA, MAGFOR, MIFIC, Gabinetes Productivos y Ambientales.

Financiamiento parcial: Fondo Mundial del Medio Ambiente y PNUD-PNUMA.

8. Promover los sistemas de cultivos con árboles y crianza de ganado con árboles, restableciendo la relación armónica de todos estos bienes de la Madre Tierra.

Fecha: Diciembre 2010 -2015

Responsables: MAGFOR, Productores ganaderos, los Gabinetes Productivos y Ambientales.

Financiamiento en gestión: Fondo Mundial del Medio Ambiente.

Ética y Marco regulatorio del ejercicio periodístico y comunicativo en Nicaragua

Profesora: Francis J. Silva Beltrand

SYLLABUS

Datos Generales

Unidad temática: Ética y Marco regulatorio del ejercicio periodístico y comunicativo en Nicaragua.

Total de horas: 5 horas presenciales - Día de clase. sábado 27 de noviembre de 2010.

Nombre del docente: Prof. Francis J. Silva Beltrand

I Objetivos Generales

Al finalizar el curso los estudiantes deben

- a. Reconocer la importancia de un periodismo ético que incida en la construcción de ciudadanía y de democracia participativa.
- b. Analizar la regulación jurídica del ejercicio periodístico, su alcance, utilidad y límites.

II. Objetivos Específicos

- a. Motivar el debate y la crítica propositiva que contribuya a consolidar el proyecto democrático del país.
- b. Identificar y aplicar valores personales, morales y sociales en el ejercicio de su profesión.

III Contenido

No. Clase	Día	Unidad	Tema	Organización de la enseñanza
1	27 de Noviembre	Ética y marco regulatorio del ejercicio periodístico y comunicativo en Nicaragua	Etica y Periodismo	Conferencia dialogada – Lluvia de ideas
			Leyes nacionales e internacionales	Conferencia dialogada – Trabajo individual

IV. Estrategia metodológica

- a. Leer previo a la clase las lecturas complementarias señaladas.
- b. Elaborar los trabajos prácticos. Aplicar dinámicas que promuevan la participación.

V Evaluación

Será por sumativa sobre trabajo individual, participación y exposición. Se espera obtener un puntaje del 100%.

VI Bibliografía

1. Legislación Nacional

- a. Constitución Política de Nicaragua
- b. Código Penal de la República de Nicaragua - Ley 641
- c. Ley de acceso a la información pública – Ley 621
- d. Código de la niñez y adolescencia

2. Legislación Internacional

- a. Declaración Americana de los derechos y deberes del hombre
- b. Declaración Universal de los Derechos Humanos
- c. Convención Americana sobre Derechos Humanos

3. Lecturas complementarias

- a. Apuntes para un periodismo social. <http://marcelaturati.com/2007/04/01>
- b. Manual de periodismo independiente. Potter Deborah, <http://usinfo.state.gov/2006>
- c. La práctica de la ética en los medios de comunicación. Arredondo Ramírez, Pablo. Así se calló el sistema, comunicación y elecciones en 1988. Universidad de Guadalajara, Colección Jornadas Académicas, Serie Compilaciones, México, 1991, pp. 158-159

TITULO IV
DERECHOS, DEBERES Y GARANTIAS
DEL PUEBLO NICARAGÜENSE
CAPITULO I
DERECHOS INDIVIDUALES

Arto. 23 El derecho a la vida es inviolable e inherente a la persona humana. En Nicaragua no hay pena de muerte.

Arto. 24 Toda persona tiene deberes para con la familia, la comunidad, la patria y la humanidad. Los derechos de cada persona están limitados por los derechos de los demás, por la seguridad de todos y por las justas exigencias del bien común.

Arto. 25 Toda persona tiene derecho:

1. A la libertad individual.
2. A su seguridad.
3. Al reconocimiento de su personalidad y capacidad jurídica.

Arto. 26 Toda persona tiene derecho:

1. A su vida privada y a la de su familia.
2. A la inviolabilidad de su domicilio, su correspondencia y sus comunicaciones de todo tipo.
3. Al respeto de su honra y reputación.
4. A conocer toda información que sobre ella hayan registrado las autoridades estatales, así como el derecho de saber por qué y con qué finalidad tiene esa información.

El domicilio sólo puede ser allanado por orden escrita de juez competente, excepto:

- a) Si los que habitaren en una casa manifestaren que allí se está cometiendo un delito o de ella se pidiera auxilio;
- b) Si por incendio, inundación u otra causa semejante, se hallare amenazada la vida de los habitantes o de la propiedad;
- c) Cuando se denunciare que personas extrañas han sido vistas en una morada, con indicios manifiestos de ir a cometer un delito;
- d) En caso de persecución actual e inmediata de un delincuente;
- e) Para rescatar a la persona que sufra secuestro.

En todos los casos se procederá de acuerdo a la ley.

La ley fija los casos y procedimientos para el examen de documentos privados, libros contables y sus anexos, cuando sea indispensable para esclarecer asuntos sometidos al conocimiento de los Tribunales de Justicia o por motivos fiscales.

Las cartas, documentos y demás papeles privados sustraídos ilegalmente no producen efecto alguno en juicio o fuera de él.

Arto. 27 Todas las personas son iguales ante la ley y tienen derecho a igual protección. No habrá discriminación por motivos de nacimiento, nacionalidad, credo político, raza, sexo, idioma, religión, opinión, origen, posición económica o condición social.

Los extranjeros tienen los mismos deberes y derechos que los nicaragüenses, con la excepción de los derechos políticos y los que establezcan las leyes; no pueden intervenir en los asuntos políticos del país.

El Estado respeta y garantiza los derechos reconocidos en la presente Constitución a todas las personas que se encuentren en su territorio y estén sujetas a su jurisdicción.

Arto. 28 Los nicaragüenses que se encuentren en el extranjero gozan del amparo y protección del Estado, los que se hacen efectivos por medio de sus representaciones diplomáticas y consulares.

Arto. 29 Toda persona tiene derecho a la libertad de conciencia, de pensamiento y de profesar o no una religión. Nadie puede ser objeto de medidas coercitivas que puedan menoscabar estos derechos ni a ser obligado a declarar su credo, ideología o creencias.

Arto. 30 Los nicaragüenses tienen derecho a expresar libremente su pensamiento en público o en privado, individual o colectivamente, en forma oral, escrita o por cualquier otro medio.

Arto. 31 Los nicaragüenses tienen derecho a circular y fijar su residencia en cualquier parte del territorio nacional; a entrar y salir libremente del país.

Arto. 32 Ninguna persona está obligada a hacer lo que la ley no mande, ni impedida de hacer lo que ella no prohíbe.

Arto. 46 En el territorio nacional toda persona goza de la protección estatal y del reconocimiento de los derechos inherentes a la persona humana, del irrestricto respeto, promoción y protección de los derechos humanos y de la plena vigencia de los derechos consignados en la Declaración Universal de los Derechos Humanos; en la Declaración Americana de Derechos y Deberes del Hombre; en el Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales; en el Pacto Internacional de Derechos Civiles y Políticos de la Organización de las Naciones Unidas; y en la Convención Americana de Derechos Humanos de la Organización de Estados Americanos.

Arto. 66 Los nicaragüenses tienen derecho a la información veraz. Este derecho comprende la libertad de buscar, recibir y difundir informaciones e ideas, ya sea de manera oral, por escrito, gráficamente o por cualquier otro procedimiento de su elección.

Arto. 67 El derecho de informar es una responsabilidad social y se ejerce con estricto respeto a los principios establecidos en la Constitución. Este derecho no puede estar sujeto a censura, sino a responsabilidades ulteriores establecidas en la ley.

Arto. 68 Los medios de comunicación, dentro de su función social, deberán contribuir al desarrollo de la nación.

Los nicaragüenses tienen derecho de acceso a los medios de comunicación social y al ejercicio de aclaración cuando sean afectados en sus derechos y garantías.

El Estado vigilará que los medios de comunicación social no sean sometidos a intereses extranjeros o al monopolio económico de algún grupo. La ley regulará esta materia.

La importación de papel, maquinaria y equipo y refacciones para los medios de comunicación social escritos, radiales y televisivos, así como la importación, circulación y venta de libros, folletos, revistas, materiales escolares y científicos de enseñanzas, diarios y otras publicaciones periódicas, estarán exentas de toda clase de impuestos municipales, regionales y fiscales.

Los medios de comunicación públicos, corporativos y privados, no podrán ser objeto de censura previa. En ningún caso podrán decomisarse, como instrumento o cuerpo del delito, la imprenta o sus accesorios, ni cualquier otro medio o equipo destinado a la difusión del pensamiento.

Código Penal

52-202. Calumnia

El que impute falsamente a otro la comisión o participación en un delito concreto, será sancionado con pena de cien a doscientos días multa.

Si la calumnia se propagara con publicidad, será sancionado con pena de ciento veinte a trescientos días multa.

DE LA INJURIA

53-Art. 203. Injuria

Quien mediante expresión o acción, lesione la dignidad de otra persona menoscabando su fama, imagen, reputación, honor o atentando contra su propia estima, será sancionado con pena de cien a doscientos días multa.

Si las injurias se propalan con publicidad se sancionarán con pena de doscientos a trescientos días multa.

<u>Delitos</u>	<u>Injurias y Calumnias</u>
Acusación	Querella
Víctima	Querellante
Sujeto Activo	Querellado

Prescribe a los treinta días.

El Art. 34 inc. 11 párr. 1 de la constitución Política establece que “[...] El proceso penal debe ser público. El acceso de la prensa y al público en general podrá ser limitado por consideraciones de moral y orden público”

El Art. 37 Cn. establece que “La pena no trasciende de la persona del condenado [...]”

» Juez Natural (Art. 11 CPP)

“Nadie podrá ser juzgado por otros jueces que los designados conforme a ley anterior a los hechos por los que se le juzga. En consecuencia, nadie puede ser sustraído de su juez competente establecido por ley ni llevado a jurisdicción de excepción. Se prohíben los tribunales especiales”.

» Licitud de la Prueba (Art. 16 CPP)

“La prueba sólo tendrá valor si ha sido obtenida por un medio lícito e incorporada al proceso conforme a las disposiciones de este Código. Ninguno de los actos que hayan tenido lugar con ocasión del ejercicio del principio de oportunidad entre el Ministerio Público y las partes, incluyendo el reconocimiento de culpabilidad, será admisible como prueba durante el Juicio si no se obtiene acuerdo o es rechazado por el juez competente”.

52-Art. 204. Exclusión de delito

No existe el delito de injuria, cuando:

- a) La imputación sea verdadera y está vinculada con la defensa de un interés público actual;
- b) La información sobre los hechos noticiosos haya sido realizada de acuerdo a la ética periodística;
- c) Se trate de juicios desfavorables de la crítica política, literaria, artística, histórica, científica o profesional, sin propósito ofensivo;
- d) Las expresiones se dirijan contra funcionarios o empleados públicos sobre hechos verdaderos concernientes al ejercicio de sus cargos;
- e) Se trate del concepto desfavorable expresado en cumplimiento de un deber o ejerciendo un derecho, siempre que el modo de proceder o la falta de reserva, cuando debió haberla, no demuestren un propósito ofensivo.
- f) Las ofensas contenidas en los escritos presentados o en las manifestaciones o discursos hechos por los litigantes, apoderados o defensores ante los Tribunales, y concernientes al objeto del juicio. Estas quedarán sujetas únicamente a las sanciones disciplinarias que correspondan.

Código de la Niñez y Adolescencia

Art. 4. “Las niñas, niños y adolescentes nace y crece libre e igual en dignidad, por lo cual goza de todos los derechos y garantías universales inherente a la persona humana...”

Art. 14. “Las niñas, niños y adolescentes no serán objeto de abusos o injerencias en su vida privada y la de su familia o en su domicilio (...) o correspondencia salvo en los casos establecidos en la ley, ni ataque a su honra y reputación”

Art. 16. “Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a expresar libremente...”

Art. 65. “Se prohíbe admitir a niñas, niños y adolescentes (...) así como participar o admitir en espectáculos y lugares públicos, programas de radio y televisión que puedan lesionar o poner en peligro su vida e integridad física, psíquica y moral”.

Art. 67. “Queda prohibido a las agencias de publicidad y propietarios de medios y a sus trabajadores, difundir mensajes publicitarios de tipo comercial, político o de otra índole que utilicen a las niñas, niños y adolescentes, a través de cualquier medio de comunicación social, que inciten al uso de drogas, tabaco (...)

Art. 71. “Queda prohibido difundir por cualquier medio los nombres, fotografías o señales de identificación que correspondan a niñas, niños y adolescentes que hayan sido sujeto activos o pasivo de la infracción penal”

El Fundamento constitucional de la protección de la niñez y adolescencia se encuentra establecido en el Art.71 de nuestra Ley Suprema que dice: “Es derecho de los nicaragüenses constituir una familia. Se garantiza el patrimonio familiar, que es inembargable y exento de toda carga pública. La ley regulará y protegerá estos derechos.

DECLARACIÓN AMERICANA DE LOS DERECHOS Y DEBERES DEL HOMBRE

Preámbulo

Todos los hombres nacen libres e iguales en dignidad y derechos y, dotados como están por naturaleza de razón y conciencia, deben conducirse fraternalmente los unos con los otros.

El cumplimiento del deber de cada uno es exigencia del derecho de todos. Derechos y deberes se integran correlativamente en toda actividad social y política del hombre. Si los derechos exaltan la libertad individual, los deberes expresan la dignidad de esa libertad.

Los deberes de orden jurídico presuponen otros, de orden moral, que los apoyan conceptualmente y los fundamentan.

Es deber del hombre servir al espíritu con todas sus potencias y recursos porque el espíritu es la finalidad suprema de la existencia humana y su máxima categoría.

Es deber del hombre ejercer, mantener y estimular por todos los medios a su alcance la cultura, porque la cultura es la máxima expresión social e histórica del espíritu.

Y puesto que la moral y buenas maneras constituyen la floración más noble de la cultura, es deber de todo hombre acatarlas siempre.

CAPÍTULO PRIMERO

Derechos

Artículo I. Todo ser humano tiene derecho a la vida, a la libertad y a la seguridad de su persona.	Derecho a la vida, a la libertad, a la seguridad e integridad de la persona.
Artículo II. Todas las personas son iguales ante la Ley y tienen los derechos y deberes consagrados en esta declaración sin distinción de raza, sexo, idioma, credo ni otra alguna.	Derecho de igualdad ante la Ley.
Artículo III. Toda persona tiene el derecho de profesar libremente una creencia religiosa y de manifestarla y practicarla en público y en privado.	Derecho de libertad religiosa y de culto.
Artículo IV. Toda persona tiene derecho a la libertad de investigación, de opinión y de expresión y difusión del pensamiento por cualquier medio.	Derecho de libertad de investigación, opinión, expresión y difusión.
Artículo V. Toda persona tiene derecho a la protección de la Ley contra los ataques abusivos a su honra, a su reputación y a su vida privada y familiar.	Derecho a la protección a la honra, la reputación personal y la vida privada y familiar.
Artículo VI. Toda persona tiene derecho a constituir familia, elemento fundamental de la sociedad, y a recibir protección para ella.	Derecho a la constitución y a la protección de la familia.
Artículo VII. Toda mujer en estado de gravidez o en época de lactancia, así como todo niño, tienen derecho a protección, cuidados y ayuda especiales.	Derecho de protección a la maternidad y a la infancia.
Artículo VIII. Toda persona tiene el derecho de fijar su residencia en el territorio del Estado de que es nacional, de transitar por él libremente y no abandonarlo sino por su voluntad.	Derecho de residencia y tránsito.
Artículo IX. Toda persona tiene el derecho a la inviolabilidad de su domicilio.	Derecho a la inviolabilidad del domicilio.
Artículo X. Toda persona tiene derecho a la inviolabilidad y circulación de su correspondencia.	Derecho a la inviolabilidad y circulación de la correspondencia.

CAPITULO SEGUNDO

Deberes

Artículo XXIX. Toda persona tiene el deber de convivir con las demás de manera que todas y cada una puedan formar y desenvolver integralmente su personalidad.	Deberes ante la sociedad.
Artículo XXX. Toda persona tiene el deber de asistir, alimentar, educar y amparar a sus hijos menores de edad, y los hijos tienen el deber de honrar siempre a sus padres y el de asistirlos, alimentarlos y ampararlos cuando éstos lo necesiten.	Deberes para con los hijos y los padres.
Artículo XXXI. Toda persona tiene el deber de adquirir a lo menos la instrucción primaria.	Deberes de instrucción.
Artículo XXXII. Toda persona tiene el deber de votar en las elecciones populares del país de que sea nacional, cuando esté legalmente capacitada para ello.	Deber de sufragio.
Artículo XXXIII. Toda persona tiene el deber de obedecer a la Ley y demás mandamientos legítimos de las autoridades de su país y de aquél en que se encuentre.	Deber de obediencia a la Ley.
Artículo XXXIV. Toda persona hábil tiene el deber de prestar los servicios civiles y militares que la Patria requiera para su defensa y conservación, y en caso de calamidad pública, los servicios de que sea capaz. Asimismo tiene el deber de desempeñar los cargos de elección popular que le correspondan en el Estado de que sea nacional.	Deber de servir a la comunidad y a la nación.
Artículo XXXV. Toda persona tiene el deber de cooperar con el Estado y con la comunidad en la asistencia y seguridad sociales de acuerdo con sus posibilidades y con las circunstancias.	Deberes de asistencia y seguridad sociales.
Artículo XXXVI. Toda persona tiene el deber de pagar los impuestos establecidos por la Ley para el sostenimiento de los servicios públicos.	Deber de pagar impuestos.
Artículo XXXVII. Toda persona tiene el deber de trabajar, dentro de su capacidad y posibilidades, a fin de obtener los recursos para su subsistencia o en beneficio de la comunidad.	Deber de trabajo.
Artículo XXXVIII. Toda persona tiene el deber de no intervenir en las actividades políticas que, de conformidad con la Ley, sean privativas de los ciudadanos del Estado en que sea extranjero.	Deber de abstenerse de actividades políticas en país extranjero.

Declaración universal de los Derechos Humanos

Artículo 18.

- Toda persona tiene derecho a la libertad de pensamiento, de conciencia y de religión; este derecho incluye la libertad de cambiar de religión o de creencia, así como la libertad de manifestar su religión o su creencia, individual y colectivamente, tanto en público como en privado, por la enseñanza, la práctica, el culto y la observancia.

Artículo 19.

- Todo individuo tiene derecho a la libertad de opinión y de expresión; este derecho incluye el de no ser molestado a causa de sus opiniones, el de investigar y recibir informaciones y opiniones, y el de difundirlas, sin limitación de fronteras, por cualquier medio de expresión.

Artículo 20.

- 1. Toda persona tiene derecho a la libertad de reunión y de asociación pacíficas.
- 2. Nadie podrá ser obligado a pertenecer a una asociación.

Artículo 21.

- 1. Toda persona tiene derecho a participar en el gobierno de su país, directamente o por medio de representantes libremente escogidos.
- 2. Toda persona tiene el derecho de acceso, en condiciones de igualdad, a las funciones públicas de su país.
- 3. La voluntad del pueblo es la base de la autoridad del poder público; esta voluntad se expresará mediante elecciones auténticas que habrán de celebrarse periódicamente, por sufragio universal e igual y por voto secreto u otro procedimiento equivalente que garantice la libertad del voto.

Lecturas Complementarias

a. Apuntes para un periodismo social

Posted by admin in [Periodismosocial](#) on 04 1st, 2007 | [sin comentarios](#)

Periodista Social es aquel que, independientemente de los temas que cubre, tiene una mirada distinta porque se preocupa por lo que pasa con la gente común y busca incluirla en sus notas, que huye de la habladuría del político y sólo usa sus declaraciones como referencia, que entra a cualquier tema por la puerta de la cocina y no por las recepciones de mármol, que no queda satisfecho con la nota rosa y lacrimógena, que se sabe ciudadano, hurga en la calle y escombra en los basureros, lee los nuevos fenómenos.

APUNTES PARA UN PERIODISMO SOCIAL

Por Marcela Turati

¿Quiénes son los Periodistas Sociales?

Si los catalogamos de la manera tradicional y rígida de las redacciones, podríamos decir que los periodistas sociales son aquellos que “no cubren las fuentes políticas ni económicas ni judiciales”.

Son entonces, y por exclusión, los que cubren los temas “humanos”. Se les dice así normalmente a los reporteros que están asignados a las fuentes educativas, ecológicas, religiosas, los temas de salud, de derechos humanos o nadan en el mundo de las organizaciones sociales y de derechos humanos.

Generalmente son mujeres a quienes se les asignan esas tareas, pensando que tienen buen corazón o la sensibilidad de acercarse a un niño en llanto. Casi siempre son reporteros novatos que cuando demuestran su capacidad para reportear son ascendidos a fuentes “más importantes”.

Si los catalogamos de la manera más justa podremos decir que periodista social es aquel que, independientemente de los temas que cubre, tiene una mirada distinta porque se preocupa por lo que pasa con la gente común y busca incluirla en sus notas, que huye de la habladería del político y sólo los usa como referencia, que entra al tema que sea por la puerta de la cocina y no por las recepciones de mármol, que no queda satisfecho con la nota rosa y lacrimógena porque diferencia su oficio del de guionista de telenovela mexicana, que se sabe ciudadano, hurga en la calle y escombros en los basureros, que lee los nuevos fenómenos, que busca a quien nadie entrevista y conversan como iguales y le da el mismo peso que a quien se ostenta como autoridad, que bucea en las estadísticas, recorre las incubadoras de los nuevos estudios, que echa un vistazo a ejemplos nacionales e internacionales que rompen esquemas, y de todo eso hace una mezcla que intenta hacerla digerible al lector, usando su mejor escritura, sus ángulos más novedosos, su frescura.

El periodismo social es una cuestión de actitud, es un pararse desde otro lugar distinto al tradicional, es un asunto de mirada.

¿Qué es el Periodismo Social?

Es el que piden los lectores, en el que se ven reflejados los ciudadanos de a pie. Es el que saca los primeros lugares cuando se les pregunta a los lectores de diarios qué es lo que quieren que se publique. Es el que tiene rostro porque habla de fenómenos que afectan a mucha gente.

*No somos voceros de los políticos o empresarios, ellos ya tienen sus propias empresas de relaciones públicas y jefes de prensa, y gastan mucho en publicidad con tal de asegurarse un espacio en nuestros medios. Usamos sus declaraciones como referencia, dándole el mismo peso al que tienen otros actores sociales.

*Nos preocupa lo que le pasa a la gente común, a la gente de a pie, a los considerados “nadies”, a los que pocos buscan para entrevistar. Nuestros temas salen de la calle, de esas conversaciones con ciudadanos, de una mirada educada para detectar nuevas tendencias, de los descubrimientos de los monitores de las políticas públicas, de las investigaciones de los estudiosos en la materia.

No salen de las redacciones ni de las oficinas de gobierno.

*Los temas que cubrimos le interesan a la gente porque tocan su vida. No son mensajes cifrados entre políticos. Son problemas que tienen rostro, que le duelen a alguien, lo alegran o le modifican la vida.

*No nos limitamos a poner punto final después de haber enumerado todas las desgracias posibles, no queremos aumentar la deuda que tenemos con la gente por robo de esperanza. Nos sabemos “espejos inteligentes” de la realidad, por eso mismo buscamos también soluciones a los problemas que denunciamos. Sabemos que la denuncia debe de ir acompañada del anuncio de otra realidad posible. Y que lo posible es un campo del periodismo.

*Aunque trabajamos con la vida y las fibras sensibles de la gente, huimos de las notas lacrimógenas que parecen salidas de la mejor escuela de telenovela mexicana. Abordamos la historias de la gente con respeto y cuidando su dignidad, y las usamos, no como casos aislados para conmover, sino como ejemplo de tendencias sociales, como una ventana a una realidad más amplia, a un fenómeno social.

*Huimos de la nota “rosa” del héroe o la heroína solitaria que hace cosas excepcionales y a quienes pocos pueden imitar. Preferimos hablar de gente común que se organiza para cambiar las cosas, que lucha con dignidad frente a su circunstancia; de la gente que incomoda.

*Creemos que la noticia debe ser redonda. No nos gusta sólo retratar lo visible, el hecho manifiesto, también hurgamos en las causas porque sabemos que detrás de cada niño abandonado o padre de familia desempleado hubo una decisión política o económica que lo aventó a la calle, y que fenómenos sociales como el de los indigentes no se entienden de manera aislada o con mirada miope.

*Sabemos que los lectores están cansados de los problemas sociales porque parecen eternos y por el tono dramático y amargo con el que los periodistas los presentamos. Por eso buscamos romper con ese estigma y presentarlos de una manera inteligente, fresca, con datos provocadores y desmitificadores, con nuevas voces, una redacción ágil, moderna y hasta divertida, que deje atrás los clichés con los que se relata la pobreza porque queremos provocar reflexiones.

*Como periodistas estamos comprometidos con la verdad, con nuestros lectores y con nuestra conciencia. Somos personas despiertas a la indignación, que tomamos partido y no podemos pretender ser neutros ante asuntos que no debieran tener cabida como el maltrato infantil, los secuestros, la discriminación, la exclusión...

Declaramos que en ciertos temas la neutralidad no cabe. Nos asumimos como periodistas con punto de vista y comprometidos con los derechos humanos.

*No aspiramos a hacer llorar a un par de lectores. Buscamos hacer una cobertura seria, dura, que aborde temas estratégicos, que sea consistente y terca en cuanto a seguimiento, que de elementos para la reflexión, mueva a la acción y termine por reflejarse en una nueva ley o política pública. (A la que también daremos seguimiento a la hora de su implementación y los resultados)

*No nos casamos con nuestras propias ideas o nuestros propios prejuicios a la hora de escribir, pues buscamos aportar el menú más variado de voces –muchas veces opuestas entre sí o contrarias a nuestra forma de pensar– que ayuden a redondear nuestra nota. No creemos en los blancos y negros, nos gusta pintar matices.

Será el lector que saque su conclusión y nuestro trabajo es darle la información más completa posible.

*No creemos que el pobre es pobre por flojo, porque así le tocó o porque quiere. Creemos que las personas pobres son sujetos activos y tomadores de decisiones, y no objetos sin elección inmersos en una tragedia griega.

No nos casamos con el juego de víctimas y victimarios, buenos y malos.

Sin embargo, también creemos que el engranaje sociopolíticoeconómico hace la vida más fácil para algunos y parece querer aniquilar a otros, y queremos dejar al descubierto y denunciar esos engranajes y el efecto que tienen sobre la gente.

*Nos rebelamos a que existan personas pobres. No creemos que así debe ser ni que la pobreza sea herencia y destino.

No nos acostumbraremos a pensar que no se puede hacer nada para modificar esta realidad porque los pobres no son parte del paisaje ni accidente.

Sabemos que hay factores de riesgo que predisponen a ciertas personas a caer en la pobreza, que se puede poner fin con las condiciones que generan la pobreza y que nuestro papel es el de vigilar, desde nuestra posición privilegiada de periodistas-vigías, a quienes tienen la responsabilidad de hacerlo y a quienes contratamos para ello.

*Pretendemos visibilizar los otros punto

s de vista distintos de los que perpetúan el status quo y anuncian que hay que mantener las cosas como están. Soñamos con otra realidad. Esto no significa que seamos voceros de las organizaciones no gubernamentales, de los activistas de siempre o de las asociaciones civiles, pues a ellos también los cuestionamos y pedimos cuentas.

*No queremos ser líderes políticos ni activistas, somos periodistas que dan la noticia lo más completo posible (con causas-hechos-consecuencias-posibilidades) para que el ciudadano tenga mejor información y tome sus mejores decisiones.

*Aunque utilizamos mucho el periodismo testimonial como técnica buscamos que esta historia nos revele una tendencia, refleje una realidad más profunda o nos abra los ojos a nuevas realidades.

Huimos del periodismo que se queda en las anécdotas, y cuando un tema no da por sí mismo entonces lo usamos como excusa y ventana para profundizar en él con estadísticas, datos duros, opiniones, estudios.

*Al igual que los periodistas de las áreas políticas o de finanzas, nosotros también damos seguimiento sistemático a nuestros temas, exigimos cuentas a las autoridades, monitoreamos las políticas públicas y mantenemos vivo nuestro tema hasta que se convierte en asunto de debate.

Nuestras notas o reportajes no pretenden adornar los periódicos los domingos o rellenar las páginas. Buscamos que sean tan profesionales y estén tan bien sustentadas que pueden llegar a portada y ser la nota principal de nuestros diarios.

*Creemos que para el periodismo que hacemos se necesita una profesionalización. Los periodistas sociales no somos los novatos de las redacciones o los reporteros de mejor corazón, sino aquellos que conjugamos conocimientos suficientes para tomar el pulso a la sociedad, traducirlo a un idioma inteligible y conectarlo con la política y la economía. Somos profesionales que escribimos de los temas que la gente quiere leer.

*Los temas sociales que abordamos no son sinónimo de malas noticias, depresión y pesimismo. Esos son lugares comunes de los que queremos desencasillarnos y de los que queremos desacostumbrar al lector, presentándolos con inteligencia, sensibilidad y frescura. El lector tiene derecho a la ternura de una nota inspiradora; no tiene por qué respirar puro repelente.

*A un periodista social no se le reconoce por las fuentes que cubre sino por la actitud con la que aborda los temas que preocupan a la gente, por eso buscamos pararnos desde otro ángulo, ensayar otra mirada, tener una actitud distinta a la hora de informar.

*Nuestro periodismo aspira a fortalecer a la ciudadanía, a que las personas se sepan con derechos y sean capaces de ejercerlos y de modificar su situación, y a que los responsables de las riendas de este país se sientan vigilados y se acostumbren a rendir cuentas.

<http://marcelaturati.com/2007/04/01/apuntes-para-un-periodismo-social/> 20 de febrero 2010

La prensa libre tiene un enorme poder si éste se define como la capacidad de influir en otras personas. En las democracias, los medios de noticias suelen tener derecho de publicar la información sin previa aprobación del gobierno. En muchos países hay garantías legales para que los periodistas puedan ejercer ese derecho. Pero todo derecho implica responsabilidades.

La responsabilidad fundamental de los periodistas en una sociedad libre es informar, comunicar las noticias con precisión e imparcialidad, es decir, ejercer el periodismo ético.

La ética es un sistema de principios que guían la acción. Así como la ley señala lo que se puede y no se puede hacer en una situación dada, la ética nos dice lo que debemos hacer. Se basa en valores personales, profesionales, sociales y morales, y es fruto del razonamiento. Para tomar decisiones en forma ética, lo único que se requiere es aplicar esos valores en el trabajo diario.

La Declaración de Chapultepec, aprobada por los países de América en 1994 para contrarrestar las presiones que se oponen a la libertad de expresión en todo el hemisferio, aclara que el periodismo ético es esencial para el éxito a largo plazo de los medios de noticias:

La credibilidad de la prensa está ligada a su compromiso con la verdad, con la búsqueda de precisión, imparcialidad y objetividad, y con una clara distinción entre noticias y publicidad. El logro de esas metas y el respeto a los valores éticos y profesionales no se pueden imponer por la fuerza: son la responsabilidad exclusiva de los periodistas y de los medios. En una sociedad libre, la opinión pública es la que premia o castiga.

En ciertas ocasiones falta ética en el periodismo. A veces el reportero inventa la información y el editor acepta pagos de sus informantes. Las organizaciones de noticias han publicado anuncios disfrazados de noticias. Cuando esto ocurre, el público tiene derecho de cuestionar todo lo que se presenta en los medios de noticias. Todos los periodistas y todas las

organizaciones de noticias sufren menoscabo cuando un colega no se ajusta a la ética, porque tal comportamiento pone en entredicho la credibilidad de la profesión. Y cuando la credibilidad decae, lo mismo ocurre con la capacidad de las organizaciones de noticias para sobrevivir en el aspecto económico

Principios de ética

“**H**ay una regla sagrada en el periodismo”, dijo el finado reportero y novelista ganador de premios John Hersey, quien cubrió la secuela del ataque a Hiroshima con la bomba atómica. “El escritor nunca debe inventar. El lema de su trabajo debe ser: NADA DE ESTO FUE INVENTADO”. Los periodistas éticos no ponen sus palabras en labios de otras personas ni simulan haber estado presentes si no lo estaban. Además, no presentan el trabajo de otros como si fuera suyo. Las falacias y los plagios son violaciones de las normas periodísticas básicas en todo el mundo. Sin embargo no todas las transgresiones son tan evidentes.

El periodista se enfrenta a dilemas éticos todos los días bajo la presión de los dueños de la empresa, los competidores, los anunciantes y el público. Necesita contar con un proceso para resolver esos predicamentos de modo que su trabajo periodístico sea ético. Necesita una manera de pensar en materia de problemas éticos que le ayude a tomar decisiones acertadas, incluso en el último momento.

La responsabilidad fundamental de los periodistas en una sociedad libre es informar, comunicar las noticias con precisión e imparcialidad.

Ese modo de pensar se basa en los principios en los que todo periodista confía. Son los principios básicos de la Sociedad de Periodistas Profesionales de Estados Unidos, una organización periodística de tipo voluntario:

- Buscar la verdad e informar sobre ella.
El periodista debe ser sincero, imparcial y valiente para recopilar, transmitir e interpretar la información.
- Minimizar los daños.
El periodista ético trata a sus informantes, a las personas de quienes escribe y a sus colegas como seres humanos que merecen respeto.
- Actuar con independencia.
El periodista no debe estar obligado con ningún otro interés que no sea el derecho del público a la información.
- Ser responsable.
El periodista es responsable ante sus lectores, oyentes, espectadores y colegas.

A primera vista parece muy fácil actuar conforme a estos principios. Por supuesto, los periodistas deben buscar la verdad y tratar a sus informantes con respeto. Pero con frecuencia los propios principios están en conflicto. El periodista que busca la verdad encuentra a veces información que puede perjudicar a la familia de la persona implicada en una mala acción. La afiliación de una reportera a una organización no gubernamental le puede dar oportunidad de enterarse más a fondo de las noticias que afectan a su grupo, pero su relación con éste puede comprometer también su independencia y eso tal vez sea difícil de justificar

ante la audiencia. En muchos casos, tomar una decisión ética no significa elegir entre lo correcto y lo incorrecto, sino entre lo correcto y lo correcto.

¿Cómo puede entonces el periodista tomar buenas decisiones éticas? Hay casos en que lo mejor es eludir la situación desde un principio. Por ejemplo, los reporteros pueden optar por no afiliarse a ningún grupo externo pues esto los puede descalificar para cubrir las historias que involucren a dichos grupos. En otros casos el periodista debe buscar el mejor equilibrio posible entre varios principios antagónicos, pero siempre teniendo presente la importancia fundamental de buscar la verdad y servir al público.

La toma de decisiones ética

Algunas salas de redacción manejan los dilemas éticos desde lo más alto de la jerarquía: cada vez que se presenta un predicamento o un dilema, uno de los altos dirigentes decide qué se debe hacer. Este sistema tiene la ventaja de ser expedito, pero puede ser arbitrario. En nada ayuda a los periodistas a tomar decisiones acertadas cuando están solos en el campo o cuando el dirigente no está a la mano. Por esa razón, muchas salas de redacción han adoptado un proceso de toma de decisiones éticas más incluyente, que ayuda a los periodistas a tomar buenas decisiones en las más diversas circunstancias.

El primer paso de ese proceso consiste en definir la cuestión. La mayoría de la gente se percata de cuándo se enfrenta a un predicamento ético: una alarma interna se dispara; se siente que algo no está bien en tal situación. Cuando eso sucede, es importante definir la sensación de molestia. ¿Qué valores pueden estar comprometidos? ¿Qué cuestiones periodísticas están en juego? A menudo hay tensiones entre el objetivo periodístico y una norma ética. Es posible que si un reportero tiene una noticia exclusiva, desee apresurar su publicación para que nadie se la gane, pero también tiene que considerar las posibles consecuencias. ¿Qué pasará si resulta que la noticia está equivocada? El periodista no debe sacrificar sus valores éticos para lograr otros objetivos, como vencer a la competencia.

El siguiente paso cuando haya definido el problema consiste en recopilar más información que le ayude a tomar una buena decisión. Consulte las políticas y lineamientos de la sala de redacción, si existen, y hable con otras personas sobre su dilema. Comience con los colegas y supervisores de la sala de redacción, pero no se quede allí. Muchas veces es útil escuchar otras voces, las de personas que aun sin estar directamente involucradas en la historia, están bien enteradas de las circunstancias.

Es importante señalar que, a diferencia de un médico, el periodista no está obligado a prometer que no hará daño. Muchos reportajes veraces e importantes lastiman los sentimientos o la reputación de otras personas. Es inevitable. Pero el periodista trata de minimizar el daño no exponiendo a la gente a riesgos innecesarios. Bob Steele, quien es maestro de ética periodística en el Poynter Institute, suele preguntar: "¿Y si los papeles se invirtieran? ¿Qué sentiría yo?"

Supongamos que un reportero ha descubierto una fábrica en la cual niños menores de 12 años trabajan 10 horas diarias, seis días de la semana y se les paga menos de la mitad del salario mínimo vigente en el país. La Constitución de la nación prohíbe que los empleadores contraten a personas menores de 14 años y es ilegal que alguien trabaje más de 45 horas por semana. Por el hecho de haber localizado esa fábrica, el reportero tiene pruebas de explotación infantil, pero ¿qué más necesita saber antes de publicar o difundir la noticia?

Desde luego que decir la verdad sobre la fábrica tendrá consecuencias y algunas de ellas pueden ser perjudiciales. Ante un caso de este tipo, puede ser conveniente hacer una lista de las personas e instituciones que pueden ser afectadas por esa historia y considerar el impacto que ésta puede

producir. La historia acerca de la fábrica afectaría directamente a los niños, desde luego, pero también a sus familias y al dueño de la empresa. Una vez que conoce las posibles consecuencias, el periodista puede empezar a buscar alternativas para presentar la información de modo que siga siendo verídica, pero no cause tanto daño. En el caso de la fábrica, el periodista podría optar por usar fotos de los niños sin mencionar sus nombres, con la esperanza de limitar el daño potencial que la historia les podría causar.

Esto es sólo un ejemplo de una decisión periodística que puede tener consecuencias éticas. Otros ejemplos se refieren al tipo y ubicación de la cobertura, así como el tono de la misma. El impacto de una noticia en la primera plana, con titulares a todo lo ancho y una gran fotografía, es mucho mayor que un reportaje más pequeño que se publica en páginas interiores. Una historia presentada por televisión que ha sido promovida muchas veces antes de salir al aire, suele tener más impacto, y por lo tanto mayores consecuencias éticas, que si se presenta una sola vez a la mitad de un noticiario.

Si se aplica un proceso para tomar decisiones éticas acertadas, los periodistas y las organizaciones de noticias se colocan en una posición en la que pueden justificar sus acciones con claridad. Al explicar qué hicieron y por qué, los periodistas refuerzan su credibilidad y justifican la confianza que el público les tiene.

La sala de redacción que valora la toma de decisiones éticas se asegura de poner a discusión ese tipo de cuestiones y no sólo cuando se presenta un predicamento. En algunos lugares se programan reuniones regulares para discutir lo que podrían hacer en una situación hipotética de ese tipo. El periodista que se acostumbra a escuchar con la mente abierta y sabe refrenar sus emociones y evitar que sus posiciones se vuelvan inflexibles es capaz de poner en práctica estas habilidades cuando se enfrenta a una preocupación ética real.

**El periodismo ético
es esencial para el
éxito a largo plazo
de los medios de
noticias.**

Códigos de ética

Asociaciones y federaciones de periodistas de todo el mundo han establecido códigos de ética para que sus miembros tengan una guía en el trabajo. Los códigos de ética lo pueden abarcar todo, desde el plagio hasta la privacidad y desde las rectificaciones hasta la confidencialidad. Algunos son breves y vagos en su redacción y otros son largos y muy explícitos. Claude-Jean Bertrand, el profesor del Instituto de la Prensa Francesa en la Universidad de París que ha examinado los códigos de ética de muchos países, afirma que la mayoría de ellos contienen estos tres elementos básicos:

- Valores fundamentales, como el respeto a la vida y la solidaridad humana.
- Prohibiciones fundamentales, como no mentir, no causar daño innecesario ni adueñarse de la propiedad de otra persona.
- Principios periodísticos, como precisión, imparcialidad e independencia.

A veces esos códigos son de carácter voluntario y los infractores no sufren consecuencias claras. Sin embargo, lo que se espera es que los compañeros y los empleadores pidan cuentas a los periodistas cuya conducta no es ética. En algunos países hay consejos de prensa que reciben las quejas contra periodistas y pueden recomendar medidas para que éstos enmienden sus errores. Las revistas de crítica al periodismo realizan también una función correctiva al denunciar el comportamiento de los periodistas no éticos. Algunas organizaciones de noticias incluyen en su personal a un "ombudsman", es decir, un individuo que está a cargo de vigilar los errores y las deficiencias éticas y actúa como representante del público en la sala de redacción.

En países donde se exige que los periodistas pertenezcan a un sindicato o asociación, los códigos de ética suelen incluir una disposición que obliga a acatar ese requisito. Por ejemplo, la Asociación Australiana de Periodistas tiene comités judiciales que investigan los cargos por comportamiento no ético que se presentan contra sus colegas. El periodista a quien se le comprueba una violación al código puede ser objeto de amonestación, multa o expulsión del grupo.

Códigos de conducta

Además de los códigos de ética nacionales y regionales, muchas organizaciones de noticias tienen sus propios códigos de conducta o normas de desempeño y se espera que los periodistas afiliados los respeten. Esos códigos pueden señalar las acciones o actividades específicas que serán alentadas o prohibidas, o bien, que requieren aprobación de la dirección.

Muchas organizaciones de noticias limitan lo que los periodistas pueden hacer dentro y fuera de su trabajo. El principal propósito de esos límites es proteger la credibilidad de dichas organizaciones. Es posible que a reporteros y fotógrafos se les diga explícitamente que no deben manipular o "recrear" las noticias instando a los protagonistas de éstas a repetir actos que no harían en condiciones ordinarias. Tal vez no se permita que el reportero oculte su identidad para conseguir una historia, a menos que haya razones claras y convincentes para creer que la información resultante será de interés público y no es posible obtenerla de ningún otro modo. Una estación de televisión puede prohibir explícitamente el uso de cámaras ocultas o grabaciones subrepticias para conseguir una noticia, a menos que algún directivo lo autorice por causas de interés público.

Con el advenimiento de la fotografía digital se han añadido nuevas normas que prohíben alterar fotos o vídeos en formas que pudieran desorientar a la audiencia. Varios incidentes de gran resonancia contribuyeron a la adopción de esas nuevas políticas, entre ellas una foto publicada en la portada de la revista *National Geographic* en la década de 1980 donde las famosas pirámides de Giza en Egipto fueron distorsionadas para acercarlas entre sí.

Muchos de los reglamentos contenidos en los códigos de conducta de las salas de redacción se refieren a cuestiones de independencia periodística. Para no dar ni la más ligera impresión de un conflicto de intereses, a los reporteros se les puede prohibir que adquieran acciones de las compañías sobre las cuales escriben o que tengan intereses personales en ellas. A los periodistas no se les puede permitir que asuman una posición pública en asuntos de política ni que apoyen abiertamente a un candidato a cargos públicos. La organización de noticias puede prohibir que sus periodistas tengan una relación comercial con

cualquier fuente de noticias o que realicen trabajos externos remunerados, a menos que lo hagan con aprobación de sus directivos.

La política que ha establecido en materia de ética el *Detroit Free Press*, un periódico estadounidense del estado de Michigan, explica con claridad lo que su personal debe y no debe hacer. Prohíbe que se pague a un informante para conseguir noticias y que se le permita a éste revisar el material antes de su publicación. La Canadian Broadcasting Company (CBC) tiene un prolijo manual de normas en el cual se exige a los empleados rechazar cualquier obsequio que pudiera dar la impresión de que con él se intenta influir en alguna decisión de la CBC; sólo pueden aceptar regalos modestos de buena voluntad u hospitalidad que se ofrezcan en el curso de su trabajo normal. Los empleados de la CBC no pueden aceptar ofertas de viajes u hospedaje gratuitos para cubrir una historia.

Tal vez no sea posible evitar todos los posibles conflictos, pero el periodista tiene que estar consciente de que su conducta puede repercutir en forma negativa sobre su organización de noticias. Cabe esperar que en cuanto él o ella perciba una posibilidad de conflicto, lo notifique a sus supervisores. Si un reportero tiene algún vínculo personal con una historia, debe pedir que otro reportero se haga cargo de la asignación. Muchas organizaciones de noticias han adoptado como norma exigir que el reportero revele cualquier relación con sus historias que pudiera sugerir un

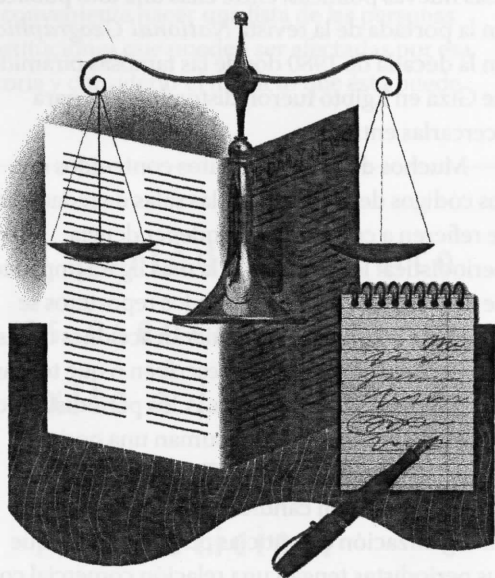
conflicto de intereses, aunque tal posibilidad sea remota o no exista.

Los códigos de conducta suelen ser documentos internos, pero va en aumento el número de organizaciones de noticias que los publican en sus portales de Internet para que el público se entere de lo que puede esperar de ellas y tenga bases para pedir cuentas al periódico o a la estación que viole esas normas.

Normas de la comunidad

Es frecuente que las organizaciones de noticias se vean en conflictos entre el interés periodístico y las normas de la comunidad, y para resolverlos requieren habilidad en la práctica de la toma de decisiones éticas. Supongamos que un funcionario electo hizo un comentario soez al hablar de un miembro del partido de oposición. Algunos periódicos podrían imprimir las palabras textuales de ese funcionario. Otros podrían usar unas cuantas letras seguidas de puntos suspensivos para indicar lo que aquél dijo sin reproducirlo con todas sus letras. Y habría periódicos que tal vez sólo informarían que el funcionario empleó expresiones ofensivas. Los directores de periódicos eligen distintas soluciones según lo que a su juicio los lectores estén dispuestos a tolerar. Sin embargo, a veces toman una decisión a sabiendas de que ofenderán a algunos lectores. Los directores deben tomar decisiones igualmente difíciles cuando hay fotos o vídeos que la audiencia puede considerar de mal gusto, pero que son el medio más eficaz para contar una historia importante.

Para minimizar el daño que tal decisión podría causar, muchos jefes de información optan ahora por explicar en el texto del reportaje, o en una "nota del editor" adjunta, por qué tomaron tal decisión. Por ejemplo, la fotografía de una madre que sostiene el cuerpo esquelético de su hijo muerto de inanición es perturbadora sin duda alguna. En lugar de esperar las llamadas telefónicas airadas y responder cada una de las quejas individuales, la nota del editor podría decir que esa foto llena de sufrimiento relata la historia del hambre con mucha más claridad que las palabras por sí solas. Al explicar sus decisiones al público, los periodistas pueden dar cumplimiento al principio rector de la responsabilidad.



Cuestiones legales

La piedra angular de las normas internacionales para los medios de noticias es el artículo 19 de la Carta de las Naciones Unidas, que dice así:

Toda persona tiene derecho de opinar y expresarse libremente; ese derecho incluye la libertad de exponer sus opiniones sin intromisiones y buscar, recibir e impartir información e ideas en cualquier medio disponible y sin considerar las fronteras.

Los países miembros de las Naciones Unidas se han comprometido a dar cumplimiento a la carta, incluso al artículo 19, pero eso no ha impedido que algunos supriman a sus propios medios de noticias y obstruyan el acceso a las noticias internacionales. Algunos periodistas han sido asesinados, encarcelados o exiliados por tratar de cumplir con su cometido.

Danilo Arbilla, miembro de la Asociación Interamericana de Prensa y de la publicación *Búsqueda* de Uruguay, dice que la mejor ley de prensa es la que no existe. En el mundo ideal, agrega, la legislación que rigiera la libertad de prensa no ocuparía más de un par de páginas “con cláusulas claras, redactadas con franqueza, que prohibieran cualquier intento de acotar... la libertad de expresión.” No hace falta decir que el mundo no es un lugar ideal. Las leyes de prensa varían mucho en todo el planeta, al grado que no es posible resumirlas todas. Algunos países democráticos tienen leyes que garantizan el acceso de los periodistas a la información pública, mientras que otros limitan la información que puede ser publicada o transmitida. En algunas naciones es ilegal decir el nombre de las víctimas de delitos sexuales o de los jóvenes acusados de actividades delictivas. Incluso en un mismo país puede haber diferencias en las leyes locales sobre ciertas cuestiones, por ejemplo, si un periodista puede ser obligado a divulgar el nombre de un informante confidencial o a entregar sus notas de trabajo a un tribunal de justicia y en qué circunstancias debe hacerlo. Baste decir que el periodista tiene que estar al tanto de las leyes vigentes en los países donde trabaja, y de los esfuerzos que se realizan para revocar las leyes restrictivas.

Una de las cuestiones legales más comunes que los periodistas enfrentan es el tema de la calumnia o la difamación. En Estados Unidos, la difamación se define como una declaración de hechos sustancialmente falsa que tiende a dañar la reputación de una persona cuya identidad se señala. La difamación recibe el nombre de “libelo” cuando la declaración se publica en los medios impresos y se llama “calumnia” cuando es transmitida por los medios electrónicos, pero los parámetros básicos son los mismos. En términos generales, si una declaración es verdadera no puede ser difamatoria. Por lo tanto, el periodista debe confirmar en forma independiente los comentarios de sus informantes que puedan ser difamatorios para alguna persona.

A medida que las nuevas tecnologías cambian la forma en que los periodistas realizan su labor, las leyes en materia de medios informativos están siendo reexaminadas. Surgen ante todo preguntas como éstas: ¿A los reporteros en línea se les deben otorgar los mismos derechos y garantías que a los periodistas que trabajan en organizaciones de noticias ya establecidas? ¿Se deben conceder esos mismos privilegios a los que publican *blogs* en Internet? Es probable que estas preguntas sigan sin ser respondidas por algún tiempo.

Es obvio que los reporteros están sujetos a otras leyes que se aplican a los individuos en un país determinado, como las referentes a la privacidad. Aunque el periodista desee tener acceso a la información, no puede allanar la propiedad privada, tomar documentos sin permiso o ejercer el espionaje telefónico sin que luego tenga que enfrentar consecuencias jurídicas. Una organización de noticias puede decidir que algunos reportajes son tan importantes que vale la pena arriesgarse a una sanción legal, pero esa es una cuestión diferente que debe ser decidida en forma conjunta y cuidadosa por editores, reporteros y jefes de información.

c. La práctica de la ética en los medios de comunicación

Patricia Cruz*

Introducción

En la realización de sus tareas informativas los medios de comunicación hacen valer dos garantías constitucionales: ejercen su libertad de expresión establecida en el artículo sexto constitucional que se aplica a todos los ciudadanos; y ponen en práctica el artículo séptimo que garantiza la libertad de prensa de los propietarios de los medios de comunicación.

Resulta muy interesante identificar la forma en que los medios, particularmente los electrónicos, presentan al público los contenidos que transmiten porque ahí es donde se pueden reconocer los intereses que mueven a cada uno de los consorcios y que los define como institución y como empresa con fines de lucro. Este conjunto de prácticas también revela una serie de

valores éticos, que bien podrían estar planteados en un reglamento interno de la institución o en un código profesional.

Es innegable que llevar a cabo la tarea informativa implica cumplir con las obligaciones correspondientes al área de trabajo. En esta práctica, entran en juego los actos y juicios del hombre avalados por su conciencia moral. El análisis de estos aspectos corresponde a la ética porque se centra especialmente en el contenido y en la honradez tanto de las actividades personales como profesionales. En toda profesión se conjugan distintas maneras de actuar de acuerdo a perspectivas e intereses personales; pero no hay que olvidar que dichos comportamientos repercuten en el respeto que se tiene hacia la profesión misma.

Los medios de comunicación y la ética

Hablar de la ética en los medios de comunicación implica recordar que la información (acontecimientos, especulaciones, acciones y proyectos sociales de los que se da cuenta) no puede existir sin informador (locutor, reportero, comentarista) y que éste no se puede desprender de su conciencia como si fuera una computadora cargada de datos y respuestas. Un comunicador puede encontrarse ante una disyuntiva: a) respetar su compromiso con la verdad independientemente de las consecuencias, y b) ocultar la verdad por las consecuencias personales o sociales que puede tener su difusión. Pero, ¿qué resulta más conveniente al público que recurre a los medios –sean impresos o electrónicos– para informarse de qué ocurre cada día?

Para contestar ambas preguntas bastaría mostrar un ejemplo. En noviembre de 1995, el periódico *Reforma* publicó una carta que Ernesto Zedillo envió a Luis Donaldo Colosio, entonces candidato a la presidencia de la República por el partido en el gobierno, dos días antes de su asesinato. Zedillo era entonces el coordinador de su campaña; este hecho suscitó polémica. El ahora presidente Zedillo afirmó que lo realizado por *Reforma* fue una falta de ética en el quehacer periodístico porque los medios por los cuales consiguieron esa información no eran admisibles. El periódico *Reforma* se defendió diciendo que dos de los compromisos de la empresa eran difundir la verdad y respetar el derecho a la información de los mexicanos; y que por lo tanto no había incurrido en falta alguna y que por el contrario, había cumplido con dos de sus principales lineamientos éticos.

El ejemplo anterior permite darse cuenta de que tratar el tema de la ética en los medios masivos de comunicación es complicado porque se van a encontrar tantas actitudes y puntos de vista como personajes involucrados en el tema, ya que cada uno de ellos interpreta su comportamiento de acuerdo con el conjunto de principios y valores que rigen su desarrollo personal y profesional. De esta manera, y con base en los argumentos y declaraciones de ambos actores el público que dio seguimiento a la noticia es el que puede responder si la difusión de la carta fue conveniente o no.

Aspectos en los que se pueden identificar faltas a la ética en el quehacer periodístico

Los principales lineamientos que deben seguir los medios de comunicación para cumplir con su función social de informar a la sociedad son: objetividad, veracidad, oportunidad y pluralidad. Cuando estos criterios no se consideran en la información presentada, se está faltando al derecho que tenemos los ciudadanos a recibir una información imparcial. El respeto a estas disposiciones no se contrapone con el ejercicio de la libertad de expresión de los comunicadores; por el contrario, si se acatan estos principios se puede tener credibilidad y confianza del público receptor. Tanto la libre manifestación de las ideas como el derecho a la información se encuentran establecidos en la Declaración Universal de los Derechos Humanos y en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; como garantías constitucionales, la sociedad civil puede exigir su cumplimiento a las autoridades.

En el caso de la información que transmiten los medios hay diversas maneras de faltar a la ética. Aunque los aspectos que se indican a continuación se reconocen tanto en los medios escritos como electrónicos, es en estos últimos donde se aprecia con más claridad la ausencia de ética de las empresas informativas. Con el propósito de que resulte más clara la explicación de las faltas a la ética en la exposición que sigue, cada apartado contiene algunos ejemplos, precedidos por un subtítulo que habla por sí solo, en su mayoría producto de monitoreos realizados en la Academia Mexicana de Derechos Humanos a los principales noticiarios de televisión.

1. Omitir información

Cuando la pluralidad, que en teoría debería caracterizar a los medios de comunicación, no se cumple; cuando no se da a conocer la información que generan los diversos actores sociales; cuando la información es parcial y tendenciosa, entonces, decimos, se está faltando a la ética.

Para ilustrar lo anterior basta citar como ejemplo el proceso electoral de 1988 para Presidente de la República, cuando los medios electrónicos dejaron ver a todas luces su franca inclinación hacia el partido en el poder. De septiembre de 1987 al mes de agosto de 1988, los dos noticiarios nocturnos más importantes de la televisión mexicana *24 Horas* y *Día a Día* prácticamente eludieron hablar de cualquier otro candidato que no fuera el postulado por el PRI.

Así, la noche del 5 de octubre de 1987, el noticiario *Día a Día* decidió asignar el 45 por ciento del tiempo total de su transmisión a informar y comentar la postulación de Carlos Salinas de Gortari (entonces secretario de Programación y Presupuesto) como candidato del PRI a la Presidencia; en tanto que ignoró totalmente al candidato Heberto Castillo, postulado por el entonces Partido Mexicano Socialista (PMS), que iniciaba ese mismo día su campaña electoral. Por su parte el programa *24 Horas* le concedió apenas 19 segundos al candidato opositor, frente a los 33 minutos (48 por ciento del tiempo total del noticiario) que otorgó a dar las impresiones sobre Carlos Salinas de Gortari como aspirante al mismo cargo.

Cuando se ignora la información procedente de los otros actores involucrados en acontecimientos tan relevantes para la vida del país como el arriba descrito, obviamente se presenta al lector, televidente o radioescucha una visión sumamente limitada y unilateral de los hechos, lo que prejuicia la toma de decisiones de los ciudadanos.

2. Presentar la información acompañada de adjetivos calificativos

En la información que se da a conocer debe existir objetividad e imparcialidad. Estos lineamientos se pasan por alto cuando la información se transmite con diversos adjetivos y frases

exageradamente elogiosas que califican a los personajes y las acciones que realizan para incidir en la opinión del público receptor. Ilustremos este punto con los siguientes ejemplos:

Carlos Salinas de Gortari ha mostrado ser un candidato que le llama a las cosas por su nombre, no tiene temor ante los cuestionamientos de los problemas que se le plantean, ni a las preguntas más filosas... A nadie deja sin respuestas, ni rehuye a las críticas, y esto lo hace con el lenguaje más claro y sencillo para que su mensaje pueda llegar al ánimo popular de cualquier nivel...

La cita anterior es una muestra de la fraseología que se utilizó durante los comicios federales de 1988, y aunque los medios modificaron en algunos aspectos sus prácticas informativas, también en el proceso electoral de 1994 se dieron diversas faltas a la ética. Retomaremos tres casos detectados en los noticiarios *Hechos y 24 Horas*.

a) Un reportero de *Hechos*, informó de la visita de Ernesto Zedillo al Instituto Tecnológico Autónomo en los siguientes términos:

Seguridad del candidato al exponer y defender su programa económico. Aplausos y ovaciones más que otra cosa. Se los ganó Ernesto Zedillo con su verdad. (10 de junio de 1994)

b) Diego Fernández visitó Sonora y se reunió con medios de comunicación. El reportero de *24 Horas* dio la nota de la siguiente manera:

Sin un programa de trabajo detallado, como se acostumbra, Diego Fernández de Cevallos ha hecho sobre la marcha sus actividades proselitistas, realizando casi de sorpresa recorridos durante este día. (3 de junio de 1994)

El último ejemplo sobre este punto es lo referente al cierre de campaña de Ernesto Zedillo en Veracruz. Se reproduce íntegramente la nota del 16 de junio de 1994 dada en el noticiario *24 Horas*.

El puerto de Veracruz vivió un día festivo cuando decenas de miles de personas llenaron el paseo del malecón para recibir a Ernesto Zedillo, candidato presidencial del PRI. Arribaron hombres, mujeres, jóvenes y niños de los diferentes municipios del estado para unirse al mitin más concurrido en la campaña electoral. Ritmos de batucada y música

tropical ambientaron una tarde calurosa con una temperatura superior a los 40 grados centígrados que no desalentó a la gente. Las mujeres fueron las más organizadas para gritar consignas y echar porras. Cerca de 600 jinetes formaron una valla en los alrededores, miles de banderitas se agitaron, las sirenas de los barcos anclados en el puerto se hicieron sonar al igual que las matracas para dar entusiasta bienvenida a Ernesto Zedillo... Por varios minutos los priístas despidieron al candidato, quien se acercó a los veracruzanos a recibir regalos y peticiones. Concentraciones priístas por la paz como la encabezada por Ernesto Zedillo en Veracruz, se llevaron a cabo en todo el país.

En la última nota se dieron a conocer con detalle las actividades del candidato y se puede identificar, claramente, el continuo uso de términos elogiosos a favor del aspirante priísta a la Presidencia de la República.

3. Hacer énfasis sólo en un aspecto de la información

Al hacer hincapié sólo en algunos detalles se transmite una información sesgada, es decir con una intencionalidad específica: fomentar la imagen positiva de algún personaje o demeritar a otro. A este respecto se pueden rescatar ejemplos relativos a la cobertura del conflicto en Chiapas. Sobre el tema se han hecho diversos comentarios a favor y en contra de los personajes involucrados directamente en el conflicto.

A continuación presentamos una nota informativa dada a conocer por Jacobo Zabludovsky el 9 de febrero de 1995, en la cual se exaltan únicamente las acciones gubernamentales para dar fin al conflicto. En esta nota el lector puede apreciar con claridad el manejo de dos polos opuestos: buenos contra malos. Para facilitar este ejercicio nos permitimos subrayar aquellas frases que resaltan la actitud negativa del Ejército Zapatista de Liberación Nacional, (EZLN) en contraste con los enunciados restantes que indican la "postura conciliatoria" del gobierno mexicano.

Es conveniente hacer ahora una cronología del esfuerzo realizado por Ernesto Zedillo antes y después de ser presidente para lograr la paz en Chiapas mediante el diálogo y la concertación. El movimiento comenzó el primero de enero de 1994 *con una declaración de guerra al Ejército Mexicano por parte del grupo armado*, subrayando que la guerra era contra el gobierno y contra el Ejército Mexicano. *Atacaron instalaciones militares en Rancho Nuevo*. El gobierno del presidente Salinas anunció el cese unilateral del fuego, *a pesar de las múltiples*

provocaciones. Las gestiones para la paz de Ernesto Zedillo empezaron desde septiembre. En septiembre de 1994 el entonces presidente triunfante (sic) Zedillo, inició el envío de una serie de cartas de acercamiento y un representante personal fue a ver al EZLN, *pero no fue atendido.* En esas cartas, la postura siempre fue la misma, *a pesar de la ausencia de una respuesta positiva del EZLN.* La única solución real y justa será la que provenga del diálogo y la negociación, decían las cartas.

Por lo regular en notas de este tipo, donde alternan diversos actores, el locutor tiende a poner énfasis en determinadas frases (cambios en el tono de voz, una lectura pausada, así como gestos y movimientos con la cabeza con los que se indica apoyo y confianza o incertidumbre e incredulidad), una forma ésta de orientar al público a favor o en contra de los actores involucrados.

4. Diferencias en los tiempos asignados para dar información sobre los diversos actores

Como se ha dicho anteriormente, los medios de comunicación tienen el compromiso de informar a la sociedad de manera objetiva, veraz, oportuna y plural. La pluralidad es sinónimo de variedad; implica dar las mismas posibilidades en tiempo y espacio a los actores sociales que toman parte en los acontecimientos. En este punto la ausencia de ética se ha reflejado en diversas ocasiones. Durante el proceso electoral de 1994 para elegir Presidente de la República, en los análisis de contenido realizados por la AMDH se identificaron numerosos ejemplos de inequidad en los tiempos de transmisión. Citemos como ejemplo el monitoreo llevado a cabo entre el 3 de enero y el 29 de abril de 1994, en el que se analizó la cobertura que dieron a las campañas de los nueve candidatos, los dos noticiarios nocturnos más importantes de la televisión mexicana *24 Horas* y *Hechos*.

En este lapso, ambos noticiarios dedicaron un tiempo total de tres horas 44 minutos 35 segundos a dar información tanto del partido mayoritario, como de las actividades de su abanderado. Los dos candidatos que le seguían, Diego Fernández de Cevallos del PAN y Cuauhtémoc Cárdenas del PRD, tuvieron un tiempo total de una hora 37 minutos 32 segundos y una hora 29 minutos 31 segundos respectivamente. El aspirante presidencial que tuvo menor espacio en ambos noticiarios fue Cecilia Soto del Partido del Trabajo con 19 minutos 46 segundos. Esto implica que Ernesto

Zedillo tuvo casi 12 veces más tiempo que Cecilia Soto en este periodo de análisis.

Durante el proceso electoral, hubo un aspecto notable. El 29 de junio de 1994, durante una entrevista Ernesto Zedillo avaló el comportamiento de las televisoras hacia los demás aspirantes. Al ser consultado sobre si era equitativo que Televisa dedicara mayor cobertura a su campaña que a la de los otros candidatos, el abanderado del partido en el gobierno señaló:

Bueno pues habrá que analizar el contenido de las campañas. Yo decía hace un momento que me he esforzado por generar propuestas claras para enfrentar los problemas de México y a mí me parece que merece (sic) mayor cobertura. (24 Horas)

El punto anterior nos permite hacer una reflexión: cuando se habla de informar con equidad no se trata de cubrir tiempos iguales con cualquier información sobre determinados personajes. La equidad se refiere a dar el tiempo necesario para conocer información sustancial sobre los personajes públicos involucrados en el tema sobre el cual se informa; es decir, que el medio aporte los datos necesarios para que los receptores se formen una idea propia de lo que acontece en el entorno.

5. Uso de los planos televisivos para ensalzar o demeritar la imagen de algunos actores sociales

Otro de los recursos que utilizan los comunicadores para mostrar preferencia por determinados actores sociales –más que el uso de calificativos– es el manejo de diferentes tomas de cámara o planos televisivos; con ellos se da agilidad o lentitud a la nota informativa que transmiten (plano general, acercamiento, toma de detalle...). Una nota será más atractiva si se emplean cambios constantes de imágenes, a diferencia de aquellas notas informativas donde sólo se observan imágenes estáticas. Enseguida presentamos dos ejemplos donde se observan discrepancias en cuanto a la cantidad de planos utilizados para informar sobre las actividades de los candidatos a la Presidencia de la República en 1994.

El 16 de junio de 1994 el noticiario *24 Horas* transmitió la información del cierre del candidato del PRI en Veracruz. Mientras el reportero daba los pormenores de esta gira proselitista, hubo agilidad en la secuencia de imágenes, se utilizaron 37 planos

entre los cuales resaltaron las tomas abiertas (principalmente aéreas) un aspecto que el noticiario de Televisa sólo empleó con el representante del PRI.

A diferencia del ejemplo anterior, *24 Horas* presentó el 8 de junio la visita de Cuauhtémoc Cárdenas a la UNAM. Sin embargo, la manera en que lo hizo mostró parcialidad en contra del candidato del PRD. En una nota de 50 segundos se utilizaron sólo tomas cerradas del candidato y de quienes estaban cerca de él; así no se pudo apreciar la cantidad de simpatizantes que asistieron al mitin (que de acuerdo con los medios impresos fue una de las concentraciones más grandes en la campaña de este candidato), ni el ambiente que se vivió en dicha reunión. Este mismo día, y antes de dar la nota de Cuauhtémoc Cárdenas, Jacobo Zabludovsky presentó una entrevista en el estudio, con una duración aproximada de 22 minutos, con el aspirante presidencial Ernesto Zedillo.

En diversas ocasiones, la empresa Televisa ha argumentado que su labor es dar cuenta de las noticias de acuerdo con su importancia; sin embargo, en ningún momento la empresa ha dado a conocer los criterios bajo los cuales seleccionan la información relevante.

6. No dar los antecedentes suficientes para entender la noticia

La falta de ética se observa porque no se dan a los espectadores los elementos necesarios para elaborar un juicio crítico respecto a los acontecimientos y a las partes involucradas. Citamos una de las notas que dio a conocer Jacobo Zabludovsky el 4 de enero de 1994, fecha en que se inició el conflicto armado en Chiapas.

En el poblado de Oxchuc, ubicado entre Altamirano y San Cristóbal ocurrió hoy un incidente que revela las consecuencias que puede tener el desatar la violencia. Indignados contra los individuos que invadieron su pueblo el domingo, los vecinos de Oxchuc decidieron actuar por su cuenta. [Esta información se presentó al principio de la nota y al final el locutor hizo la siguiente afirmación]... a muchas de estas personas que integraron el llamado Ejército Zapatista, los cabecillas los engañaron, les dieron rifles de palo, les dieron palos disfrazados de armas y les dieron dinero para envolverlos en esta aventura. Los dejaron muertos, apaleados por el pueblo, heridos, y ellos, los cabecillas, huyeron y están sanos y salvos en algún lugar de la selva

chiapaneca.

En este caso, Jacobo Zabludovsky no presentó información sobre la naturaleza del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (la Declaración de la Selva Lacandona, entrevistas con los miembros del EZLN, la situación social en Chiapas, etcétera) lo cual constituye una falta a la veracidad de la información, sobre todo por el final de la cita.

7. Utilizar el medio de comunicación como tribuna para defensa o autopromoción

Los medios de comunicación tienen la tarea de informar lo que acontece. También se reconoce en ellos la función de orientar a la opinión pública, una meta que se alcanzaría si se dieran a conocer los elementos necesarios para que los espectadores tengan un punto de vista propio sobre los distintos sucesos. No obstante, existe la posibilidad de confundir esa orientación informativa con la búsqueda de confrontaciones y de aliados para resolver una situación; al hacerlo, la empresa comunicadora sólo se torna un espacio para dirimir conflictos, para atacar y defenderse, para enaltecer o desprestigiar a los actores involucrados.

Para ilustrar este punto sólo tenemos que remitirnos al conflicto que surgió entre los dos consorcios televisivos más importantes del país: Televisa y Televisión Azteca.

El problema se remonta a la relación que Raúl Salinas de Gortari estableció con Ricardo Salinas Pliego, presidente de Televisión Azteca y con Abraham Zabludovsky, de Televisa. Mientras el asunto giraba en torno a la privatización de TV Azteca; el noticiario *Hechos* destacó, en todo momento, información referente a una competencia entre los consorcios. Este noticiario presentó una información cargada de adjetivos y juicios de valor. Su locutor, Javier Alatorre utilizó su espacio para defender a TV Azteca y atacar a su competidora.

Regularmente dio la información acompañada de comentarios que desprestigiaban a trabajadores de Televisa, especialmente Ricardo Rocha. Esto se puede apreciar en la nota que Javier Alatorre presentó el 2 de julio de 1996 en los primeros minutos del noticiario.

Televisa le ha declarado la guerra a TV Azteca. No es algo fácil para la empresa del país. Televisa es una de las mayores compañías del mundo; nosotros somos una empresa sin los recursos ni la influencia de Televisa, pero tenemos de nuestro lado un factor: la credibilidad, la confianza que usted, amigo televidente, nos ha dado. Usted nos ha visto con frecuencia; a veces cometemos errores y tenemos todavía, en ocasiones, el buen humor de reírnos de ellos; pero si hay algo en lo que no hemos cometido ningún error es en el proceso de privatización, el que nos llevó a constituirnos como empresa. Este proceso está documentado, en él participaron otros postores y todos aceptaron el resultado. ¿No le parece extraño a usted que una empresa tan poderosa como Televisa, se muestre hoy tan empeñada en demostrar que TV Azteca tiene un origen ilícito? ¿Por qué no se preocupó de ello cuando tuvo lugar la privatización? ¿Por qué la empresa cuestionada en su credibilidad quiere hoy convertirse en guardián de la honestidad? Quizá lo que ocurre es que a Televisa le ha molestado el desempeño de TV Azteca; quizá todas estas acusaciones no son más que una cortina de humo para ocultar los vicios del pasado que persisten en el presente. Pero nosotros no podemos ser el juez; usted, que tiene el control de su aparato de televisión será desde luego el mejor juez.

A este respecto, el noticiario *24 Horas* manifestó una postura contraria. El 8 de julio de 1996, Jacobo Zabludovsky hizo la siguiente afirmación:

En los canales de TV Azteca se ha emprendido una campaña personal, a todas horas y de las más diversas formas, contra funcionarios y conductores de Televisa. Es evidente que la maniobra pretende distraer la atención pública del foco del escándalo, que es por qué el señor Raúl Salinas de Gortari entregó casi 30 millones de dólares, no justificados hasta el momento, al señor Ricardo Salinas Pliego, presidente de TV Azteca, en los días en que se decidió la privatización de la empresa. Ese es el meollo del asunto. Los ataques personales son un ardid para desviar la atención de lo que las autoridades y el Congreso de la Unión desean poner en claro... lo demás es un intento de poner una cortina de humo haciendo creer que hay una guerra entre televisoras. No hay tal, no caeremos en la provocación, ni en el insulto personal. No les haremos el juego ni mucho menos descenderemos al terreno de las ofensas personales... para que haya una guerra de televisoras se necesitan dos, nosotros seguiremos presentando toda la información que surja sobre este caso, basados en documentos, hechos y declaraciones comprobables.

Javier Alatorre aseguró en la cita anterior, que el público es el mejor juez. Esto sería lo real si los televidentes contaran con la

información necesaria para reflexionar y tener un juicio al respecto. Pero, si la información que se presenta sólo es favorable para una de las partes, el argumento del locutor de *Hechos* queda fuera de lugar. Por su parte, Jacobo Zabludovsky intentó salvar la imagen de la empresa Televisa, pero los comentarios de Ricardo Rocha, uno de los personajes directamente afectados por la directiva e informadores de TV Azteca, en su programa informativo *Detrás de la noticia* resultaron contradictorios.

Las citas anteriores son muestra de un periodismo carente de ética profesional supeditado a intereses particulares; el público pasa a un segundo lugar. En México, ésta es una de las prácticas más frecuentes en el quehacer periodístico.

8. Inducción en las preguntas durante las entrevistas

Las entrevistas que se realizan a personajes públicos se hacen para dar información (de alguna fuente directa) sobre algún acontecimiento o dar a conocer al público algunas características de ciertos personajes. En ninguno de los dos casos el reportero debe apoyar o negar lo expuesto por el entrevistado y mucho menos, elaborar las preguntas de tal manera que permita obtener una respuesta esperada.

Como ejemplo, veamos una entrevista transmitida por el noticiario *24 Horas* a Alfonso Guillén Vicente, presunto hermano del *subcomandante Marcos* el 9 de febrero de 1995. La entrevista se presenta tal como la hizo el reportero (en la transmisión no se identifica a qué medio pertenece) y, aunque la inducción se observa en cada una de las preguntas, es en la última donde el reportero obtiene de su entrevistado una respuesta "inesperada".

Reportero: ¿Cuál fue la primera sensación que tuvo usted al enterarse de que posiblemente su hermano era el *comandante Marcos*?

Alfonso Guillén: Pues de preocupación, o sea...

Reportero: ¿Preocupación? ¿Pero no de asombro?

Alfonso Guillén: Preocupación y... y... y... un poco... eh, no, la primer, o sea asombro; pero lo primero que pensé fue en, en mis papás, ¿no? ¿verdad? Eso es, sí. Por... por... le digo, son varios que se llaman igual en la familia, y obviamente que digan, este, el nombre, pues es para preocupar, pero sinceramente yo, en lo primero que pienso, pues es en

mis padres, ¿no?

Reportero: ¿Cuántos Sebastianes hay, Sebastianes Guillén hay en la familia?

Alfonso Guillén: No, pues, no no... ahí sí no.

Reportero: ¿De la edad de ellos, más o menos?

Alfonso Guillén: No, pues hay varios, pues, le digo, o sea...

Reportero: ¿Cinco o seis, es posible que el papá se llame igual que el hijo, y así? Pero, ¿cuántos Sebastianes Guillén, Rafael Sebastián Guillén, o primos o algo así?

Alfonso Guillén: No, no, eso le digo, somos, son varios primos, hermanos que se llaman igual y también ascendientes, ¿no? Entonces eso es todo lo que le puedo decir.

Reportero: ¿Ha recibido en este, en estas últimas 24 horas alguna notificación, algún aviso por parte de las autoridades de la policía, no sé, para hacer alguna declaración?

Alfonso Guillén: No, no, pero en el momento que me soliciten, este, pues iré a declarar, ¿no? Solamente he recibido el apoyo institucional de la Universidad a través del rector y del coordinador y, y este, y es todo, ¿no? Una, este, y por lo demás, pues, es, es, estoy preocupado en el sentido de, de la familia, ¿sí?, y, y también por las consecuencias que esto pueda acarrear, ¿no?, para en caso que se confirme que sea esta persona, ¿no?

Reportero: Es muy normal que entre los hermanos conozcamos nuestras inclinaciones. Usted la última vez hace once años que no lo ve; en la última vez que lo vio usted, ¿considera que su hermano Rafael Sebastián Guillén pudiese tener tendencias hacia la izquierda?

Alfonso Guillén: A.. a... a... como lo vi, a como lo vi, no, ¿no? Por eso, pero le digo, este, pues cada quien va agarrando sus, su camino, ¿no? Como le digo, hay, en la familia pues hay empresarios, hay de todo.

Reportero: ¿Está usted de acuerdo en que se proceda conforme a la ley para, para, digamos, hacer, hacer pagar lo que se dice terrorismo y los cargos que se le imputan a esta persona?

Alfonso Guillén: Pues, me parece la pregunta un poco tramposa, ¿no?, ¿verdad? Y, o sea, yo les, yo salí de buena fe, ¿no?, y de buena fe contesto todas las preguntas, ¿no? Ya preguntas que traigan intención, intención doble no las contesto porque es un poco tender un cuatro, ¿no?, y usted como reportero lo debe saber muy bien, ¿no?

Conclusiones

Algunos comunicadores procuran comportarse en forma ética pero las diversas orientaciones y caminos que siguen los conducen a resultados diferentes, y es aquí donde se observa la controversia sobre la importancia y posibilidad de lograr un tratamiento ético en la información que se difunde a la sociedad. La frase "información es poder" va posponiendo los intentos de una legislación real, factible de realizarse y no sólo hipotética. Este es un compromiso que tienen que adquirir los concesionarios y trabajadores de los medios; los investigadores, profesores o conocedores del tema, y en mayor medida la sociedad civil, porque, a través de los años hemos permitido que se cometan faltas y violaciones a nuestro derecho de información.

Una de nuestras tareas principales es manifestar que los errores y vicios en los que incurren los medios de comunicación sean detectados por la población en general. Para lograr este objetivo proponemos la revisión de estos folletos realizados con la finalidad de indicar las posibles formas de una lectura crítica que pueden darse a los mensajes que recibimos de los medios de comunicación masiva.

Cabe señalar que no obstante ciertos avances en cuanto a la apertura de los medios de comunicación respecto a temas o personajes políticos, las violaciones a la ética en el quehacer periodístico han proliferado. Como se ha señalado a través de este folleto, son diversas las formas en que una información puede orientarse a favor o en contra de determinados actores sociales. Para que en realidad el público esté informado, es necesario que las empresas de comunicación difundan los acontecimientos en función de todos y cada uno de los criterios arriba mencionados.

Cuando se informe sobre un tema y se incluyan todos los personajes y puntos de vista involucrados; se den los antecedentes de los datos que día con día aparecen en las noticias; se den las mismas posibilidades de expresión a los diferentes grupos sociales y se brinde una información sin matices

ni adornos que sólo marcan diferencias y favoritismos por parte de la empresa comunicadora; se estará en posibilidades de afirmar que los comunicadores han realizado una aportación notable.

No sólo basta con dictar normas de conducta, sino traducir esos lineamientos en un comportamiento ético en el ejercicio profesional de la comunicación en México. En el ámbito de la información política queda aún un largo camino por recorrer. Por eso, es importante conocer y señalar los criterios que deben regir toda la producción informativa: en la medida que se cumpla este objetivo, la sociedad civil estará en posibilidades de analizar críticamente la información que se difunde, y en consecuencia, hacer válido el derecho a la información.

Notas:

¹ Pablo Arredondo Ramírez, *et al.*, *Así se calló el sistema, comunicación y elecciones en 1988*. Universidad de Guadalajara, Colección Jornadas Académicas, Serie Compilaciones, México, 1991, pp. 158-159.

² *Ibid.*, p. 159.

El artículo aquí publicado es responsabilidad de la autora, por lo que el contenido de esta publicación no refleja necesariamente las opiniones oficiales de las instituciones de la Unión Europea.

Periodismo de Investigación

Profesor: Oliver Gómez Vallecillo

Diciembre 2010

¿Cómo definir el periodismo de investigación?

Es difícil alcanzar una definición exacta, pero, primero establezcamos qué no es el periodismo de investigación.

No es periodismo informativo

Todo buen reportero debe utilizar ciertas técnicas de investigación en la cobertura de todas sus notas: entrevistas, la búsqueda de contexto, contraste de datos, verificación de dichos y hechos, detección de ángulos particularmente relevantes y otros elementos.

No es periodismo de denuncia

Frecuentemente encontramos un gran despliegue de declaraciones -pocas veces acompañadas de documentos que las sustenten- que incluso pueden ser sensacionales. Por citar un ejemplo, ¿recuerdan las conversaciones con Mónica Lewinsky? El periodismo de investigación suele denunciar, sí, pero no siempre, ni es condición sine qua non: también es explicar y ordenar una realidad compleja.

No es el periodismo cívico, ni mucho menos el llamado periodismo ciudadano

A más de 20 años de su nacimiento, el periodismo cívico ha jugado un papel importante en el establecimiento de una relación distinta entre la prensa y los ciudadanos, cuyos puntos de vista son tomados en cuenta a la hora de definir la agenda informativa y ofrecer elementos para que esos temas de iniciativa ciudadana encuentren canales hacia la acción a partir de la información y la convocatoria de los medios a la deliberación pública.

No es la mera transcripción de filtraciones

Policías, políticos, centros de inteligencia, académicos y hasta particulares han nutrido desde siempre los espacios informativos con su trabajo. Ya sea porque han establecido una relación de confianza con un reportero a lo largo del tiempo, o porque buscan canalizar hacia la opinión pública algo que consideran importante, o hasta por casualidad, algunas personas terminan entregando a un periodista el material que, en ocasiones, les ha costado años reunir y sistematizar.

No es reproducir simples declaraciones, por fuertes que sean

El periodismo de declaraciones se basa en dichos, no en hechos. Cuando Bob Woodward y Carl Bernstein investigaban el caso Watergate para el diario The Washington Post, un funcionario de la administración Nixon les dio uno de los mejores consejos que cualquier periodista puede recibir: "Miren lo que hacemos, no lo que decimos".

La investigación periodística

Lo mejor del caso para nosotros es que el periodismo de investigación no se circunscribe a los ámbitos político, económico o judicial, como suele parecer. El periodismo de investigación puede realizarse prácticamente en cualquier campo que queramos imaginar: en la ciencia, en las artes, en el deporte... es decir, en todo entorno social y cultural.

¿Todo periodista es, puede o debe ser un periodista de investigación?

Gabriel García Márquez, sostiene: "Todo periodista es un periodista de investigación, porque precisamente eso es lo que se supone que debe hacerse en todos los casos (investigar, pues)".

Si hacemos caso a esta teoría no habría periódicos.

"Todo periodista puede ser un periodista de investigación, siempre y cuando tenga la capacitación adecuada para ello y se reúnan las demás condiciones que lo permiten".

El periodismo de investigación requiere:

Tiempo y recursos humanos

Materiales y económicos superiores a los de la cobertura diaria de información, que a fin de cuentas es con lo que se llenan los periódicos y los noticieros.

Y un pequeño ejército de periodistas con fuentes fijas asignadas predeterminadamente.

Tampoco sería justo exigirles a todos los periodistas que hagan de la investigación un apostolado, ni de la protección física y legal que se suele complementar para asegurar el máximo de profesionalismo y calidad posibles.

¿Qué es el periodismo de investigación?

El periodismo de investigación pretende no sólo enterar a la sociedad de lo que ocurre en su entorno, sino verdaderamente informarla sobre las causas y las consecuencias de hechos que, de una u otra forma, afectan su vida cotidiana.

- El periodismo de investigación parte de una hipótesis y aplica una metodología, de forma muy similar a la que se utiliza en las ciencias sociales. Sin embargo, tampoco puede equipararsele: su práctica no alcanza el escalón de ciencia, pues el periodista no teoriza ni produce conocimiento; simplemente registra fragmentos de realidad y devela zonas oscuras de ésta.
- El periodismo es un medio, no fin. El objetivo básico de la prensa es dotar a los ciudadanos de la información necesaria para que éstos puedan tomar decisiones razonadas en los ámbitos de su interés y competencias, así como formar parte activa y razonada de sus propias comunidades. El periodismo de investigación potencia aún más esta característica esencial del periodismo.
- Cualquier profesional de las ciencias sociales puede hacer investigación -pura y dura-, pero eso no es periodismo, es academia. Sin embargo, debemos incorporar al periodismo los métodos de investigación empleados en las ciencias sociales. Vista así, la investigación periodística se distingue precisamente por el método empleado para planificar y realizar un reportaje.

Consecuentemente, el periodismo de investigación no tiene que ver con la forma en que se presenta la información -sea una nota, un reportaje, una crónica o un artículo-, sino con la forma en que se obtiene la información, es decir, es un método, una forma de trabajo y de indagación de la información.

Iniciativa

Una de las características del periodismo de investigación es que el reportero lleva su propia agenda de temas, generalmente ajena a la coyuntura informativa que homogeniza a los diarios, lo que implica que sin su intervención, la noticia no sale a la luz.

Rigor y sacrificio

El periodista de investigación trabaja con su propio horario, pero eso no significa que disponga de mucho tiempo libre. Por el contrario, esta característica suele funcionar en contra. El periodista de investigación puede dedicar hasta 16 o 18 horas al día.

Profundidad

Para un periodista de investigación resulta fundamental conocer los antecedentes, el contexto, los alcances, las consecuencias inmediatas y hasta los diversos escenarios que se derivan de una situación concreta. La imagen más socorrida para explicar esto es la de un iceberg: vemos solamente lo que está en la superficie, mientras la inmensidad de ese cuerpo de hielo permanece oculto bajo las aguas.

Tiempo

Los resultados del periodismo de investigación no están condicionados por la premura, sino por la precisión, es decir, a la verificación de absolutamente todos los datos que habremos de publicar.

Vencer resistencias

Muchos objetos de investigación se distinguen por tratar de mantener oculto aquello que puede perjudicar sus intereses o sus intenciones, y harán todo lo que esté a su alcance para obstaculizar el trabajo de un periodista de investigación, desde tratar de desviar su atención hasta ejercer diversas formas de presión para alejarlo.

Con todo lo anterior, podemos arribar a un intento de definición que, como toda proposición, es una hipótesis, una idea provisional que siempre podrá ser sustituida por otra mejor:

El periodismo de investigación es el producto informativo generado por iniciativa del periodista o del medio, que es resultado de un trabajo de indagación riguroso y tan prolongado como sea posible y necesario, y que, tras vencer algún tipo de resistencia, revela o explica algo que de otro modo no hubiera salido a la luz. Esta es, al menos, la definición clásica que probablemente varios de ustedes ya han escuchado antes. Pero permítase aquí insistir en algo que ya se había mencionado antes: El periodismo de investigación también es explicar una realidad compleja, que está a la vista de todos, pero que ha sido desarmada y reconstruida por el trabajo del reportero, haciéndola comprensible para la sociedad.

Entre ambos conceptos encontramos un denominador común:

El periodismo de investigación tiene como uno de sus ejes principales comprobar si el sistema (por el que el ciudadano paga y del cual depende) funciona correctamente o no.

Y este es uno de los principales servicios públicos de la prensa, en general, y del periodismo de investigación, en particular: dotar a la sociedad de la información necesaria que le permita una razonada participación en todos aquellos asuntos que le competen.

A fin de cuentas, una aspiración común de nuestras sociedades es vivir en una democracia participativa, plena, incluyente, tolerante y socialmente responsable, es decir, con igualdad de oportunidades para todos pero no sólo de forma enunciativa, sino real.

Indicadores y aspectos básicos de la investigación

1. Historia.
2. Alcance.
3. Razones centrales.
4. Impacto.
5. Conjunción y acción de fuerzas contrarias.
6. Futuro.

Seis aspectos que Bill Blundell (William Blundell, 1998) aprendió con la experiencia que debía cubrir exhaustivamente en cada historia que contaba y que luego volcaría ampliamente en su libro *The Art and Craft of Feature Writing*.

De esta forma organizaba su trabajo de reportero antes de sentarse frente al teclado. Según cuenta, "algunas de estas cosas son de gran interés, y otras puede ser que no tanto, pero yo siempre tengo en cuenta a las seis de ellas".

Evidentemente, lo mismo puede servirnos como una guía para planificar una investigación periodística. Independientemente del método, las técnicas y las herramientas que utilicemos, asegurémonos de haber "cubierto todas las bases". Esto es, que nuestra historia no tiene lagunas de información trascendente; podemos pasar la película completa.

1. Historia

¿Cuándo comenzó esto?

Las cosas tienen un origen, y a veces éste se remonta bastante atrás en el tiempo. La búsqueda e identificación de los antecedentes nos permitirán responder a esta primera cuestión, a la vez que nos proporcionan luces sobre aspectos de la historia que eventualmente podríamos haber dejado pasar de largo -aun cuando los hubiéramos detectado- por desconocer su relación con los hechos que investigamos y, consecuentemente, su relevancia

¿Quién lo comenzó?

Esta pregunta puede resultar clave para identificar los intereses en juego y la evolución que han tenido a lo largo del tiempo. Identificar a los actores primarios nos brinda elementos

para darles seguimiento, descubrir aquello que los une o los separa, conocer sus relaciones, etcétera.

¿Cuáles son los acontecimientos centrales en torno a los cuales gira en una cronología?

Toda historia tiene una columna vertebral, una serie de hechos sucesivos que van determinando los giros que dan los acontecimientos; a fin de cuentas, nada es absolutamente lineal.

Cuando elaboramos una cronología -algo que ya habíamos recomendado hacer en cada investigación que realicemos-, conviene tener claros los puntos clave de una historia. Es algo así como un mapa de ruta perfectamente detallado en el que se aprecian las desviaciones, los caminos vecinales, los entronques principales y hasta caminos paralelos.

2. Alcance

¿Cuál es la extensión del problema?

A todos nos ha ocurrido, sobre todo al inicio de nuestras carreras: algo que considerábamos poco relevante termina convirtiéndose en un gran suceso. Tener una visión amplia de las cosas es algo que debe caracterizar al buen periodista.

En razón de la información y conocimientos que posee, un reportero debe ser capaz de relacionar rápidamente una cierta cantidad de datos y hechos, con lo que de entrada logra percibir la importancia de un problema. Conforme avance en su investigación, podrá delimitar claramente sus repercusiones.

Tómese el ejemplo del caso Watergate, que inicia cuando un reportero novato es asignado a cubrir una audiencia en un juzgado al que será presentado un pequeño grupo de ladrones, sorprendidos la víspera en las oficinas de campaña del Partido Demócrata. Ese reportero era Bob Woodward, y él fue capaz de percibir que el asunto iba mucho más allá de un mero intento de robo.

¿Cuánta gente ha sido afectada?

Si Bill Gates o Carlos Slim —el segundo y tercer hombres más ricos del mundo— vieron disminuidas sus fortunas en cerca de 30 mil millones de dólares tan sólo en el año pasado, ¿esto es algo que solamente les perjudica a ellos? Pensémoslo dos veces: ¿Qué empresas están detrás de su riqueza? ¿Cuánta gente trabaja en ellas? ¿En qué países están? ¿Cuántos empleos indirectos generan y en dónde?

Visto así, cualquier merma en la capacidad —o simple voluntad— de estos empresarios ya no digamos para realizar nuevas inversiones, sino para mantener las existentes, podría significar el medio de vida de miles de personas.

Este tipo de enfoque es el que debemos tener en mente a la hora de evaluar las repercusiones de cualquier historia que estemos investigando, pero no sólo para señalar el dato duro, el número seco de los afectados, sino para contar sus historias.

¿Cuánto dinero está en juego?

Detrás de cada gran escándalo, resulta con frecuencia que alguien se ha beneficiado económicamente. Puede ser en las estructuras gubernamentales, pero también –y de manera mucho más frecuente de lo que la prensa suele reportar– en la iniciativa privada y hasta en el sector civil.

La corrupción no es un fenómeno exclusivo de una esfera, abarca a todas en mayor o menor medida. El trabajo de fiscalización del poder –cualquiera que sea éste– que realiza la prensa se enfoca en brindarle a la sociedad los elementos para que ésta, a su vez, pueda demandar la indispensable transparencia en el ejercicio del gasto público y contrastar que éste responda a las necesidades sociales reales.

Por eso resulta fundamental seguir lo que el periodismo de investigación desde hace mucho tiempo llama “la pista del dinero”, que en muchos casos se enfrentará a la falta de información, la complejidad de los datos disponibles y a veces hasta la represión gubernamental o la presión privada –y a veces combinadas– para ocultar el origen y destino de grandes recursos que deberían servir para mejorar la calidad de vida de la gente y no para enriquecer a unos cuantos vívales. Es una tarea difícil, sí, pero indispensable en toda investigación periodística.

3. Razones Centrales

¿Por qué está sucediendo esto?

Todo lo anteriormente descrito apunta hacia esta pregunta. En la medida en que hayamos cubierto los aspectos ya señalados, iremos acercándonos a la comprensión de nuestro objeto de investigación y a las causas que lo originaron. La idea es que no podemos transmitir una información al público si antes nosotros mismos no entendemos a cabalidad lo que significa.

Pese a ello, es frecuente encontrar a reporteros que irresponsablemente escriben de temas que no conocen, perezosos para acercarse y sumergirse en ellos para averiguar la naturaleza, cualidades y relaciones de las cosas. Cuando esto ocurre, no solamente exhibimos nuestra ignorancia (recuerden que allá afuera, entre nuestro público, hay personas que sí domina el tema, verdaderos expertos), sino que la reproducimos y magnificamos en cada ejemplar impreso de nuestro periódico o revista, en cada punto de audiencia de nuestro noticiero.

Cabe reconocer que ningún periodista entre nosotros tiene la obligación de saberlo todo; por supuesto que no, eso es humanamente imposible. Pero no podemos olvidar que sí tenemos la obligación de aprenderlo rápido.

¿Cuáles son las fuerzas económicas, sociales o políticas que lo crearon, lo influncian y le amenazan?

Decíamos antes que nada ocurre en forma lineal. Pues bien, ahora agreguemos el hecho de que nada sucede de forma aislada. En toda evolución de un suceso, permanentemente encontramos la conjunción de intereses legítimos o ilegítimos que intentan incidir en éste.

Debemos ser capaces de identificar a esos actores tanto para determinar el papel que juegan o han jugado, como para evaluar el grado de incidencia que tienen ya sea para bien o para mal. Y tanto o más importante es relacionar la forma en que estas fuerzas interactúan entre sí, combatiéndose, aliándose o anulándose.

Un corresponsal de guerra lo sabría: los conflictos armados no se constriñen a reportar quién ganó, se cubren batalla por batalla, y con un fuerte acento en las víctimas inocentes. Aquí es lo mismo.

4. Impacto

¿Quién se beneficia o perjudica por esto?

Los clásicos de la novela negra –o policíaca, si lo prefieren– son verdaderos maestros en el arte del despiste, como un recurso para mantener la tensión dramática a lo largo de toda la obra.

En la estructura tradicional de este tipo de literatura, el clímax se encuentra al final, cuando se descubre al culpable, si bien es cierto que a lo largo de la novela nos han proporcionado una serie de elementos que, de nuevo, al final cobran sentido. El periodista construye al revés.

Para nosotros es fundamental atribuir responsabilidades desde el principio. Si alguno de nosotros tuviera que cubrir el asesinato del comendador de aquella villa cordobesa en la que Lope de Vega ubica su célebre obra teatral, nosotros no dejaríamos para el clímax final el diálogo más conocido de esta obra: “¿Quién mató al comendador?”, “¡Fuenteovejuna, señor!”. Esa sería nuestra entrada.

Nosotros debemos establecer claramente a los individuos o a los grupos que, de una u otra forma, ganan o pierden en alguna situación que investigamos.

¿Y en qué medida?

Ya sea porque resultaron beneficiados o perjudicados, los actores de los que hablamos son personajes claves en nuestra investigación porque, como ya hemos visto, juegan un papel y actúan en consecuencia. Detallar el grado de afectación brinda los elementos necesarios para entender los alcances de un hecho.

¿Y cuál es su respuesta emocional hacia ella?

Este es un punto que suele dejarse de lado, pese a que no es menor. A veces queda registrado de forma más bien inconsciente y, naturalmente, incidental, mediante un dato o una imagen, pero pocas veces es resultado de una intención periodística centrada en brindar información completa.

A veces no es tan simple resolver este punto, sobre todo si nos centramos en uno o dos personajes principales de nuestra historia, pero cuando consideramos un enfoque más abierto es relativamente sencillo medir las reacciones de grupos más amplios afectados o simplemente interesados en el tema. Puede ser algo tan evidente como, por ejemplo, las hordas de ahorradores que se volcaron sobre los bancos en Argentina durante el corralito, o los suicidios entre deudores de la banca mexicana en el crack de 1995.

Pero a veces tenemos que acercarnos mucho a la gente, con humildad y honestidad, para conocer lo profundo de su desolación. Recordemos que, a fin de cuentas, las cosas que investigamos no le suceden a las instituciones ni a los documentos ni a ninguna otra abstracción social. Le ocurren a la gente. Ahí está la verdadera historia que vamos a contar.

5. Conjunción y acción de fuerzas contrarias

¿Alguien está tratando de hacer cualquier cosa al respecto?

Ya adelantábamos algo en el apartado 4.3, pero conviene ampliarlo. Si nada sucede de forma lineal, ni mucho menos aislada, eso significa que alguien está interviniendo, ya sea para resolver una situación o para mantener el estado de las cosas.

En cualquier caso, no podemos concretarnos a dar un contexto de las cosas que ignore a las personas o grupos que actúan para solucionar un problema, algo tan importante como el hecho mismo. Cubrir este aspecto de la información incluso brinda esperanza y optimismo en la sociedad, que puede constatar el entusiasmo y hasta la pasión de individuos comprometidos con causas justas, e incluso puede impeler a otros a la participación activa en la solución de problemas que le afectan.

¿Y cómo está funcionando?

Por supuesto, de poco sirve contar que alguien intenta resolver una situación, si no reportamos la eficacia de sus acciones e incluso los obstáculos que enfrenta. La importancia de esto radica en llamar la atención sobre acciones concretas que, eventualmente de forma aislada, podrían tener poco peso, lo que en el mejor de los casos podría atraer la solidaridad de grupos políticos y sociales e incluso presionar a las autoridades para reaccionar ante una problemática social concreta. Esto no es otra cosa que el servicio público que cumple la prensa.

6. Futuro

Considerando ahora la conjunción y acción de fuerzas contrarias, la lista identifica las siguientes preguntas para toda nota periodística:

Si esto continúa, ¿cuáles son cosas que van a surgir en cinco o 10 años a los ojos de la gente que está implicada directamente?

Los periodistas no tenemos una bola de cristal como para atrevernos a pronosticar el futuro, pero sí podemos contar con la información necesaria, suficiente y pertinente para hacer proyecciones válidas sobre las consecuencias de algo que esté ocurriendo ahora mismo en nuestro entorno. Generalmente, para vislumbrar el futuro es necesario voltear al pasado.

Suele decirse que la historia se repite, y es cierto. Las crisis económicas, los desastres naturales, las catástrofes ecológicas, los conflictos sociales... casi todo ya ha ocurrido antes, y en cada caso encontramos razones concretas que explican esos fenómenos. Lo mejor es que podemos seguir su evolución.

Con las técnicas adecuadas, es perfectamente posible comparar sucesos ocurridos en el pasado que guardan similitudes significativas con algo que ocurre ahora. Las lecciones están ahí, precisamente para ser aprendidas, y recordarlas en la prensa sirve para no volver a cometer los mismos errores.

Utilización de las fuentes de información

Para la utilización de las fuentes es importante:

- Hacer una investigación previa
- Clasificar las posibles fuentes y
- Tratar de identificar exhaustivamente a proveedores de información

Investigación de las fuentes de información

Entre todas las herramientas y técnicas que utilizamos los periodistas, hay una que invariablemente vamos a utilizar para obtener información: la entrevista. Nosotros hablamos con personas, inquirimos sobre todo aquello que nos parece pertinente para establecer y contrastar hechos. Pero:

¿A quién le preguntamos qué, y cómo, y cuándo?

En cada hecho a investigar, buscamos a las personas que, suponemos, poseen información sobre el objeto de nuestro interés, ya sea porque participó de forma directa o indirecta, o porque lo presenciaron, o porque sus consecuencias les afectan de una u otra forma. Todos ellos representan lo que conocemos como fuentes de información.

Tener claro con quién estamos hablando, y qué papel juega en la historia que investigamos, resulta crucial para el éxito o fracaso de nuestra investigación, e incluso en más casos de los que suponemos implica una cuestión de seguridad personal.

Investigación de las fuentes de información

Sobre todo en el caso de las fuentes clave, debemos saber todo lo posible sobre ellas:

- ¿Quién es su familia y qué hace?
- ¿A qué escuelas fueron y con quiénes estudiaron?
- ¿Cuál es su historia profesional y con quiénes ha trabajado?
- ¿Si es casado y con quién?
- ¿A qué se dedica?
- ¿Es divorciado o soltero?
- ¿Si tiene hijos y a qué escuela los envía? ¿De quién son hijos otros niños estudian ahí?
- ¿Dónde ha vivido antes y dónde vive ahora? ¿Cuáles son sus números de teléfono privados y públicos?
- ¿Qué propiedades, negocios o intereses económicos tiene?
- ¿Quiénes son sus amigos, sus aliados, sus rivales y sus enemigos?
- ¿Cuáles son sus gustos, preferencias y hábitos, sus debilidades y fortalezas?

En fin, todo aquello que se requiere saber de alguien para poder decir que le conocemos.

Notarán que muchos aspectos de la biografía y personalidad de nuestras fuentes pertenecen al ámbito irrestricto de su vida privada, de su intimidad. Por eso es muy importante subrayar aquí que toda la información de esta naturaleza que recabemos sobre una persona determinada no es para su publicación.

La intención de hurgar en estas cuestiones no es invadir esferas que nos están éticamente vedadas, sino ampliar las líneas de investigación sobre un sujeto. Por ejemplo, la información sobre sus estudios y sus primeros trabajos, así como los datos sobre su familia y su círculo más cercano, pueden conducirnos a descubrir relaciones de negocio o políticas que no sospechábamos, y que eventualmente pueden relacionarse con nuestra historia.

Clasificación de fuentes de información

Partimos de la base de que cada hecho a investigar tiene dos tipos de fuentes de información básicas, las cuales encontraremos invariablemente en todas y cada una de las historias que investiguemos, sin importar el tipo de tema.

Fuentes implicadas

Evidentemente se trata de personas o instituciones que toman parte de forma directa o indirecta en el hecho que investigamos. Son los actores principales, y tienen intereses en juego que determinan si quieren o no que algo se sepa.

Fuentes ajenas

Son aquellas que no participaron en nuestro objeto de investigación, pero incidentalmente poseen información que contribuye al conocimiento y comprensión de los hechos. Hasta aquí, la descripción de las fuentes es obvia y sencilla, pero no se agota ahí ni con mucho.

Estas dos categorías básicas de fuentes se componen, a su vez, de al menos otras cuatro subcategorías, implícitas siempre en ellas, que ningún reportero puede ni debe ignorar, ni mucho menos subestimar.

Fuentes favorables

Son aquellas que están en favor de cuidar los intereses en juego detrás de una historia, así como a los personajes implicados. Su postura privilegia la opacidad y tratarán de poner obstáculos a la investigación periodista o, al menos, desviar la atención del reportero hacia situaciones intrascendentes. Pueden ser personas o instituciones beneficiadas con una situación -o tener la promesa de beneficiarse-, o bien subordinados de alguien que, por interés o temor, niegan información.

Fuentes desfavorables

Por el contrario, éstas se encuentran en una posición en las que puede convenirles que se sepa algo que otros intentan ocultar. Su postura beneficia a la transparencia, aunque esto no significa que se pondrán incondicionalmente a nuestra disposición; aún debemos ganar su confianza. Pueden ser personas o instituciones perjudicadas con una situación -o en riesgo de perjuicio-, o bien subordinados de alguien que por envidia, despecho o rencor, pueden proporcionar o facilitar el acceso a información.

Fuentes neutrales

Algunas personas pueden tener conocimiento de detalles más o menos amplios de nuestro objeto de investigación, pero no necesariamente forman parte directa de la trama. Su postura no es a favor ni en contra de los intereses en juego y pueden estar dispuestas a compartir con el reportero datos e información relevante sin el objetivo particular de beneficiar o perjudicar a alguien más.

Fuentes técnicas

Nada tienen que ver con el asunto, sin embargo son expertos en el tema y manejan con autoridad una variedad de datos e información especializada que resulta indispensable para conocer y comprender aspectos de la historia que, por su complejidad, están fuera del alcance del reportero. Suelen ser accesibles y bien dispuestos a orientar el trabajo periodístico. La importancia de tener claras las características anteriormente descritas radica en que no sólo incrementa nuestro abanico de opciones para obtener información, sino que podría evitar sabotearnos a nosotros mismos.

Sabemos que hay fuentes de información que pueden obstaculizar nuestro trabajo no sólo ocultándonos información, sino utilizando sus propias relaciones para cerrarnos el acceso a otras fuentes o incluso, mediante sus influencias en grupos de poder o hasta en nuestro

propio medio, podrían forzarnos a que le pusiéramos fin a nuestro trabajo por presiones de nuestros jefes.

Es claro que si ya de por sí el periodismo de investigación enfrenta una serie de obstáculos de todo tipo, nuestro desconocimiento sobre las características de las fuentes de información agrega complejidad y hasta riesgos a nuestra tarea.

Localización de Fuentes de información

Algo para recordar: no existen fuentes pequeñas. Cualquier persona que de una u otra forma esté relacionada o sea cercana a nuestro objeto de investigación puede saber más que nosotros sobre el asunto, al menos al principio de nuestro trabajo. Y esta persona puede ser un chofer, un empleado de limpieza, una secretaria, un ayudante de oficina. Nosotros no debemos medir el valor de la información por la relevancia social o pública de nuestras fuentes de información, sino por su pertinencia y veracidad.

Recomendamos al inicio de cada historia que vayan a investigar, hagan una relación por escrito -lo más exhaustiva posible- de todas fuentes potenciales y, una vez agotada la imaginación, ya que estén apuntadas todas, pensemos en alguien más. La relación de fuentes a la que nos referimos no se limita a las fuentes más visibles o importantes. Abarca verdaderamente a todas las personas, instituciones y publicaciones donde podemos encontrar información pertinente para nuestra investigación.

Una vez elaborada esa relación de fuentes, nos permitirá una mayor precisión en la tarea de ubicarlas en las categorías y subcategorías antes descritas.

Lo que sigue es realizar un análisis sobre sus características:

Informativas Humanas

- ¿Qué saben?
- ¿Quiénes son?

Con esa información podremos diseñar estrategias de contacto. La primera pregunta a resolver es: ¿A quién entrevistaremos primero?

1. Evitar fuentes que puedan obstaculizarnos

Puede ser contraproducente tratar de hablar con ellas desde el principio, pues podríamos alertarlos y generar una reacción que a todas luces no nos conviene. Esto no significa que nunca sostendremos una entrevista con éste u otros personajes interesados en que algo no se sepa (esta puede ser la entrevista de contraparte), sino que podremos dejarlos para el final de nuestra investigación, o al menos para el momento en que tengamos ya suficiente información como para que cualquier intento de obstaculizarnos afecte nuestro trabajo en lo mínimo, o de plano de forma nula.

2. Verificar la información por fuentes independientes

Sabemos también que, por principio, toda información debe ser verificada por fuentes independientes a la que nos proporcionó el dato o información original. Es así que determinamos su verosimilitud. Pero también debemos analizar el valor de credibilidad que tienen todas y cada una de las fuentes, porque también exageran, inventan o mienten.

3. Analizar el contexto de nuestras fuentes

Analizar el contexto humano, social y temporal que rodean a nuestras fuentes, en el momento en que accedemos a ellas. Es decir, debemos establecer por qué la gente nos dice lo que nos dice; qué los mueve a hablar mal de alguien, cuáles son sus propios intereses, por qué justo ahora, por qué justo a mí.

Este ejercicio también puede ahorrarnos algunos dolores de cabeza si, desde un principio, sabemos que algunas fuentes de información se encuentran fuera de nuestro alcance inmediato, es decir, son personas que se ubican físicamente en otra ciudad o hasta en otro país. ¿Cómo haremos para hablar con ellas?, ¿viajaremos o las entrevistaremos por teléfono? De cualquier forma, eso cuesta, ¿quién lo va a pagar?

4. Delimitar nuestras fuentes

Las fuentes de información no se limitan a personas. Existen otras que son documentales y que surgen del ámbito institucional o privado. Pero no nos referimos exclusivamente a la clase de documentos comprometedores que son filtrados por fuentes interesadas. Nos referimos también a mucha información que se encuentra en publicaciones generales (como periódicos y revistas) publicaciones especializadas (dedicadas casi exclusivamente a temas específicos), así como publicaciones técnicas (como boletines de asociaciones profesionales), además de bases de datos almacenadas en instituciones públicas, privadas y sociales.

5. Agotar la información

Los rumores, confidencias, indiscreciones, comentarios al paso y, por supuesto, declaraciones oficiales, son formas diversas de información. El periodista debe estar en disposición de asistir a actos públicos e incluso privados -cuando se pueda- donde pueda acceder a fuentes de información que tiene ya detectadas o a nuevas que le son presentadas en esas ocasiones.

6. Conocer ampliamente nuestras fuentes de información

En resumen, el conocimiento amplio del carácter de nuestras fuentes de información es requisito indispensable para diseñar estrategias:

- De contacto (a quiénes y en qué orden entrevistaremos).
- De calidad informativa (cómo verificaré la información que me proporcionan las fuentes).

- De política de trabajo (programación de tiempo, dinero y recursos humanos, técnicos y materiales).

Clasificación técnica de fuentes de información

A partir de los planteamientos de Alex Grijelmo en “El estilo del periodista” y, de Vicente Leñero y Carlos Marín en el “Manual de Periodismo”; se concluye que un reportero sólo dispone de tres formas básicas para recopilar la información, lo cual delimita a su vez los tipos de fuentes de una forma técnica.

- **Fuente Viva:** Son todas aquellas PERSONAS que, conforme nuestro criterio periodístico, consideramos dignas de consultar personalmente para que sea parte protagonista en nuestra pieza informativa.
- **Fuentes Documental:** Son todos aquellos DOCUMENTOS que consideramos citar en nuestra pieza, debido a su calidad informativa respecto del tema expuesto. Su formato puede ser: impreso, digital, auditivo y audiovisual.
- **Fuentes Presencial:** Son todos aquellos ESCENARIOS que proveen información valiosa al autor de la pieza periodística, quien la confirma a través de sus cinco sentidos.

Bibliografía

José Luis Martínez Albertos. "Curso general de redacción periodística". Editorial Mitre. España, 1983.

Alex Grijelmo. "El estilo del periodista". Editorial Santillana. España, 2003.

Sebastián Bernal y Lluís Chillón. "Periodismo informativo de creación". Editorial Mitre. Barcelona, 1987.

Sandra Crucianelli. "Herramientas digitales para periodistas". Knight Center for Journalism, 2010.

Josep María Casaus y Luis Núñez Ladeveze. "Estilo y géneros periodísticos. Editorial Ariel. Barcelona, 1991.

Javier Ibarrola. "El reportaje". Ediciones Gernika. México, 1994.

Vicente Leñero y Carlos Marín. "Manual de periodismo". Editorial Grijalbo. México, 1986.

Concha Fagoaga. "Periodismo interpretativo: El análisis de la noticia". Editorial Mitre. Barcelona, 1982.

Fernando García Núñez. "Cómo escribir para la prensa". Ibérico Europea de Ediciones. Madrid, 1985.

Gonzalo Martín Vivaldi. "Curso de Redacción. Teoría y práctica de la composición y del estilo". Editorial Paraninfo. Madrid, 2004.

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCIÓN

CAPÍTULO

5

Existe un conjunto de herramientas en línea capaces de simplificar a los periodistas la tarea de procesar números. Conversores, calculadoras en línea y distintas estrategias son presentadas de manera sencilla, de modo que la información numérica se convierta en aliada a la hora de dar soporte a una historia.

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

distribuidos en 18 países.

[illegible]

En mi caso particular, debo confesar que los números me gustan bastante: me han resultado y

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

Hay programas, como Excel, que brindan muchas facilidades a la hora de analizar números. En la Web, como explicamos en el Capítulo 1, podemos utilizar la Búsqueda Avanzada de Google, para seleccionar el formato Excel y de ese modo recuperar hojas de cálculo sobre cualquier tema de nuestro interés. Un resultado para la búsqueda de archivos Excel en sitios web del gobierno de Colombia, se ve en la captura de pantalla:

[xls] Funcionamiento Deuda e Inversio

Formato de archivo: Microsoft Excel - Versión en HTML

17 Dic 2009 - 7, **PRESUPUESTO DE GASTOS**, 457336000000, 319132749389, 69.8%, 248569168837, 77.9% ... 10, **TOTAL PRESUPUESTO**, 239230000000, 159485182317, 66.7%, 102473216844 ...

portal.aerocivil.gov.co/.../Presupuesto/

Informaci%F3n%20Hist%F3rica%20de%20Presupuestos/...

Como podrá ver en la imagen superior, el resultado de Google muestra la extensión **[XLS]** que antecede al título “*Funcionamiento Deuda e...*”. Esto nos indica efectivamente que se trata de un archivo Excel.

Si quiere ahorrar tiempo, no abra el documento en el formato original. Haga clic donde se indica Versión en HTML, para tener vista rápida del contenido.

Una vez que decidió que el documento le sirve, para descargarlo en el disco duro tampoco es necesario abrirlo en su formato original (lo que a veces suele demorar). Basta con posicionar el mouse sobre el título, luego hacer clic con el botón derecho, clic en la opción “*guardar destino como*” ó “*guardar enlace como*”, elegir el nombre que se le dará al documento, la ubicación y, finalmente, aceptar.

El resultado del archivo original descargado puede verse en la siguiente captura de pantalla:

De esta forma, podrá disponer de la información completa en una hoja de cálculo propia. La ventaja que tiene este procedimiento es que se pueden procesar los datos conforme a nuestras necesidades: determinar qué filas o columnas serán las finalmente analizadas y sobre las celdas, realizar cálculos, desde la sencilla autosuma, hasta operaciones más complejas, como variaciones porcentuales, que requieren un buen dominio del programa.

Observe que en el extremo inferior de la tabla, hay 4 pestañas: *Funcionamiento Deuda e Inversiones*, *Inversión*, *Indicador* y *Regionales*. Cada pestaña contiene una hoja de cálculo diferente, que se corresponde con el título asignado para cada una de esas variables.

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

No es objeto de este libro abordar cómo funciona Excel, ya que de eso se ocupa lo que se conoce como CAR (por su sigla en inglés **Computer-Assisted Reporting**) y en español, PAC, *Periodismo Asistido por Computadora*. Se trata del uso de programas informáticos (como Excel, Access, entre otros), que permiten procesar información recuperada vía web o contenida en bases de datos, desde donde se exportan los datos hacia hojas de cálculo que permiten cruces de información, así como la realización de operaciones matemáticas que conducen a nuevos datos.

Si bien en este texto nos concentramos en herramientas web, y no en cómo funcionan los diferentes programas de descarga que se usan con tales fines, no podemos dejar de señalar que el manejo adecuado de Excel resulta de vital importancia para todo periodista.

No obstante ello, hay una gran variedad de recursos web que pueden ayudar a cualquier reportero que desee aprender en línea. Por ejemplo el enlace <http://www.unav.es/SI/servicios/manuales.html>, ofrece una colección de manuales del área Servicios Informáticos de la Universidad de Navarra, en España, donde hay varios tutoriales (no solo de Excel), que se pueden descargar para su lectura en PDF.

También el sitio de **IRE** (*Investigators, Reporters & Editors*), www.ire.org, que ya presentamos y describimos en el Capítulo 3, es un excelente centro de recursos para todo reportero y probablemente el mejor en su tipo en cuanto a contenidos basados en CAR. Incluso hay una sección en español.

Dentro de este ámbito, **NICAR** (*National Institute for Computer-Assisted Reporting*), (www.nicar.org), es una organización sin fines de lucro auspiciada por IRE y la Escuela de Periodismo de Missouri, dedicada a promover el conocimiento en este campo.

Con relación a contenidos relacionados con lo que se conoce como CAR hay un enlace, <http://www.ire.org/education/jo/www/j314/>, que contiene una buena base de información para quienes desean introducirse en ese campo (en inglés).

Cálculos en la Sala de Redacción

Hay una importante cantidad de herramientas web que pueden simplificar la tarea a la hora de analizar números, o bien cuando el reportero no conoce lo suficiente acerca de Excel. Comenzaremos por lo teórico.

Seguramente recuerda la Regla de 3 Simple o Regla de las Proporciones. Daré un ejemplo que podría aplicarse a la labor del reportero:

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

Se derramaron 27 metros cúbicos (m³) de petróleo en la costa norte del país. Puede ser que las autoridades marítimas subestimen el problema; entonces es necesario un análisis independiente para decidir si la noticia va en primera plana o merece un espacio menos relevante.

Una forma de hacer esto es **comparar el volumen derramado con uno conocido**: por ejemplo, el de una piscina pública.

En ese caso, ¿cuántas veces se llena dicha piscina si su capacidad es de 6.000 litros?

1 litro = 0,001 metro cúbico = 0,001 m³

Aplico regla de las proporciones dos veces:

Si 0,001 m³..... es 1 litro

En 27 m³X = (27×1)/0,001 = 27.000 litros

Si 6.000 litros..... 1 piscina

27.000 litros X = (27.000 × 1) / 6.000 = 4,5 piscinas

Conclusión periodística: **Con el petróleo derramado se podrían llenar 4,5 veces la piscina en cuestión.**

Esto ayuda al editor a dimensionar un problema.

La calculadora digital es un recurso que viene incorporado a todos los sistemas operativos existentes; no obstante, hay recursos web más sofisticados, como **Web2.0Calc**, <http://web2.0calc.com/>, Calculadora en línea con todas las funciones de una de tipo científica.

A la hora del cálculo de porcentajes, el sitio **Math**, ofrece 3 formas diferentes de calcular o analizar porcentajes, mediante el enlace <http://www.math.com/students/calculators/source/3percent.htm>.

Los casos son:

- Calcular cuál es X porcentaje de cierto número.* Por ejemplo, cuál es el 37 % de 540.
Respuesta: 199.8
- A partir de un número, calcular qué porcentaje representa esa cifra con relación a otra considerada como total.* Por ejemplo, averiguar qué porcentaje de 277 representa el valor 45. Respuesta: 16.24 %
- A partir de un número, que se corresponde con un porcentaje, averiguar a qué total corresponde el mismo.* Por ejemplo, 34 es el 20 % de qué número. Respuesta: 170.

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

Una herramienta similar, en español:

<http://www.argentinanet.com.ar/conversores/calculo.porcentaje.php>

¿No quiere contar los días que faltan para que el año termine? Utilice:

<http://www.csghnetwork.com/juliancountdaysfromtocalc.html>

Conversores de Unidades

En el ejemplo del derrame de petróleo, se trabajó con dos unidades de volumen: metro cúbico y litro. Esta conversión no presenta dificultad ya que 1 metro cúbico equivale a 1,000 litros. Pero otras conversiones no son tan sencillas. En esos casos mi sugerencia es:

Jumk: <http://jumk.de/calc/longitud.shtml>

Proporciona uno de los mejores conversores de unidades disponibles. El enlace está referido a medidas de longitud, pero en la barra superior hay opciones para otras variables, como superficies (por ejemplo, convertir hectáreas en metros cuadrados) ó velocidad (por ejemplo convertir millas por hora a kilómetros por hora). El cálculo es automático

Esta herramienta dispone de un interesante **Calculador estadístico:**

<http://jumk.de/statistic-calculator/>

Para una serie de datos numéricos, proporciona información tal como: promedio, valor mínimo, valor máximo, etc.

Recursos Similares:

- 1- **Conversión de Superficie:** <http://www.onlineconversion.com/area.htm>
- 2- **Conversión de Volumen:** <http://www.onlineconversion.com/volume.htm>
- 3- **Conversor Universal:** <http://www.worldwidemetric.com/metcal.htm>

Otros cálculos en línea

- 1- **La hora del mundo:** <http://www.welt-zeit-uhr.de/worldtime.php>
Proporciona la hora en simultáneo, en tiempo real, para 36 ciudades del mundo, como Londres, Berlín, Río de Janeiro, etc.
- 2- **Calendario:** <http://kalender-365.de/calendar.php>
Permite ubicar cualquier día en el calendario, hasta el año 2400
- 3- **Tabla Periódica de Elementos Químicos:** <http://images-of-elements.com/>
Haciendo clic sobre un elemento, brinda información detallada del mismo.
Ejemplo: **Cromo:** <http://images-of-elements.com/chromium.php>
- 4- **Conversor de Coordenadas:** <http://rechneronline.de/geo-coordinates/>

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

Criterios de redondeo

Muchas hojas de cálculo contienen datos con 3 y hasta 4 decimales, que no tienen demasiado sentido en la mayoría de las crónicas periodísticas.

1- **Eliminación de 1 decimal: Se utiliza el criterio del 5**

$20,17 = 20,2$ (7 es mayor que 5, por lo tanto, para eliminar el 7, se añade una unidad al número 1 después de la coma)

$0,173 = 0,17$ (3 es menor que 5, por lo tanto, las unidades anteriores al número que se quiere eliminar permanecen sin modificación)

2- **Eliminación de 2 decimales: Se utiliza el criterio del 50**

$0,1798 = 0,18$ (98 mayor que 50)

$3,4919 = 3,49$ (19 menor que 50)

Aunque puede usar Excel para redondear, también hay herramientas web que cumplen la misma finalidad.

3- **Redondear:** www.redondear.com

Puede elegir la cantidad de decimales que se desea eliminar.

Medidas de cambio

Lo que no cambia no es noticia. Lo que cambia sí. Toda variación implica un cambio y los cambios suelen contener noticias de relevancia. Las variaciones se calculan a partir del estudio de variables

1- **Variable: Aquello que se modifica (o varía) conforme pasa el tiempo**

Ejemplo: Partidas presupuestarias, accidentes, robos, clima, niños desnutridos, etc. **La medida de cambio más utilizada en periodismo es la Variación Porcentual.**

Use herramientas digitales para calcular variaciones porcentuales:

1- **Percent Change:** www.percent-change.com

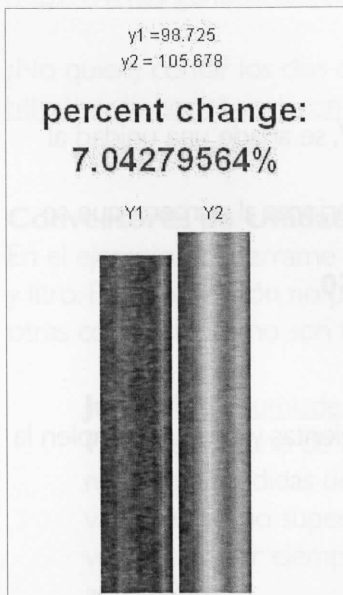
Es la más sencilla para uso porque, además, presenta el resultado en gráfico de barras. Coloque el primer valor (el punto de partida) en el primer cuadro y el último valor en el segundo. Clic en calcular:

Por ejemplo: el año pasado el gobierno de su ciudad gastó en compra de libros para la Biblioteca Nacional 98.725 dólares. Para este año anunciaron que la cifra se elevaría a 105.678 dólares. ¿En cuánto se incrementó porcentualmente el gasto?

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

El resultado:



Otras Herramientas web para calcular Variación Porcentual:

- 1- <http://www.newsengin.com/percentChange.php>
- 2- <http://www.csghnetwork.com/percentchangelcalc.html>
- 3- <http://www.mortgagesaver.org/percentage-change-calculator.htm>

Conversiones Volumen/Tiempo

En la ciudad en la que vivo (Bahía Blanca), se desató una polémica con relación a la cantidad de agua potable que consume cada vecino. La Autoridad del Agua reportó que el consumo por habitante era de 600 litros/día. Y se informó que ese valor era extremadamente alto, ya que la media mundial era de 200 litros/día.

Los vecinos quisieron averiguar su consumo personal, pero la factura por el consumo expresa el gasto en m³ (metros cúbicos). Para efectuar la comparación con el dato proporcionado por la fuente, había que llevar el gasto a la misma unidad: litros.

Como la factura expresa el consumo de 60 días, el cálculo debe basarse, inicialmente, en la división del gasto entre 60. De esa forma, tenemos el consumo por día, expresado en m³/día. Luego, para pasar esa información a litros, la herramienta **OnLineConversion**, http://www.onlineconversion.com/flow_rate_volume.htm, permite obtener el resultado de manera sencilla.

Así, se obtiene el consumo de la familia en litros por día. Finalmente, se divide esa cantidad entre el número de personas que componen el grupo familiar:

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

Ejemplo:

Dato Factura, Consumo de Agua: 40 m³ (para 60 días)

Integrantes Familia: 3 personas

Convertir 40 m³/ 60 días a m³/ 1 día:

40/60: 0,66 m³/día

Usando el conversor: 0.66 cubic meter/day = 660 liter/day

Es decir: 660 litros /día

Para cada persona: 660/3 = 222 litros por día por persona

Para convertir medidas peso/tiempo:

http://www.onlineconversion.com/flow_rate_mass.htm

El consumo de agua por habitante ha disminuido tras varias campañas de concientización sobre la necesidad de cuidar este valioso recurso natural, pero luego también se supo que el consumo industrial y las pérdidas en la red, atribuibles a la falta de inversiones de la empresa concesionaria, elevaron notoriamente el gasto diario de agua potable.

Préstamos Bancarios

Un reportero quiere saber qué cantidad de dinero paga cierto funcionario al mes, en concepto de préstamo hipotecario, tras la compra de una propiedad en los Estados Unidos.

El inmueble costó 980.000 dólares y una fuente reportó que para la adquisición se obtuvo un préstamo a 5 años de plazo, con una tasa de interés anual del 4,8 %.

En ese caso, un recurso a utilizar es **Smetoolkit**: <http://spanish.smetoolkit.org/spanish/es/content/es/407/Calculadora-para-el-pago-de-pr%C3%A9stamos>

Posee una calculadora para el pago de préstamos muy sencilla de utilizar:

Luego, para averiguar lo que realmente gastó el funcionario tras el pago del préstamo, se podrían valer de **Calculator**: http://www.calculator.com/pantaserv/mortgage_s.calc

25 números que los periodistas deberían conocer

Tom Johnson, el director del Instituto de Periodismo Analítico (**IAJ** por su sigla en inglés, *Institute for Analytic Journalism*), <http://analyticjournalism.blogharbor.com/blog>, escribió una lista basada en la colaboración de varios de sus colegas, sobre "los 25 números que todo reportero debería conocer"

La misma se puede consultar mediante el enlace: <http://analyticjournalism.blogharbor.com/blog/archives/2006/8/13/2226046.html>. Está en inglés, pero si observan la pantalla, en la

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

columna de la derecha, arriba, está incorporado el traductor de Google, que les dará una buena aproximación al idioma de su elección.

Recomiendo este sitio no solamente por el enfoque innovador que viene proponiendo desde hace varios años, sino por la gran cantidad de información y nuevas ideas que puede proporcionar a todo reportero. Hace foco en el uso de distintas técnicas de análisis cuantitativo, muy útiles para el periodismo, como los denominados SIG, Sistemas de Información Geográfica, entre otros.

Artículos, ensayos, investigaciones, lista de enlaces y herramientas, forman parte del caudal informativo del sitio de **IAJ**. Johnson presentó en 2007 una colección de diapositivas en español, que describen los propósitos de esta disciplina, que puede consultarse en <http://www.slideshare.net/jtjohnson/Iintroaperiodismoanaliticospanishppt>.

IRE Test

Evaluación web sobre matemática para periodistas

Las habilidades matemáticas pueden ser cuantificadas en línea. El sitio de **IRE**, *Investigative, Reporters & Editors*, www.ire.org, ya citado anteriormente, dispone de un test en línea preparado por Steve Doig, catedrático *Knight* en la Universidad del Estado de Arizona y miembro del directorio de IRE.

Está en inglés, pero aún con conocimientos básicos de ese idioma resulta sencillo leer las consignas, a través del enlace: http://www.ire.org/education/math_test.html. O bien pueden recurrir al traductor de **Google**, <http://translate.google.com/?hl=es#>, para disponer de ayuda en la comprensión de las preguntas.

Es muy útil para todo periodista, porque los ejercicios propuestos bien podrían constituir problemas a resolver en la sala de redacción. Se puede calcular el puntaje obtenido y al final de la página hay un enlace para ver el procedimiento correcto.

Estrategias para la comprensión de problemas

Imagine la situación: Ocurre un accidente de derrame de combustible. Se cree que al menos 2 de los 9 tanques de una embarcación se rompieron en el impacto y comenzaron a derramar parte de los 1,5 millones de galones de combustible utilizados para generar energía eléctrica. Una fuente minimiza el tema. Su jefe le pide que compare el combustible derramado con algún volumen conocido. ¿Cómo resolver la situación? El sitio **Razonamiento Matemático** (acceda al link <http://myfaculty.metro.inter.edu/jahumada/mrsg1010/unidad1/u1s1t2.htm>) le proporcionará una vista rápida sobre cómo resolver problemas de esta naturaleza.

Se encuentra este caso que acabo de citar, pero hay otros similares.

NÚMEROS EN LA SALA DE REDACCION

CAPÍTULO 5

Matemática y estadística en la Web: lista de herramientas para periodistas

- 1- <http://freestatistics.altervista.org/en/data.php>
Contiene links a las principales Oficinas Oficiales de Gobiernos
- 2- <http://www.robertniles.com/stats/>
Estadísticas que todo escritor debe conocer (en inglés)
- 3- <http://www.estadisticaparatodos.es/>
Sitio español dedicado a una mejor comprensión de la estadística.
- 4- http://www.businessjournalism.org/pages/biz/online_calculators/
Larga lista de recursos en línea; calculadoras, conversores, motores de comparación, etc.
- 5- <http://www.bankrate.com/calculators.aspx>
Directorio de calculadoras y conversores, clasificados por categorías temáticas.
- 6- <http://www.convertit.com/Go/ConvertIt/Currency/>
El sitio tiene muchas herramientas, pero los conversores de divisas son muy completos y permiten cruces de información.
- 7- <http://www.univie.ac.at/future.media/moe/onlinewerkzeuge.html>
Sitio con variadas herramientas en línea de matemática avanzada.
- 8- <http://www.dietasan.com/>
Calculadora dietética: previa selección, permite calcular la composición de alimentos conforme su naturaleza: proteínas, carbohidratos, grasas, fibras, colesterol, etc.
- 9- <http://www.portalmix.com/servicios/calcular.shtml>
Todo en uno: sencillo conversor de peso, distancia y volumen, en una misma pantalla, con calculadora incorporada.
- 10- <http://www.ceroco2.org/calcular/Default.aspx>
Interesante calculador relacionado con el cambio climático.
- 11- <http://www.invertironline.com/juego/default.htm?desde=servicios>
Simulador de Inversiones.
- 12- www.invertironline.com
Herramienta con gran variedad de recursos relacionados con la economía y finanzas.
- 13- <http://ar.invertia.com/herramientas/calculadoras/ahorro.aspx?ctx=c>
Calculadora de Ahorros sobre la base del depósito inicial, plazos e interés aplicado. También dispone pestañas para acceder a calculadoras de créditos, plazos fijos y un conversor de divisas.
- 14- <http://www.matematicas.net/>
El paraíso de las matemáticas. Varios recursos en un solo sitio.
- 15- http://www.mediaroad.com/products/speedcheck/free_tools/unit_convert/
Conversor de unidades informáticas: Megas, Gigas, Kbps, Mbps, etc.

🔗 LECTURA SUGERIDA

"Cómo Mentir con Estadísticas", por Harrell Duff, <http://raymastudillo.webcindario.com/subjects/staticsII/ComoMentirConEstadisticas.pdf>

EL noticiero Radiofónico.

Profesor: Gilberto Ruíz Martínez

Diciembre 2010

EL NOTICIERO RADIOFÓNICO

Por Gilberto Ruíz Martínez

Managua, Diciembre de 2010

1.- CARACTERÍSTICAS DEL NOTICIERO

Un Noticiero Radiofónico debe ser:

EDUCATIVO:

Tiene un objetivo claro: AYUDAR A FORMAR INFORMANDO.

Para que la gente sepa lo que está pasando.

Para que la gente comprenda cómo funciona la sociedad.

Para que la gente se intercomunique y se comprenda mejor.

Para apoyar las acciones de la gente organizada.

COHERENTE:

No debe ser un montón de informaciones mezcladas a lo loco.

Debe tener orden y lógica.

El noticiero es algo orgánico y estructurado.

ATRACTIVO:

Debe lograr captar y mantener la audiencia

Esto lo hace en primer lugar por el mismo contenido de sus noticias y demás secciones.

Pero también por el uso de otros recursos:

- la música
- las grabaciones
- los efectos sonoros
- las dramatizaciones

También en su **forma**, el noticiero debe ser creativo, atractivo.

2.- LOS MATERIALES

Los materiales son los elementos con los que se arma el noticiero. Como buen constructor, el comunicador o comunicadora, va combinando los materiales según el espacio y las posibilidades de que disponga.

NOTICIAS:

Son las informaciones redactadas en la misma emisora o por sus corresponsales. Las noticias son los materiales básicos para la construcción del noticiero. Sin ellas, simplemente, no hay noticiero.

DOCUMENTOS:

Son las entrevistas. Otras grabaciones, intervenciones en directo... Sirven para dar frescura y actualidad al noticiero.

COMENTARIOS:

Análisis de noticias, editoriales y otros formatos que canalizan o resaltan la opinión de la emisora y ayudan a una mejor comprensión de la actualidad.

OTRAS SECCIONES:

- Reportajes
- Secciones de humor político
- Campañas
- La opinión de la gente
- Controversias...

Todas con el propósito de agilizar el noticiero y de reforzar su función educativa.

RECURSOS:

Todos estos materiales se organizan utilizando distintos recursos radiofónicos:

- Las viñetas de presentación y despedida
- La música
- Los efectos sonoros
- Un edición ágil y atractiva

3.- LAS NOTICIAS

Muchos noticieros mezclan todas las informaciones. Justifican esa mezcla diciendo que quieren **variedad**. Ese arroz con chanco sin sentido no hace más que desinformar y confundir a los oyentes. Un buen noticiero debe **ordenar** sus noticias.

A la emisora llegan noticias de su misma localidad o de su región. También le llegan noticias del país y del extranjero. Este es el primer ordenamiento que podemos hacer con las noticias: SEPARARLAS EN 3 PANORAMAS.

Esta separación se hace para que los oyentes puedan ubicarse más fácilmente y puedan relacionar mejor una noticia con otra. Así podrán ver con más claridad lo que hay detrás de cada noticia.

Primero el Panorama Regional (o Local)

Es el panorama clave del noticiero en una radio local, porque recoge la vida y los problemas de las comunidades, de los barrios y sus diferentes tipos de organizaciones. Siempre lo cercano interesa más que lo lejano.

En segundo lugar va el Panorama Nacional

Aquí van las noticias de otras regiones, del resto del país, de Managua. Muchas veces se tratan asuntos relacionados con el gobierno y de la política nacional. También son de mucho interés para la audiencia.

De tercero va el Panorama Internacional

Aparecen aquí, sobre todo, las noticias de América Latina. Después las de otros países más alejados. Un buen noticiero hace lo posible para despertar el interés de la audiencia por las noticias extranjeras.

Como norma, no es bueno cambiar el orden de los panoramas. La gente se acostumbra y espera las noticias en su momento.

Sin embargo, este orden se puede invertir cuando alguna noticia del panorama nacional o internacional es de mucha importancia. No vamos a comenzar con el robo de la tienda de la esquina, cuando dieron un golpe de estado en un país vecino.

En el noticiero siempre vamos DE LO MÁS IMPORTANTE A LO MENOS IMPORTANTE.

4.- ORDENANDO CADA PANORAMA

No basta dividir las noticias en panoramas. También dentro de cada panorama hay que **ordenarlas**:

Poniendo las más importantes primero:

La primera noticia del panorama es la que queremos destacar más. Podemos dedicarle unas líneas más y colocarla, obviamente, entre los encabezados.

Encadenando las noticias afines:

Poniéndolas unas detrás de otra, las relacionamos, las ampliamos, las contraponemos para hacer comparaciones. El encadenamiento se puede hacer por afinidad **geográfica** o por afinidad **temática**:

- Afinidad geográfica:

Agrupamos las noticias de regiones vecinas, de países cercanos, de un mismo continente.

- Afinidad temática:

Juntamos también las noticias que tratan una misma problemática. La primera puede ser el efecto, la siguiente la causa. O una noticia se contrasta con la otra.

Conectando un panorama con otro:

Cuando, por ejemplo, una noticia regional tiene que ver con lo que pasa en el país o en el extranjero, también podemos hacer esa relación.

ASÍ ORDENANDO

ENCADENANDO

CONECTANDO LAS NOTICIAS, LES DAMOS CONTEXTO, LAS VOLVEMOS MÁS FÁCILES DE ENTENDER, Y LAS HACEMOS MÁS EDUCATIVAS.

5.- LOS ENCABEZADOS

Otra forma de ordenar y destacar las noticias son los encabezados.

Los encabezados son cortos. Generalmente son frases llamativas, refranes o frases célebres, frases curiosas, que llamen la atención y despierten el interés de los oyentes por la noticia. Esto es lo que hace la diferencia entre el “titular” de la prensa escrita y el “encabezado” de la noticia radiofónica.

- En los periódicos cada noticia lleva su titular. En radio no se hace eso. Ponemos todos los encabezados juntos al principio o al final del noticiero. O en ambos momentos.
- En los periódicos se usa un estilo telegráfico para redactar los titulares. Para ahorrar espacio se comen los artículos y los verbos y se dejan solo las palabras indispensables.

<p>EN RADIO JAMÁS SE DEBE USAR EL ESTILO TELEGRÁFICO Para los encabezados usamos frases cortas pero completas.</p>
--

6.- DOCUMENTOS Y ENTREVISTAS

La mayor parte de las noticias son trabajadas y escritas en la emisora. Luego son leídas por los propios locutores de la misma emisora.

Pero también se usan las grabaciones, la voz directa de la gente. Esto se hace para:

- documentar y dar credibilidad al noticiero
- romper la monotonía en la lectura de noticias
- trasladar el micrófono “al lugar de los hechos”
- aumentar la participación y la audiencia de la gente

Como documentos se pueden usar las entrevistas y grabaciones hechas por el personal que produce otros programas de la emisora. Estos fragmentos, como norma, no exceden de un minuto. Es mala costumbre y de muy mal gusto para los oyentes, sustituir las noticias por entrevistas de varios o eternos minutos.

Si llega una persona o un grupo a la emisora para hacer una denuncia o informar sobre algo...NO LO ESCRIBA, ¡GRÁBELO!.

Cuando en una emisora nacional o del extranjero, o en televisión, se transmite un discurso, una declaración u otro asunto de peso...NO LO ESCRIBA, ¡GRÁBELO!.

7.- OTRAS SECCIONES DEL NOTICIERO

- **La Opinión de la gente**

Hay entrevistas que nos brindan datos de información sobre alguna noticia. Otras entrevistas son de opinión sobre algún tema.

En esta sección se trata de recoger LA OPINIÓN DE LA GENTE EN LA VOZ DE LA GENTE.

Una primera forma es la entrevista al azar, la opinión del hombre y de la mujer de la calle sobre algún problema de actualidad. Los reporteros andan con su grabadora en el bus, en el taxi o visitando una comunidad, o cuando alguien llega a la emisora, piden la opinión sobre el tema. A veces, se usan estas entrevistas para ilustrar alguna noticia.

Otra forma es una sección diaria con una o dos opiniones de gente de la comunidad, del pueblo, sobre un mismo tema. Se hacen las mismas preguntas a unas diez o doce personas y cada día se pasan una o dos de ellas en el noticiero.

- **Micrófono destapado**

Esta sección es una variante de la anterior, pero más elaborada.

- Se escoge un tema caliente, algo que está en boca de la gente esa semana.
- O bien se entrevista a dos personas que representan las posiciones opuestas sobre el tema.
- O bien se amplían los entrevistados. Estos representarán los diferentes sectores sociales, los intereses contrarios, las visiones políticas distintas.
- A cada uno se le hace las mismas preguntas.

Luego se editan las respuestas, juntándolas de una misma pregunta. Se pueden cortar las preguntas del entrevistador y sustituirlas por intervenciones del locutor. Evitar que el formato se extienda más allá de 10 minutos.

- **La noticia dramatizada**

La mejor noticia en radio es la que lleva acción. ¿Y qué mejor recurso que “ponerla en acción” o dramatizarla? Con unos efectos de sonido sencillos, un fondo musical, unos breves diálogos que dan más brillo a los elementos centrales de la noticia. ¡y listo!.

Lo que antes era lectura seca se ha convertido en presencia casi real de los hechos. Y con la garantía de generar audiencia.

Aquí ponemos un ejemplo de cómo hacerlo.

1	<u>CONTROL:</u>	<u>ENTRA CORTE MUSICAL BREVE</u>
2		<u>FONDO</u>
3	LOCUTOR:	El pasado lunes, 10 de agosto, los buzos de la
4		empresa langostera Atlanta se declararon en huelga
5		indefinida. Desde hace semanas habían estado
6		reclamando el pago de sus salarios atrasados. Por
7		eso decidieron parar sus labores de pesca. La
8		gerencia de la empresa Atlanta ha reforzado con
9		más de 20 guardas de seguridad sus portones para
10		evitar que los buzos entren a la empresa. Esta
11		mañana, a eso de las 10, esto sucedía en ese lugar...
12	<u>CONTROL:</u>	<u>EFFECTO DE MURMULLO Y GRITOS DE</u>
13		<u>MUCHA GENTE, CONSIGNAS, GOLPES EN</u>
14		<u>HIERRO.</u>
15	GERENTE:	(CON MEGÁFONO) Si no desalojan los portones
16		todos van a quedar despedidos. Quítense de la
17		pasada...voy a llamar a la policía...
18	<u>CONTROL</u>	<u>VOCES QUE GRITAN Y ABUCHEAN</u>
19	LOCUTOR	Los dirigentes de los buzos en huelga dijeron que...

Las noticias dramatizadas no son largas. Un par de minutos basta. Con unos efectos sonoros que apoyan la lectura de la noticia se logra el efecto.

- **Controversias**

Esta es una versión humorística del comentario dialogado.

Dos personajes van conversando sobre los acontecimientos, la política nacional, la vida moderna, la crisis económica. Los dos caricaturizan posturas contrarias. Uno puede ser conservador, otro progresista. O bien uno autoritario y otro democrático. O uno más serio y otro más alocado.

Hay que evitar que uno de los personajes salga demasiado simpático y el otro demasiado odioso. Si el oyente se identifica mucho con uno, el diálogo perderá su carácter educativo.

El humor, la picardía y el lenguaje colorido son ingredientes que le dan su estilo al diálogo de controversias.

- **Aplausos y silbidos**

El noticiero invita a los oyentes, especialmente a los grupos organizados, a informar sobre lo positivo y lo negativo que está pasando en sus barrios o en sus comunidades. Se aplauden los logros y avances de los pobladores de los barrios y de las comunidades. Se silba y se abuchea a las autoridades que no cumplen sus promesas, las injusticias, las cosas negativas que pasan.

Son los oyentes, los pobladores, las comunidades las que dan las calificaciones. El noticiero puede aplaudir algunos logros, pero jamás silba o abuchea por sí solo.

La información debe ser correcta. La emisora debe averiguar los hechos antes de difundirlos. Se cuidará de no difamar a las personas.

Se resalta más lo positivo que lo negativo, sobre todo los logros de las organizaciones.

Producción periodística para televisión

Profesora: Iris Valeria Dávila Murillo

Diciembre 2010

UNIVERSIDAD CENTROAMERICANA
FACULTAD DE HUMANIDADES Y COMUNICACIÓN
DEPARTAMENTO DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SYLLABUS

I.- Datos Generales

Facultad: Humanidades y Comunicación. Departamento: Ciencias de la Comunicación. CAP: IV Edición

Nombre del Profesor: Valeria Dávila Murillo Email: valeriadavila@conexiones.com.ni Teléfono: **22783923**

Extensión **1292**

Grupo: Estelí Día y horario de clase: 11 de Diciembre de 2010 – 02:00 – 05:00 Pm

Objetivos de la Asignatura:

1. Brindarle a los participantes, herramientas que le permitan trabajar los géneros televisivos básicos.
2. Enseñarles a identificar y a producir el formato reportaje
3. Darles a conocer las diferentes técnicas de producción audiovisual.
4. Aplicar correctamente el lenguaje audiovisual

Unidades del curso:

Conceptos básicos de Realización en TV

- El equipo de Televisión
- Las tres fases de producción audiovisual
- El reportaje en televisión

Guión para televisión

- Concepto guión técnico y guión literario
- El Montaje
- El sound bite

Técnicas para la realización televisiva

- La entrevista en televisión
- Cómo capturar el interés del televidente
- Lenguaje en televisión
- Concepto de narrativa audiovisual

La objetividad periodística

Uso de la cámara escondida

Al momento de la clase está prohibido el uso de celulares, y portátiles, excepto cuando el alumno realice una exposición que trae preparada en su portátil.

IV.- Calificaciones:

Actividades evaluativas	%
Asistencia y participación en clases	20%
Trabajo en grupo: elaborar y exponer propuesta para realización de reportaje televisivo.	50%
Redacción y exposición de guión para dos minutos	30%

El Equipo de Televisión

Las noticias de televisión no son como las de prensa o las de radio, en las que un solo reportero provisto de un lápiz, una máquina de escribir o una grabadora puede producir un reportaje completo. La televisión más que en cualquier otro medio implica trabajo en equipo. Es una especie de cadena en la que cada eslabón es fundamental para lograr el producto final.

Por eso es fundamental que un equipo de trabajo en un noticiero o productora audiovisual tengan una comunicación fluida entre sí. El productor o director es quien dice al reportero la historia que quiere y discute con él cómo lograrla. El reportero, lo habla con su equipo (Camarógrafo y Editor) para ponerse de acuerdo en cómo lograrlo.

Las Tres Fases de Producción

El proceso de producción es comúnmente dividido en pre-producción, producción y post-producción.

Existe un dicho en la producción de TV: La fase más importante de la producción es la pre-producción.

La importancia de esta fase es usualmente admitida después de que las cosas han salido mal; entonces las personas hubiesen deseado apegarse a este axioma desde un principio.

La Fase de Pre-producción

Se llama Pre producción a la etapa comprendida desde la concepción de la idea hasta el primer día de grabación o emisión al aire. El trabajo de preproducción es fundamental para asegurar y determinar las condiciones óptimas de realización de todo proyecto audiovisual. De hecho, es la fase más larga, tediosa y compleja de todo el proceso debido a que aciertos o errores que sean obtenidos como producto de las decisiones tomadas en este lapso, repercutirán directamente sobre las etapas subsecuentes del proyecto.

Con una buena pre-producción el equipo de trabajo tendrá mayores posibilidades de evitar errores, sorpresas u olvidos, minimizando así el impacto de imprevistos, retrasos y dificultades que pudieran encontrarse durante la realización. Normalmente, sus primeras actividades semanas y a veces hasta meses antes de que se grabe la primera imagen.

Pasos en Preproducción:

Generar Ideas: Es donde se establecen los diferentes temas que pudieran ser llevados a la pantalla. Aquí, es de igual importancia el trabajo en grupo como individual, en pro de la escogencia de la idea.

Investigar: Es el paso donde se sondea si la idea a desarrollar es de interés para la audiencia. Además, allí se ponen en claro los objetivos que se quieren alcanzar con la idea. Es el momento a tomar en cuenta los posibles inconvenientes o tropiezos que puede alcanzar la producción.

Proposiciones del Programa: En esta fase se presenta por escrito un documento con las intenciones de la producción, es decir, el nombre o título del programa; la audiencia

o público al que va dirigido el programa; el formato del programa (si será uno solo, por seriado. La duración); la sinopsis; el método de producción (dónde se va a efectuar la producción y de la manera más eficaz) y finalmente, la preparación del presupuesto.

En este último, se toman en cuenta otros pasos adicionales, como: Escribir el libreto (será necesario contratar a un escritor); contratación del personal, desde asistentes, pasando por luminista, camarógrafos, talentos, locutor, entre otros; luego se toma en cuenta los requisitos de instalación (equipos, vestuarios, piezas, herramientas, utilería, etc.); publicación del calendario de trabajo (debe estar en manos de todos quienes participaran en la producción, por lo menos cuatro semanas antes del día de arranque); se consiguen los permisos y se pagan los derechos; y por último, la publicidad y la promoción para empezar a captar audiencia

La Fase de Producción

La fase de producción es donde todos los elementos se vinculan en una suerte de realización final.

Las producciones pueden ser transmitidas en directo o grabadas. A excepción de los noticiarios, remotos deportivos y algunos eventos especiales, la mayoría de las producciones suelen grabarse para posteriormente ser transmitidos o distribuidos.

Grabar un programa o segmento permite reparar errores ya sea deteniendo la cinta, regrabando el segmento o haciendo modificaciones durante la edición.

Pasos en Producción:

Anfitrión: Es quien está a la espera de los invitados, además de atenderlo con comida, bebidas y un lugar donde relajarse.

Observancia del flujo de Producción: Es donde se agiliza el proceso de grabación. Se monitorean todos los detalles.

Evaluación de la Producción: Es donde el productor se involucra en la coordinación de todos los detalles. Productor y director trabajan junto sobre la marcha de la grabación, con el fin de mejorar el audiovisual.

Finalmente, la Fase de Post-producción

Todas las labores posteriores a la producción, como dismantelar el set, las luces, empacar el equipo, cumplir con las obligaciones financieras finales y evaluar la efectividad del programa son parte de la fase de post-producción.

A pesar de que la post-producción incluye todas estas labores finales, la mayoría de las personas asocian el concepto de post-producción con el de edición.

A medida que los editores controlados por computadora y los efectos especiales de post-producción se han hecho más sofisticados, la edición se ha transformado en algo más

que tan solo ensamblar segmentos en un orden determinado. Como podrá notar, ahora es más un asunto de creatividad.

De hecho, una vez que conozca el poder de la edición, podrá darse cuenta porque es imposible sobre-estimar su importancia. Desarrollaremos esto en otra sección.

Equipado con los más recientes efectos digitales, la fase de edición puede realzar mucho una producción. Tal vez sea demasiado fácil quedar maravillado con los avances tecnológicos y todo lo que puede hacer con las técnicas de producción y post-producción.

De cualquier forma, la televisión es básicamente un medio de comunicación. Lo demás es secundario.

Pasos de la Posproducción:

Edición en Posproducción: Se realizan las ediciones on line y off line, para darle vida al producto final.

EL REPORTAJE EN TELEVISIÓN

Noticia es una información que de forma concisa responde a las seis preguntas básicas: qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué;

Cuando un hecho noticioso es desarrollado con amplitud incorporando a los datos del suceso, el relato y las opiniones de los protagonistas del mismo (o los testigos, afectados, expertos, etc) recibe la denominación de **REPORTAJE**.

Desde el momento que cualquiera de los datos de la noticia (o todos ellos) son extendidos, explicados o investigados a fin de profundizar en las causas, los modos o las consecuencias, habremos convertido una información factual –una noticia- en un reportaje. Este formato está siempre vinculado a la actualidad

Respondiendo al modo de presentarse la información podemos diferenciar dos tipos de reportajes:

- **Previsible**
- **Imprevisible**

En función de que se tenga conocimiento de un hecho que vaya a suceder o bien susceptible de que suceda, pudiendo por consiguiente, ser previsto en la agenda con antelación suficiente; frente a la otra situación en la que es la realidad la que irrumpe nuestra agenda de forma repentina.

En esas circunstancias no queda más que responder. También hay ocasiones en que nos encontramos con los hechos de manera fortuita, por casualidad, por azar.

REPORTAJE PREVISIBLE

La preparación previa del tema puede ser bastante exhaustiva, por lo que se reduce el grado de improvisación. Permite una preparación de la producción rigurosa, así como un exhaustivo estudio de la documentación existente. Es el más cercano al género documental.

REPORTAJE IMPREVISIBLE, REPENTINO O FORTUITO

Su grado de improvisación resulta elevado casi permanentemente como consecuencia de la escasa o nula preparación del tema. La improvisación se convierte en el “modus operandi” del reportero. Con frecuencia no habrá siquiera una línea definida, y, desde luego, nunca se escribirá el guión antes de disponer de la totalidad del material registrado. Es el que está más próximo al modo operativo de la noticia, del periodismo.

Desde otro criterio clasificador, atendiendo a la materia y los modos de la información, los reportajes pueden ser clasificados como:

- ✓ Reportaje de Actualidad (noticia-reportaje)
- ✓ Reportaje Intemporal (de interés humano)
- ✓ Reportaje de Archivo o Documentación
- ✓ Reportaje en Directo (Generalmente recurre al uso de varias cámaras y varios reportajes en directo).
- ✓ Gran Reportaje (de actualidad, de aventuras o viajes, cultural, internacional, de investigación, etc)

Esta diversidad condiciona una necesaria especialización del reportero y, desde luego, de los modos y recursos requeridos para su preparación y conducción.

REFLEXIONES SOBRE EL REPORTAJE

- ❖ El reportaje permite narrar historias y explotar más recursos. Es un género costoso y requiere mucho tiempo para producirlos.
- ❖ Un reportaje es una historia periodística de 10 a 12 minutos.
- ❖ Se trata de contar cuentos que deben estar sustentados en hechos.
- ❖ Un buen reportaje lo hace un buen reportero que escarba y que sabe discriminar la basura de lo importante.
- ❖ Surge además un dilema: ¿Cómo diferenciar lo importante de lo interesante?
- ❖ No siempre una historia importante se puede traducir a TV.

Una historia debe incluir personajes

- ❖ Es importante decidir ¿Por dónde empezamos? ¿Por la idea o por el personaje? Es difícil decidir pero una historia sin personaje no sirve. Pero cuánto queremos hacer depender la historia de un personaje determinado es algo que debemos determinar.
- ❖ Para que un perfil funcione debe haber investigación previa del personaje para descubrir algo nuevo e interesante sobre él.
- ❖ Un reportaje no es una narración cronológica de los hechos. Hay muchas variantes y tiene que tener tensión dramática. Al inicio se puede dar el lead o saltarlo al medio.
- ❖ Como no se trata de ficción el personaje debe contar algo interesante.
- ❖ Para que el reportaje logre la atención del público debe ser claro, lógico.
- ❖ El principal reto es cómo hacer un reportaje que no sea una noticia extendida.
- ❖ Cuando la fuente no quiere figurar hay que valorar sus razones y negociar. Hay que tener presente que le da más credibilidad decir quién brinda una información.
- ❖ Las entrevistas te dan credibilidad
- ❖ Seleccionar la audiencia a la que vas a dirigir tu reportaje te permite definir y delimitar cómo construir el tema, la historia.

- ❖ Procurar secuencias con variedad visual y auditiva en todo el reportaje
- ❖ Para recrear una situación real es importante el audio ambiente porque permite al espectador involucrarse.

Papel del Reportero

- ◆ Entrevistador
- ◆ Testigo
- ◆ Protagonista

Una de las cosas más difíciles es contar la historia con un poco de sentido del humor. Siempre hay que guardar distancia respecto el tema.

- ◆ La meta al hacer un reportaje debe ser afectar emocionalmente a la audiencia.
- ◆ Atraerlos con una historia de interés humano permite se concentren e identifiquen más con ella.

Conceptos sobre el Guión para TV

“Con un buen guión, un buen director puede hacer una obra maestra; con el mismo guión, un director mediocre puede hacer una película aceptable; pero con un guión malo, ni siquiera un buen director puede hacer una película buena”
A. Kurosawa

1) ¿Qué es un guión?

Es una narración propuesta para ser traducida en imágenes y retroalimentada por una banda sonora, a fin de convertirse en mensaje audiovisual. Es el punto de partida para la realización de un filme o un documental. Su estructura se fundamenta en tres elementos que se entrelazan: El personaje, la acción y el conflicto.

En su proceso se distinguen:

LA IDEA, PREMISA O SUPEROBJETIVO: Es la razón precedente de todo proceso creador. Es el principio, el motivo que nos lleva a expresarnos a través de cualquier lenguaje, en este caso, el lenguaje audiovisual (lenguaje cinematográfico). La idea, concebida como premisa o superobjetivo, en tanto que razón y resumen de lo que queremos comunicar, estará presente en todo momento de ese proceso y debe ser transmitida por el filme. Es una suerte de hipótesis a demostrar a través de la narración.

EL ARGUMENTO O RELATO: Precisión narrativa de la idea a propósito de un tema. Este relato debe ser pensado desde sus inicios, para ser traducido en audiovisual. Como historia base puede preceder a la premisa, en muchos casos.

LA SINOPSIS: Resumen de la historia, de la acción que conduce la historia y sus personajes fundamentales. Sintetiza entonces, las acciones, su cronología y la intervención de los personajes principales. En ella deberá estar siempre presente la premisa o superobjetivo.

LA SCALETTA O SINOPSIS TÉCNICA: Resumen de los recursos dramáticos. Secuencias y escenas, ordenados cronológicamente para dar paso a la progresión dramática. Es un ordenamiento sintético de la historia. Sirve para comprobar la efectividad narrativa, el crecimiento gradual del conflicto, para que éste avance sin lagunas ni saturaciones, hasta llegar al climax y de allí desembocar en la solución.

EL GUIÓN LITERARIO: Narración ordenada de la historia que será llevada a imágenes. Como toda narración exhibirá el argumento, sus personajes, diálogos, situaciones, etc. Sin ninguna precisión técnica; pero utilizando el lenguaje cinematográfico; en otras palabras, pensado para ser contado en audiovisual, por lo

tanto evitará toda metáfora o exposición literaria que no pueda ser llevada a imágenes, Je: “Su mirada exhibía el dolor por la juventud perdida”.

EL GUIÓN TÉCNICO: Guión que agrega al literario la descripción técnica de planos, tomas, luz, lugar, etc. Es el planteamiento gráfico de la narración, junto a los diálogos. Será más o menos detallado de acuerdo al estilo del guionista, o si el guionista es el mismo director “guión de hierro” o “guión flexible” de acuerdo a las diferentes teorías. En este guión, la narración audiovisual será presentada en diferentes unidades: Plano, Escena y Secuencia.

EL PLANO: Icono, unidad mínima con significado autónomo, que al solidarizarse con los otros planos y la banda sonora, modificará su carga significativa y pasará a ser parte del mensaje. Son: Iconos que asilan la figura en el tiempo y el espacio, tiene una composición específica (de acuerdo al encuadre) que alimenta el discurso audiovisual y propone un elemento significativo para ser yuxtapuesto con otros, en función de lo que queremos decir. Es discurso presente... **DEBEN SER PENSADOS COMO PARTE DE LA HISTORIA, Y EVITAR LOS PURAMENTE ESTÉTICOS QUE NO OFREZCAN INFORMACIÓN PARA EL DRAMA.**

ESCENA:

UNIDAD DE TIEMPO Y LUGAR. Situación expuesta en un mismo lugar y un mismo tiempo, conformada por los diferentes planos que se requieran para la narración. Se ubicarán cronológicamente de acuerdo a la secuencia.

SECUENCIA:

UNIDAD DE ACCIÓN. Compuesta por varias escenas y definida por su unidad narrativa.

*La división en escenas y secuencias pueden ser claras o difuminarse una en la otra: Plano secuencia: Filmación de una situación dada, en un mismo lugar, cuya extensión y carga significativa, expuesta por el movimiento de los actores y la cámara, lo transforman en una secuencia completa.

Filme secuencia: Un mensaje audiovisual puede ser mostrado en un solo plano secuencia, por ejemplo: La Soga de Hitchcock.

El Montaje:

Es la ordenación narrativa y rítmica de los elementos objetivos del relato. El proceso de escoger, ordenar y empalmar todos los planos rodados según una idea previa y un ritmo determinado.

La expresión del montaje es el elemento más importante de todos los anteriores y fruto de todos ellos. La elección, el ritmo, la medida van a la búsqueda de darnos una significación. Porque imágenes sueltas pueden adquirir al unirse agrupadas un nuevo significado.

La Entrevista

Nos guste o no, las entrevistas son el pilar de muchas o casi todas las producciones no dramáticas. Por ello, y por la dificultad que existe para hacer una entrevista interesante, debemos ponerle especial atención. Aunque las "cabezas parlantes" pueden ser demasiado aburridas, la credibilidad y autenticidad derivada de obtener la información directamente de una fuente veraz es muchas veces mejor que tener un narrador presente dando la misma información. Por lo menos estamos obteniendo información directamente de la fuente.

Audio y video pueden ser insertados en un programa basado en la entrevista; Igualmente se puede cambiar a nuevos testimonios en otras locaciones que agregan variedad a la misma. A menos que la persona entrevistada a cámara sea un orador excepcional o que los eventos sean altamente dramáticos, las entrevistas deben ser aprovechadas en segmentos cortos.

Tome en cuenta que una vez que hemos visto como se ve alguien en cámara, muy poco podemos ganar manteniendo la misma imagen mientras la persona continúa hablando. Si en vez de ello, mantenemos el sonido mientras cortamos a imágenes relativas al tema (material de apoyo o roll-B) se aumenta interés y ritmo.

El roll-B (material de apoyo) consiste de tomas a personas, objetos o lugares referentes a la entrevista básica (llamada también roll-A). Estas tomas son editadas sobre la entrevista básica, y anexan información visual que puede ser de ayuda para la comprensión del tema discutido.

Cuando se planifica una entrevista se deben planificar también las tomas secundarias para complementar la discusión. Muchas veces es imposible saber qué material adicional hay que grabar hasta haber realizado la entrevista; En esos casos mantenga sus opciones abiertas y prepárese para reaccionar rápidamente.

Alternar los cassettes de grabación entre la entrevista y el roll-B en una manera coherente (incluso esclarecedora) durante la edición es un aspecto clave del proceso.

Muchos escritores experimentados (con buena memoria) solicitan solamente leer la entrevista e ir revisando la grabación de las tomas secundarias, mientras toman notas sobre las tomas y códigos de tiempo cuando preparan sus guiones basados en entrevistas. Esto no es sólo difícil, sino que aumenta el margen de error y mala interpretación durante la edición--especialmente cuando es otro quien edita.

Una mejor manera.

El SOUND BITE

El código de tiempo o "time code", a veces llamado código SMPTE/EBU, es un número de ocho dígitos que identifica exactamente las horas, minutos, segundos y cuadros en una secuencia de video. Utilizando estos números, que marcan puntos exactos en el video, puede especificarse en el guión las imágenes necesarias con absoluta precisión. Si los puntos de entrada y salida de las tomas necesarias están especificados con código de tiempo en el guión, las posibilidades de error y malos entendimientos son prácticamente eliminadas. Hablaremos más del código de tiempo en la sección de edición.

Los guionistas que prefieren un método sistemático, comienzan por obtener una transcripción de la entrevista capturada en una computadora (generalmente con referencias del código de tiempo). Esto es especialmente valioso si las entrevistas son largas y numerosas y necesitan ser desglosadas y reorganizadas.

Una vez en la computadora, puede buscar de frases o palabras con ayuda del procesador de palabras y así localizar instantáneamente segmentos de la entrevista. Estos segmentos pueden ser condensados, reorganizados y ensamblados en pantalla en procura de un flujo más lógico e interesante.

La mayoría de los procesadores de palabra permiten tener dos o más ventanas en pantalla. Utilizando esta ventaja la transcripción de la entrevista puede ser revisada en una ventana mientras el guión es redactado en la otra. Entonces el proceso se convierte simplemente en cortar y pegar texto de una ventana a otra.

Si el código de tiempo esta además asociado con los segmentos de video, pueden solamente escribirse los códigos de entrada y salida que se requieren. Las referencias de código de tiempos deben usarse también para las grabaciones necesarias de las tomas de apoyo.

Cuando es necesario explicar o ampliar puntos y establecer conexiones entre segmentos, la narración debe ser escrita por el guionista. Generalmente, un locutor leerá estos textos sobre el roll-B.

Al elaborar el guión debe estar alerta para encontrar la forma más efectiva de comunicar las ideas. Algunas veces la mejor manera de hacer esto es haciéndose preguntas a sí mismo. ¿Cuál será la mejor técnica para ilustrar un punto necesario: un narrador, un segmento corto de alguna entrevista, una secuencia animada, una gráfica o una imagen fija?

A medida que se van conjugando los elementos, piensa en usted mismo como espectador y trate de visualizar exactamente lo que estaría pasando en cada momento. Se dice que los grandes compositores pueden escuchar cada instrumento en su cabeza mientras escriben su música. De la misma manera los guionistas deben ser capaces de visualizar las escenas mientras elaboran el guión.

Para obtener un ritmo adecuado es recomendable evitar segmentos largos y lentos, ni siquiera segmentos largos de ritmo acelerado. Ambos pueden fatigar a la audiencia.

A excepción de montajes cortos de ritmo rápido, los segmentos de cada escena deben durar por lo menos tres segundos. De manera inversa, solo una escena llena de acción intensa será capaz de retener a la audiencia por más de un minuto. (Escenas de cinco a diez segundos están más cercanas a la norma.)

Lo más importante de una producción son el principio y el final. Para lograr y retener la atención una producción debe capturar a la audiencia rápidamente. Y para dejar una impresión positiva en la audiencia la producción debe tener un final impactante. En el medio se debe conservar el interés variando el ritmo, el contenido emocional y el estilo de presentación.

No es una tarea fácil.

Capturar la atención del espectador:

Algunos consejos básicos para lograr ese bien tan preciado de cualquier programa de tv: el de "enganchar" al espectador:

El éxito de un programa de TV (y por lo tanto, probablemente tu propio éxito profesional) dependerá en gran medida de tu habilidad para capturar y retener efectivamente la atención de la audiencia. Y por supuesto, una vez que lo logres, más vale que tengas algo interesante que comunicar o rápidamente la audiencia se irá a otro lugar (ya sea sintonizando otro canal o simplemente ignorándote).

Probablemente pienses "Yo no quiero preocuparme por eso, yo solo quiero hacer programas de TV que me gusten a mí." ¿Muy bien pero, quién va a pagar por ellos?

Dale al Blanco (Audiencia)

Usamos el término de target audience para indicar el segmento específico de audiencia potencial al que estamos "apuntando."

Los publicistas tienen ciertamente preferencias demográficas. Si estás vendiendo jeans de marca, por ejemplo, tu target audience sería adolescentes de buen nivel económico y muy probablemente no estarías interesado en patrocinar repeticiones de "Reportera del Crimen" (Murder, She Wrote), que apuntan a una audiencia más madura.

Así que, sin importar que tipo de producción esté pensando hacer, debe comenzar con un claro entendimiento de las necesidades e intereses de su audiencia destino. Los publicistas gastan millones de dólares determinando las necesidades e intereses de grupos específicos de audiencia destino para sus productos. Por cierto, los principios para determinar las necesidades e intereses de su audiencia destino son también aplicables a algo tan simple como producir un video para su clase.

Si el video fuese a ser solamente evaluado por un profesor, indudablemente tomaría una aproximación diferente a la realización de un video para la fiesta de graduación. En cada caso, conocer las necesidades de la audiencia destino es la clave del éxito.

Veamos unos cuantos asuntos relacionados con esto.

Usando Técnicas de Captura de Audiencia podemos darnos cuenta que las audiencias básicamente reaccionan emocionalmente al contenido de un programa. Aún una presentación educativa evoca--para bien o mal--una respuesta emotiva. Aunque las personas creen que están siendo completamente lógicos al evaluar el programa, es su reacción emocional básica la que más influye en su evaluación.

¿Qué tipo de contenidos involucran emocionalmente a una audiencia en la producción? Primero, todos parecemos tener interés en otras personas; especialmente en "vivir vicariamente las experiencias" de otras personas. Estamos interesados en personas que protagonizan vidas interesantes (románticas, peligrosas, miserables o profundamente espirituales).

Parte de este interés radica en obtener nuevas perspectivas y estar expuestos a nuevos puntos de vista, incluyendo aprender cosas nuevas. También disfrutamos de contenidos que refuercen nuestras actitudes existentes, y tendemos a reaccionar a ideas contrarias a nuestras creencias. Los productores deben tener cuidado de no presentar ideas

radicalmente contrarias a creencias ampliamente arraigadas--aunque exista evidencia que avale puntos de vista alternativos.

El truco es saber qué tan lejos puedes ir sin perturbar a la audiencia. Por citar un ejemplo extremo, algunos años atrás una estación de TV de la Costa Este de los Estados Unidos denunció a un jefe de policía local. Un reportero clandestino colocó una cámara en una lonchera y grabó al jefe de policía aceptando un soborno.

Cuando el video fue transmitido hubo una reacción negativa contra la estación de TV. Aparentemente, el jefe de policía era popular en la comunidad y presentar la verdad de esta manera les resultó inquietante. Esta reacción emocional negativa de muchos espectadores fue seguida por intentos de justificar lógicamente sus sentimientos: difamación, un medio liberal contra la ley y el orden etc.

Esta no fue la primera vez por supuesto que el mensajero fue culpado por el mensaje. La misma reacción negativa anti-media tuvo lugar con algunas personas cuando el Presidente estadounidense Richard Nixon se vió obligado a renunciar por actividades ilegales durante su mandato en la Casa Blanca. Quizás quiera alquilar la película "Todos los Hombres del Presidente" (All the President's Men) en video para ver cómo sucedió ésto. El film representa no solamente un importante momento en la historia de los Estados Unidos sino que además ilustra como dos tenaces reporteros hacen tambalear al Presidente de los Estados Unidos.

Aunque revelar la verdad no sea siempre recibido con entusiasmo, sabemos que para que una democracia funcione los medios tienen la responsabilidad social de presentar la verdad aunque duela a algunas personas.

De hecho, si los medios abandonaran su papel de "perro guardián", el futuro del sistema democrático estaría muy comprometido.

Pero no hay que entender mal esto; muchas personas gustan de un buen escándalo--mientras no esté involucrado alguien allegado. Por ello funcionan tan bien todos esos tabloides amarillistas (publicaciones semanales en el puesto de revistas)--y también los programas de TV con este mismo estilo.

La audiencia también prefiere cosas novedosas, y temas que generan apelan al interés. Indudablemente por esto el misterio, sexo, miedo, violencia y horror arrojan tan buenos resultados en taquilla. También explica por qué vemos tantas persecuciones de autos, explosiones y excesos en filmes y programas de TV.

Estas cosas hacen fluir la adrenalina, nos involucran emocionalmente; en definitiva, atrapan nuestra atención. Esto por supuesto abre la posibilidad de explotación--presentando temas que apelan a la naturaleza humana que --¿cómo podemos decirlo?-- no es del todo positiva. Algunas veces existe una línea muy delgada entre presentar ideas o historias con honestidad o enfatizar excesivamente elementos como el sexo y la violencia solo para procurar capturar audiencia.

Pasando cierto límite la audiencia se sentirá explotada y manipulada y se resentirá. Y hay que recordar que bueno o malo el contenido de una producción arrastra la reputación de sus productores (e incluso de los patrocinadores).

<http://jlafulla.galeon.com/index.htm>

Consejos para preparar una entrevista de televisión

A menudo encontramos que después de haber realizado una entrevista no obtuvimos el resultado esperado. Nos damos cuenta que nos centramos en los puntos equivocados o irrelevantes, que lucíamos nerviosos o inseguros o peor aún que no sabíamos de qué estábamos hablando.

1. Antes de llegar a la entrevista lo básico es documentarse sobre el tema y sobre el entrevistado para estar seguros que es la persona idónea para hablar sobre el tópico que nos interesa y que tiene las calidades profesionales para decirlo con propiedad.
2. Haga su tarea. No pregunte cosas obvias que usted debe manejar. Por ejemplo, si va a entrevistar a una banda musical no pregunte cuántos álbumes han grabado, ni cuándo comenzaron su carrera. Es información que se supone usted maneja. Mostrar ignorancia le resta credibilidad.
3. Elaborar un cuestionario corto y claro que cubra los temas que nos interesan. Las preguntas deben ser cortas y claras. Evitar ambigüedades y opiniones previas a las preguntas. Este cuestionario no debe ser una camisa de fuerza durante la entrevista. Es una guía a la cual podrán recurrir.
4. Haga preguntas abiertas para que evitar respuestas como “sí” o “no”.
5. Llegar puntual a la entrevista. Es una muestra de consideración que los entrevistados apreciarán bastante. Esto los pondrá en muy buena disposición para hablarles. No querrán lidiar con una persona molesta después de haberlos esperado media hora pues probablemente su interés de compartir sus conocimientos habrá decrecido.
6. Explíquelo a su entrevistado sobre todo si es un especialista o un técnico en x tema, que es para televisión para que hable con un lenguaje menos especializado o técnico y que sean respuestas más breves. Recuerde que en televisión menos es más.
7. Durante la entrevista tratar con respeto a la persona, hacer y mantener contacto visual.
8. Si percibe que la respuesta del entrevistado es muy vaga o muy técnica, esté listo a solicitar ejemplos, anécdotas e incluso gráficos (para agregar en la edición) para que no queden vacíos en la información. Cuando hay una preparación previa sobre el tema puedo incluso anticiparse al pedido de estadísticas o gráficos para que al momento de la entrevista ya se los tengan listos.
9. Garantice que usted, su equipo de trabajo e incluso su entrevistado apaguen sus celulares o desconecten teléfonos convencionales para evitar interrupciones durante la grabación.
10. No coma chicle y guarde objetos que cargue en sus manos (excepto libreta y lapicero si tomará apuntes) ya que estar moviendo llaves u otros objetos pueden distraer al entrevistado.

11. En su atuendo evite accesorios muy grandes o llamativos. En televisión tienden a atraer la atención del televidente y distraerlo de lo que se está hablando.

12. Escuche atentamente lo que le están diciendo probablemente le estén contestando por anticipado algunas preguntas que tiene guardadas o le está dando información nueva o un enfoque diferente que puede ser de su interés ampliar. Si está concentrado en seguir un cuestionario puede perder información importante.

13 **Centrarse en hacer la entrevista y no en la cámara.** Mientras más tus ojos se mueven alrededor, más incómodo pones a tu entrevistado. El mensaje subyacente es que usted está tratando de ocultar algo o no está seguro de sí mismo. Una mirada potente, firme dice mucho acerca de su fiabilidad.

14 Para romper el hielo con su entrevistado **comience con lo menos polémico para ir entrando en confianza.** No luzca ansioso ni preocupado ni tome partido en el tema en cuestión.

15 **No juzgue a su entrevistado** por las respuestas que le da. Límitese a escuchar lo que tiene para decir. Usted es un periodista no debe asumir posiciones defensivas, puede cuestionar pero no defender puntos de vista.

16. Una pregunta a la vez. Evite lluvia de preguntas porque el entrevistado no las recordará todas y seguramente optará por contestar la que más le convenga.

17. Si tiene un monitor de frente en el que esté viendo la grabación y no es capaz de ignorarlo por querer estar viendo cómo luce, pida que la apaguen.

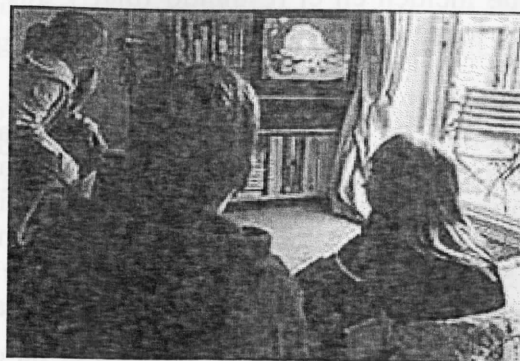
18. Durante una entrevista evite el uso de sillas giratorias o mecedoras, el entrevistado tiende a girar o mecerse en ellas, es demasiado tentador, especialmente cuando están nerviosos.

19. Reconozca que siempre existe la posibilidad de que ocurra algo inesperado durante la entrevista. Esté preparado para adaptarse a los cambios bruscos. La flexibilidad es una necesidad.

20. Cuando está abordando un tema polémico y el entrevistado pueda molestarse por su pregunta e incluso levantarse e irse hable previamente con su camarógrafo para que grabe sus planos con el entrevistado antes de la entrevista.

**El lenguaje en televisión,
una unión de intereses y de fines**

Juan Tomás Frutos



El profesional de la información tiene una responsabilidad social con y ante el telespectador que va más allá de las máximas de la objetividad y de la imparcialidad de la noticia. Si hay algo que más caracteriza y sustenta el trabajo periodístico en los medios de comunicación es el uso que hace del lenguaje, sin duda la herramienta fundamental del periodista, su tarjeta de visita, de presentación. La lengua y su materialización son la base de ese sistema de signos que oferta contenidos de una extraordinaria variedad e incidencia. Son el fundamento, y a partir de ahí se construye todo lo demás.

Una frase que viene a resumir la influencia de los medios en el uso del lenguaje es la de “lo han dicho en la tele”, que también fundamenta nuestros argumentos en discusiones sobre cómo ha de pronunciarse, por ejemplo, la capital de un país extranjero, el nombre de un futbolista rumano o el acento de un pueblo remoto de la Sierra Espuña, por señalar unas posibilidades.

La sociedad, por costumbre, considera correcto todo lo que sale de la boca de los profesionales que presentan un informativo, pero, lamentablemente, no siempre es así porque caemos en la costumbre de no analizar la construcción de los discursos informativos.

En televisión, el lenguaje no solo se caracteriza por el texto, sino también por la imagen, el sonido, la voz y otros elementos que lo convierten en un vehículo del pensamiento más complejo y que merece una mayor coordinación para transmitir un resultado: el mensaje audiovisual.

Éste se caracteriza por ser más coloquial y cercano a la audiencia. De ser abrumador en detalles, descripciones y números y cifras estaríamos asistiendo a una translación literal de la prensa al soporte audiovisual. Es una suerte el hecho de que el lenguaje audiovisual transmita el mensaje valiéndose de distintos niveles -texto, imagen, sonido y voz-, lo que le permite hacer una narración múltiple y rica en matices.

En la misma dirección de lo que señalan numerosos expertos, como el profesor Carles Marín, en su obra “El lenguaje en los informativos de televisión” (una de las más contundentemente eficaces en este campo, al que ofrecen una enorme luz), y a mayor abundamiento de sus análisis, vamos a hacer una serie de reflexiones y de consideraciones sobre el lenguaje y la lingüística en un medio audiovisual. Sin duda, son muchos los elementos a tener en cuenta bajo la premisa de que son varios los factores que inciden en el resultado final y que determinan la influencia más o menos oportuna en los telespectadores.

Pautas textuales

Siempre hemos de tener en cuenta unas normas a la hora de escribir. El nivel textual que nos interesa analizar, esto es, el que detectamos en las noticias, en los reportajes y en las informaciones en general, tiene la obligación de cumplir las siguientes pautas:

- Claridad, brevedad y concisión: no se permiten expresiones largas y estructuras literarias. Se trata de impactar, de llegar, y no de aburrir.
- Acompañar a la imagen: no tiene sentido locutar un texto que no se corresponde con la imagen en cuestión. Ha de haber lo que se llama “sintonía”.
- Estructura sencilla: ordenar las frases con el clásico Sujeto + Verbo + Predicado facilita la locución del texto. Esto que parece obvio no siempre se advierte. La práctica nos puede conducir a los resultados apetecidos.

El texto forma parte de la estructura de la información, y tiene 3 vertientes dignos de atención, que vamos a explicitar, siguiendo a Marín, de este modo:

A.-Pronunciación:

El tono, la intensidad o el timbre determinan la intención del mensaje. Si nos fijamos un poco en un relato televisivo veremos que así es.

Es lo que llamamos nivel fónico, que corresponde a la importancia de la locución. Aspectos fonológicos como el sonido y la voz caracterizan la forma de expresar una noticia.

En palabras de Lázaro Carreter, “ lo ideal sería que la pronunciación se basara en un español estándar que no acentuara las peculiaridades regionales.”. Aunque sobre esto habría que matizar un poco, en esta línea, la palabra en televisión responde a aspectos fonéticos como la intensidad, el tono, el timbre y la duración.

De su caracterización nacen los niveles del habla, que contribuyen a la expresividad de la palabra. Por ejemplo, no requerirá un tono serio la peculiar manera de competir de un ciudadano norteamericano en la maratón de Nueva York si lo hace a gatas; muy al contrario que el fallecimiento de dos niños palestinos ante los disparos de un tanque del ejército israelí. Si locutamos una desgracia con alegría, transmitiremos al espectador ambigüedad, muy lejos de la claridad que requiere la televisión. Esto no siempre lo percibe el profesional, pero sí el espectador.

Otros fenómenos que afectan a la pronunciación son los que expresamos a continuación (Ejemplos de los mismos se pueden hallar bien planteados, justificados e interpretados en la obra ya citada de Carles Marín “ El lenguaje en los informativos de televisión”) :

- a) La interrupción de la frase: Nos referimos a puntuar, poner comas y hacer enumeraciones en el texto sin criterio, lo que implica una falta de ritmo en la lectura y la posibilidad de ahogar la locución.
- b) El estilo telegráfico: Está relacionado con el orden de las palabras y en la pronunciación determina el acompañamiento forzado de las imágenes que complementan el texto.
- c) La pronunciación de nombres propios: Hay que respetar el origen del nombre propio. No obstante, hay una postura intermedia. Se traducen algunos.
- d) Extranjerismos: No se respeta el origen de un término, y lo castellanizan.
- e) Cacofonía: Falta de combinación en la sonoridad de las palabras.
- f) Aliteración: Repetición de un sonido o una serie de sonidos acústicamente semejantes y que dan mayor expresividad a la frase.
- g) Paranomasia: Dos vocablos en la misma frase que guardan parentesco etimológico.

B.- Sintaxis :

El diseño de nuestros textos cautivará la atención del espectador. De hecho, la sintaxis es uno de los contribuyentes del estilo en la redacción, a juicio de profesores como el mencionado Carles Marín. Los principales rasgos sintácticos son:

- 1. - El orden de las palabras en la frase: El eje central de una pieza informativa responde a una frase. La colocación depende del interés que quiera sustentar el periodista al espectador.
 - 2.-Hipérbaton: Las primeras frases son contundentes, gracias a la selección de los hechos que van a llamar la atención del espectador.
 - 3.-Estilo telegráfico: Omisión del sujeto y el verbo para dar sensación de rapidez.
 - 4.-Elipsis: Supresión de palabras que deberían estar gramaticalmente.
 - 5.-Estilo directo e indirecto: El primero se caracteriza por una reproducción textual, que en televisión se apoya por una pausa en la locución para darle crear un efecto llamada. El estilo indirecto se precede del verbo decir -entre otros- junto con la elección del total o corte de declaraciones. Ambos estilos pueden combinarse.
- Atención: El periodista que escribe para televisión diseña textos que posteriormente van a hablarse.
- Algunos recursos de los que no debemos valernos, según Carles Marín, son las frases en pasiva, las perífrasis verbales, los verbos en infinitivo, la impersonalidad y el abuso de adjetivos, que no hacen más que mermar el valor informativo que nos brinda la imagen. Por ello, el texto debe complementarse con los otros niveles audiovisuales.

C.- Semántica:

Es la ciencia del significado, que, mediante el uso y la combinación del lenguaje, proporciona distinta interpretación. La creación de nuevas palabras -neologismos-, el uso del coloquialismo frente a un lenguaje más experto, los estereotipos o el rumor son algunos de los recursos dentro de la semántica que son dignos de atención porque, después de todo, el uso y el valor de significado que dan los medios a las palabras posteriormente se convierten en uso habitual, independientemente de si es correcto o no.

Veamos algunos recursos (ejemplos en este sentido se pueden ver en el mencionado libro de Carles Marín):

- **Cambio semántico:** Cuando se innova un significado en una palabra. Por ejemplo, pluma ya no se refiere solo a la unidad de la capa que envuelve a las aves, también es un adjetivo que califica las maneras afeminadas de un hombre. No obstante, conviene recordar que el uso de algunas palabras en el informativo pueden desviar el objetivo de rigor periodístico que debe imperar en todo momento.
- **Siglas:** Por la oralidad de los informativos, por este carácter, se requiere solo usar las siglas cuando son sobradamente conocidas por los telespectadores. También se locutan las siglas para sustentar la fugacidad y el dinamismo que caracteriza el lenguaje en televisión.
- **Tecnicismos:** Cuando nos topamos con lenguaje especializado – medicina, biología – que debemos respetar porque no hay tiempo en 1 minuto de pieza informativa de dar detalles y de divulgar lo que significa – por ejemplo – una rotura en los esquitidiales. La mayoría de los espectadores de las informaciones en las que se usan tecnicismos suelen captar el significado mediante la imagen, pero lo ideal sería con una marcada rutina acompañar con una infografía la explicación de conceptos que no siempre se entienden a la primera. La entrada de información por la vista y el oído en este caso, como en otros, ayuda mucho.
- **Cultismos:** Este término se refiere a aportar palabras cultas. Después de todo, el uso coloquial del lenguaje en televisión siempre agradece dar a conocer expresiones del lenguaje culto – “in extremis”, “a priori” -. Lo importante es usarlas en el contexto y momento adecuado para que el telespectador las entienda y pueda levantarse del sillón habiendo aprendido algo nuevo.
- **Estereotipos y frases hechas:** No aportan ninguna expresión nueva – ha dado luz verde, apuesta por el diálogo -, y se ciñen a resultar familiares al espectador. En su trabajo con el lenguaje, el periodista debe reflexionar sobre el uso de las frases hechas y los estereotipos y cambiarlas por nuevas expresiones. El abuso de estas expresiones representan y reflejan el empobrecimiento del vocabulario y la falta de expresividad del comunicador.
- **Adaptación de frases hechas:** Es la antesala a la creatividad en el lenguaje periodístico. Un recurso que consiste en modificar algunas palabras de la frase hecha dotándola de nuevo significado.
- **Proverbios:** Suelen acompañar a la entradilla o al final de la pieza informativa. Invitan a la reflexión o dotan de una moraleja a la historia.
- **Eufemismos:** Emblandecen la crudeza del lenguaje. Tiene distintas funciones, entre ellas, manipular y rebajar la importancia de un asunto. Suele ceñirse a directrices de los editores o los directivos de la empresa.
- **Epítetos y figuras retóricas:** La magnificación o el uso de la metáfora, la metonimia, la personificación, entre otros recursos propios de la literatura, depende de la sección en la que se encuadre y en la que difundamos la noticia. No tiene rigor informativo calificar de grandiosa la actuación de Zapatero en el Congreso de los Diputados cuando lo correcto es ser aséptico y no entrar en calificaciones. Muy al contrario es normal considerar magistral el gol de un jugador del Valencia ante el Chelsea en una competición europea pues, aunque el hecho es un gol, en este tipo de informaciones caben las interpretaciones. Por lo tanto, los recursos expresivo-literarios en televisión dependen del contexto informativo ante el que nos encontremos. Hay que saber valorar esto.

Pronunciación, léxico y semántica son facetas del lenguaje en televisión que tienen su ciencia y sus funciones para perpetrar el mensaje de nuestras noticias. En televisión la

oralidad del mensaje se ve determinada por la brevedad, la claridad y la concisión en nuestras palabras.

En este trabajo hemos analizado algunas de las múltiples dinámicas que los periodistas emulan para construir el lenguaje televisivo. Como apreciamos, en el caso de la televisión no solo se trata de brindar precisas palabras, sino también de saber comunicarlas en un contexto o con unos adornos determinados.

* Bibliografía utilizada o aconsejada :

AGUILERA, Miguel de: El telediario, un proceso informativo . Análisis e historia. Barcelona, Editorial Mitre, 1995.

ALARCOS LLORACH, Emilio: Fonología Española . Madrid: Gredos, 1981 4ed.

ALVAR EZQUERRA, Manuel: Manual de redacción y estilo . Madrid. Colección Fundamentos nº 142.

ARIZA, M.: Sobre fonética histórica del español . Madrid, Arco / libros, 1994.

CEBRIÁN HERREROS, Mariano: Géneros informativos audiovisuales : radio, televisión, periodismo gráfico, cine, video . Madrid, Ciencia, 1992.

COSERIU, Eugenio: Lecciones de lingüística general. Madrid. Gredos, 1981.

GOMEZ TORREGO, Leonardo: El léxico en el español actual: uso y norma . Madrid, Arco/libros, 1995.

_____ : Manual del español correcto . Madrid. Arco/Libros, 1995. Vol. I y II.

HERNÁNDEZ TERRÉS, José Miguel : La elipsis en la teoría gramatical . Murcia. Publicaciones del departamento de lingüística general y crítica literaria, Universidad de Murcia, 1984.

JARIA SERRA, Jordi: Telediaris : una experiencia práctica . Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. 1996.

LAPESA, Rafael: Historia de la lengua Española . Madrid, Gredos, 1980, 9ª Ed. Biblioteca Románica Hispánica. Manuales, volumen 45.

_____ : El español moderno y contemporáneo . Barcelona, Crítica. 1996.

LÁZARO CARRETER, Fernando: Diccionario de términos filológicos . Madrid, Gredos. 1968, Biblioteca Románica Hispánica.

Libro de estilo de ABC . Barcelona, Ariel, 1993.

Libro de estilo de El Mundo . Madrid, Ediciones El Mundo, 1998.

Libro de estilo de El País . Madrid, Ediciones El País, 1996.

Libro de estilo de informativos . Santiago de Compostela, Televisión de Galicia, 1992.

Libro de estilo de Telemadrid . Ediciones Telemadrid, Madrid. 1993.

MARÍN, Carles: El lenguaje en los informativos de televisión . Palma de Mallorca, Calima Ediciones, 2004. Ha sido un manual básico en la confección de este artículo.

MARÍN, Carles: La noticia audiovisual a través de la historia de la televisión . Palma de Mallorca, Calima Ediciones, 2003.

MENDIETA, Salvador: Libro de estilo de TVE. Madrid, Labor, 1993.

OLIVA, Lúcia y SITJÀ, Xavier: Las noticias en televisión . Madrid, Instituto Oficial de Radio y Televisión. 1996.

Concepto de narrativa audiovisual

Narrativa audiovisual es la capacidad que tienen las imágenes visuales y acústicas para contar historias, gracias a ser portadoras de significado y de configurar discursos. Es un término genérico y abarca la narrativa filmica, videográfica, infográfica y televisiva.

Recordemos que el guión es sobre todo una estructura, y lo mas importante, trata de personajes que hacen algo.

Es la forma escrita de una narración audiovisual, una historia contada en imágenes

Los tres elementos fundamentales del guión, en definitiva de la narración son

- El Contenido, los hechos, el drama, la acción, el argumento, en definitiva, EL TEMA
- El Significado, la idea que tiene que quedar, la dirección que tomamos, EL MENSAJE
- La forma, como contaremos nuestra historia, LA TÉCNICA NARRATIVA

Elementos necesarios para construir un guión audiovisual

• **EL RITMO:** impresión de dinamismo dada por la intensidad dramática, la duración de los planos y los efectos de montaje. Es esencial para lograr atraer la atención, y sobre todo, al igual que sucede con una melodía, para no aburrirnos, necesita cambios de ritmo. Nuestro corazón cuando se altera, cuando se emociona, cambia de ritmo: pues ése mismo concepto, el de RITMO VARIADO, debe estar en la base de nuestro guión si queremos que sea realmente bueno. Debe estar en el guión desde el principio, si no, éste fracasará estrepitosamente. Por cierto, el ritmo no tiene nada que ver con la sucesión vertiginosa de planos, zoom o movimientos continuos de cámara: es algo interno.

• **EL PERSONAJE:** desde mi punto de vista, todas las historias para que funcionen, tienen que tener un personaje. Y para que el guión sea de verdad un guión, ése personaje debe estar perfectamente definido. Debemos conocerle, y para ello hay que estudiarlo.

• **ACCIÓN Y DRAMA:** son dos términos que se suelen utilizar mal coloquialmente hablando. La acción se suele confundir con “persecuciones, explosiones, tiroteos”, y no tiene nada que ver. Y el drama se suele confundir con “Tragedia”, que es una obra dramática de desenlace funesto. La acción es la sucesión de causas y efectos que tienen lugar en el guión, y el drama es la estructura con sentido que configura la acción.

Desde Aristóteles, que en su *Poética* define la ley de la unidad de acción, concentrando en un tronco central todo el devenir dramático del que dependen las demás acciones, hasta la clásica división en tres actos, se puede definir la estructura clásica de cualquier drama:

- Planteamiento
- Nudo
- Desenlace

Aristóteles denomina FÁBULA a la sucesión de causas y efectos, en definitiva, a la acción. Hoy se le denomina plot o trama. Es la columna vertebral de la acción dramática, la historia principal. Tiene que contar algo, descubrirnos algo, informarnos de algo. Junto a este plot o trama principal, suelen existir tramas secundarias que ponen en juego situaciones y personajes que están en relación con los protagonistas. Sirven para desviar la atención hacia una sorpresa, cambiar el ritmo o dar un respiro a la acción principal.

• **EL CONFLICTO:** célula básica del drama. Para que el espectador se sienta atraído por el conflicto, éste tiene que tener una clara motivación. En definitiva, tenemos que entender las razones que llevan al personaje a comportarse como se comporta. Si no existe esa afinidad entre personaje y espectador, difícilmente nos sentiremos atraídos por el drama que está viviendo. Hay tres categorías de conflicto:

- ☐ Personaje en conflicto con una fuerza humana: otro hombre u hombres
- ☐ Personaje en conflicto con fuerza no humana: "Tiburón"
- ☐ Personaje en conflicto consigo mismo, "Psicosis"

Para que una historia funcione tiene que existir un conflicto o conflictos, aunque éste se halle casi oculto. Y sobre todo, debemos entenderlo.

• **EL DIÁLOGO:** es tan importante el diálogo, que ya en el cine mudo lo era (la mímica y los rótulos). Escribir un diálogo es una de las cosas más difíciles dentro de un guión. En algunas películas incluso, existen las figuras de guionista y dialoguista por separado. Pero para que los diálogos funcionen, se tiene que maquillar para que parezca real.

"Un diálogo realista no es una conversación real, sino un artificio. Un diálogo debe caracterizarse y ser conciso, porque sólo así puede ofrecer el sabor de la realidad. (Leonard Tournay)

Las funciones del diálogo:

- ☐ Dar una información sin que la acción se detenga
- ☐ Revelar una emoción
- ☐ Caracterizar al personaje que habla, al que escucha y a aquellos de quienes se habla.

Pero el diálogo no es sólo lo que se dice, sino también lo que no se dice, lo que el personaje cuenta entre líneas el subtexto. No se dice lo que se quiere decir, aparece una voz en off contando sus pensamientos, un subtítulo. Pero en el caso del subtexto, es el actor, el intérprete, el que debe ser capaz de sacarle todo el jugo.

- **LOS RECURSOS NARRATIVOS:** serían algo así como los recursos estilísticos de los novelistas. Son estrategias que deben pasar inadvertidas para ser realmente eficaces y conducirnos al resultado final deseado.

1.1 Focalización:

Es el punto de vista desde el que vamos a contar la historia.

- Focalización externa: la cámara cambia de sitio, de punto de vista. El espectador sabe más que los personajes. Es la más frecuentemente utilizada.
- Focalización cero: es la voz en off, hay un narrador que nos cuenta lo que les ocurre a los personajes. En cine se utiliza muy poco, y sí más en el género real, como los documentales.
- Focalización interna: se narra en primera persona, es decir, se elige el punto de vista de un personaje, con el que el espectador se identifica plenamente. Suele tener mucho enganche, pero las posibilidades narrativas son menores. Titanic.

1.2 Administración de la información:

Generalmente se informa más al principio, poco a poco disminuye la carga informativa hasta reservar datos importantes para el final, especialmente en el suspense. La información debe ser muy precisa, sin excesos ni complicaciones, y sobre todo, muy ordenada.

- **Dramatización:** una buena película empieza con una explosión y termina con un terremoto. La dosificación de la acción, los cambios de ritmo, la manera en que se presenta la información.

- **Elipsis** (una **Figura Retórica** consistente en **omitir alguno de los elementos de la frase** con el objetivo de conseguir un mayor énfasis). y **paraelipsis**: La primera elimina de la narración todo lo superfluo. La segunda consiste en ocultar un dato de vital importancia, que el personaje conoce, al espectador (Sexto Sentido ó Los Otros)

- **Suspense y Sorpresa:** en el suspense el espectador conoce una información desconocida para los personajes; si esa información la desconocen tanto el espectador como los personajes, es una sorpresa.
- **La anticipación:** relacionado con lo anterior. El espectador de forma inconsciente tratará de anticiparse a la acción, intentará descubrir qué va a pasar: el guionista debe darle algo de información para que se anticipe, pero en cierto punto, dar un giro a la historia que mantenga la atención. Las historias previsibles siempre aburren. Y aún cuando sepamos que el bueno va a vencer al malo, ése momento debe llegar cargado de sorpresa. El guionista también va dejando pistas, “siembra” datos que sabemos contienen información precisa, pero hasta el final no debe descubrirse.
- **La trampa:** sirve para desviar la atención. En el fondo, es la creación de pistas falsas.
- **La caracterización:** es el tag. Cada personaje posee unos rasgos, una personalidad en relación con la historia.
- **El descanso:** Sirven para relajar la tensión y cambiar el ritmo. Estas escenas suelen estar a cargo de personajes secundarios, e incluso formar parte de la subtrama.
- **El énfasis:** se para la acción en un momento importante para crear tensión.

Las otras dimensiones de la expresión audiovisual

El espacio y el tiempo en el modo de expresión audiovisual son construcciones culturales, técnicas y psicológicas -espaciales o simultáneos, y secuenciales o diacrónicos- y constituyen la materia base de toda representación. En el audiovisual tiempo y espacio alcanzan niveles muy altos y complejos de representación.

Tipos de montaje

Según la escala y la duración del plano:

- Montaje Analítico:** A base de encuadres que contienen planos cortos y en general de corta duración. Se presta más a lo expresivo y psicológico. Se analiza la realidad estudiándola por partes. Se crea un ritmo rápido en la sucesión.
- Montaje Sintético:** A base de encuadres que contienen planos largos y con frecuencia uso de la profundidad de campo. Se da una visión más completa de la realidad, sin voluntad de análisis. Como aparecen más objetos y más hechos, exige encuadres de más duración para poder tener bastante tiempo de lectura.

En función de la totalidad del relato audiovisual:

–**Montaje Narrativo:** Pretende narrar una serie de hechos. Puede ser:

Lineal: El que sigue una acción única desarrollada por una sucesión de escenas en orden cronológico.

Invertido: Se alterna el orden cronológico del relato a partir de una temporalidad subjetiva de un personaje o buscando más dramatismo.

Paralelo: Dos o más escenas, independientes cronológicamente, se desarrollan simultáneamente creando una asociación de ideas en el espectador. La finalidad es hacer surgir un significado a raíz de su comparación. Una característica es su indiferencia temporal, donde no importa que las diferentes acciones alternadas sucedan en tiempos diferentes o muy distantes entre sí.

Alternativo: Equivale al anterior, basado en la yuxtaposición de dos o más acciones, pero entre éstas existe correspondencia temporal estricta y suelen unirse en un mismo hecho al final del film o de la secuencia.

Continuidad temporal

Siempre que se cuenta una historia se está haciendo uso del tiempo. Una película es una serie de acontecimientos que siguen los unos detrás de los otros. No importa que haya un solo acontecimiento. En este caso también hay tiempo: el que tarda en suceder el acontecimiento.

Podemos modificar el tiempo real. Si la historia que se cuenta incluye un período de treinta años, el autor puede contarlos en noventa minutos. Del mismo modo puede hacer que media hora real dure hora y media en la pantalla. Se puede adelantar el tiempo futuro y se puede retroceder, hasta el pasado.

Vamos a ver las principales formas de utilización del tiempo en una historia:

Según la relación entre el tiempo de la historia y el discurso

Adecuación: El tiempo de la historia que se está contando es el mismo que dura la proyección de la película. La retransmisión televisiva de un partido de fútbol o la película *Solo ante el peligro*, son muestras de adecuación al tiempo real.

Reducción: Años y meses pueden reducirse a minutos, a horas. Los cuarenta años que los israelitas estuvieron por el desierto se han reducido en la película *Los Diez Mandamientos* a tres horas. El *alargamiento* sería el recurso contrario.

Según la estructura temporal:

El *flash back* y *flash forward* son alteraciones narrativas de carácter temporal que alteran la linealidad cronológica del relato.

El flash back es el retroceso a un punto anterior de la historia, una necesidad narrativa aclaratoria del momento presente del relato. Alcanza su más clara representatividad en el film de detectives, cuando se relata cómo cometió el delincuente el crimen con el que arrancó la trama. Algunas películas como *Sospechosos habituales* (1994) o *Titanic* (1999) están contadas enteras como un flash back.

Por su parte, el flash forward es un salto hacia delante en el tiempo para, después, retornar al momento presente de la narración, actuando como recurso de anticipación más allá de los límites del relato; quizá el ejemplo más reconocible de flash forward en el cine más reciente lo encontremos en *Terminator* (1984) de James Cameron. Por supuesto que las películas de viaje a través del tiempo como la serie de *Regreso al futuro* hacen una mixtura entre los flash back y los flash forward.

Según las técnicas (o 'signos de puntuación') que realizan la conexión espacio-temporal entre los diferentes planos pueden mencionarse las siguientes *transiciones*:

-Corte: cambia de plano directamente, sin ningún elemento intermedio. Es la forma más usual.

-Fundidos en negro: disuelven la última imagen hasta que llega al negro total. Produce la sensación de que finaliza un periodo de tiempo.

-Apertura en negro: de una pantalla oscura va surgiendo la imagen cada vez de forma más luminosa.

-**Cortinillas:** se cierran sobre la última imagen o se abren sobre la primera imagen de la siguiente toma.

-**Encadenamiento (fundido encadenado):** mientras una imagen se va disolviendo otra imagen aparece progresivamente. Indica un paso rápido de tiempo.

-**Desenfoque:** se cierra el plano desenfocando la imagen y se abre el siguiente a partir de un nuevo desenfoque que se va corrigiendo.

-**Congelación:** la imagen se inmoviliza hasta dar paso a otra imagen.

-**Barrido:** la cámara hace un desplazamiento muy rápido y da paso a otra escena un tiempo después.

La objetividad periodística:

UTOPIÍA Y REALIDAD

Javier Darío Restrepo

Colombiano con 45 años ejerciendo el periodismo. Dirige talleres de Ética en la "Fundación para el Nuevo Periodismo en toda América Latina". Defensor del lector de El Colombiano de Medellín.

La objetividad periodística: una pretensión tan desmedida como la de aprisionar el reflejo de las aguas de un río, que en un instante son y en el siguiente dejan de ser. Sin embargo, esa objetividad es la garantía que el lector busca para poder creer.

El memorando de A.M. Rosenthal para los periodistas del New York Times llegó a ser un mandato escrupulosamente obedecido en incontables redacciones. Leyeron entonces los del periódico neoyorquino: "el deber de todo reportero y editor es luchar para conseguir tanta objetividad como sea humanamente posible". Y a renglón seguido les describía la objetividad como distancia, exclusión de puntos de vista personales e inclusión de todos los puntos de vista. Además, agregaba Gaye Tuchman, la objetividad es una virtud que protege al periodista "contra juicios por libelo", porque trata por igual a todas las personas y opiniones.

Algunos le agregan otra ventaja a la objetividad: "exige solamente que los reporteros se hagan responsables de cómo informar, no de lo que están informando". Según la respuesta común de los medios acusados y acosados por el público como sensacionalistas, ellos son objetivos porque se limitan a registrar la realidad sin comentarios ni interpretaciones; y de hecho, es una tradición vigente en una parte de la prensa en el mundo, que la tarea informativa debe limitarse a la transcripción rigurosa y exacta de los hechos y de las opiniones, tal y como se dieron en la realidad..

Son percepciones que a veces se contradicen y que dejan intacta la pregunta: ¿qué es la objetividad?

La objetividad

Cuando la información parte de un conocimiento exacto y cierto, de una reflexión consciente y de una rectitud intachable de intenciones "en esto consiste la imparcialidad, o la absoluta objetividad", sentencia Luka Brajnovic.

Los códigos de ética son tan específicos como este profesor de la Universidad de Navarra. El de la ONU exige "información exacta, conforme a los hechos, comprobada en todos los hechos esenciales y sin deformación deliberada", para hablar de objetividad. Otros ocho códigos recalcan o el deber de la absoluta objetividad (Código del periodista europeo) o el derecho del público a esa clase de información (Federación Internacional de Periodistas) o la necesidad de despojar el ánimo de prejuicios (Periodistas de Antioquia, Colombia) o el rechazo de presiones de los empleadores para que se acomode la versión de los hechos a sus intereses (Código de Chile) o el repudio de la mentira como práctica profesional (Códigos francés e italiano) o la técnica de consultar documentos probatorios y de buscar los hechos mismos (Código peruano) o la apelación a la conciencia socialista y a la responsabilidad ante la opinión para informar verazmente (código yugoeslavo)

Estos mandatos de los códigos no resuelven el problema. Por el contrario, siempre que se los esgrime, el periodista tiene razones para responder con la contundencia de los hechos vividos que la objetividad que reclaman los códigos no es posible.

¿Es posible la objetividad?

Los que tienen presentes sus estudios de filosofía, generalmente invocan en su favor a Heráclito y a los filósofos escépticos. El conocidísimo texto de Heráclito sobre el hombre que no puede bañarse dos veces en el mismo río, porque sus aguas en movimiento constante hacen distintos ríos cada instante, es una comparación feliz para describir la tarea del periodista. Los hechos de la historia diaria, que son la materia prima de la información periodística, son tan cambiantes como las aguas de un río. Pretender la objetividad es tanto como creer que es posible capturar y congelar el instante que huye. El mismo hecho, observado por distintos periodistas, recibe tratamientos y versiones diferentes y, además, en las sucesivas ediciones de un periódico o en las emisiones de un noticiero, tiene que ser complementado, corregido, aclarado o rectificado, hasta el punto de que el periodista llega a contemplar las suyas como verdades provisionales. Un periódico de hoy sería una fuente de argumentos para los escépticos que, en los comienzos de la reflexión filosófica, consideren que el ser humano está incapacitado para conocer la realidad de las cosas. Esa imposibilidad del conocimiento objetivo está ratificada por hechos como estos, que el periodista conoce, o porque ha sido actor en ellos, o porque ha sido su testigo.

Algunas opiniones

- I. Connell estudia las noticias de televisión y concluye que "ayudan a reproducir ideologías reformuladas".
- Hall, Critcher, Jefferson, Clark y Roberts investigan las informaciones sobre atracos en la prensa británica y anotan: "la definición de los atracos o asaltos, tal y como la proporcionan las autoridades, como la policía, es lo que se reproduce en las noticias".
- J.I. Bonilla y María E. García en Colombia, analizan editoriales del periódico El Tiempo sobre paros y huelgas, y concluyen que el discurso del periódico no aprueba esos paros y los representa "invariablemente como problemas de orden público".

- Una investigación parecida hizo el Glasgow University Media Group sobre las noticias de televisión relacionadas con huelgas, presentadas "como problemas para el público".
- J. Downing en su estudio sobre la presencia de mujeres y grupos étnicos en las noticias, demuestran que "el dominio masculino en los medios de comunicación, reproduce el dominio masculino en la sociedad".

Estos estudios sustentan conclusiones parecidas a las de los periodistas que han llegado a la conclusión de que en la doctrina de la objetividad hay más teoría que realidad. Los fundadores del Time comprobaron que era imposible la objetividad absoluta y que sus editores deberían indicar en los asuntos controvertidos "cuál de las partes tiene mayor mérito".

Y no estuvieron solos en esa percepción. Desde 1883, Josep Pulitzer había dicho resueltamente que el New York World se dedicaría "a la causa del pueblo en vez de la de los monarcas financieros, a desenmascarar todo fraude e hipocresía, a combatir todos los males y abusos públicos" que es la misma posición del periodista de hoy que denuncia la corrupción, que rechaza la violencia y que defiende la vigencia de los derechos humanos.

Han existido, por otra parte, prácticas periodísticas con las que se pretende mantener una objetividad imposible. Es el caso de la impersonalidad de la noticia que se impone o porque la información es el producto de una empresa, o porque está ausente un yo individual, sin expresiones - así lo ordenan los Manuales de Estilo, creencias u opiniones de una persona. Y concluye Teun A. Van Dijk "el yo puede estar presente solo como un observador imparcial, como un mediador de los hechos". Una práctica de esta naturaleza, sugiere la pregunta: ¿para preservar la objetividad, debe desaparecer el yo del periodista?

El "yo" en periodismo

Parecen sugerirlo así las normas que prohíben los coloquialismos, el estilo del lenguaje hablado, el uso del yo y, desde luego, la opinión personal. En lugar de eso, son de rigor el lenguaje neutro, las citas de fuentes y el uso de estrategias persuasivas como la descripción de los hechos en directo, el recurso a testigos cercanos y a representantes de la autoridad, el manejo de cifras y porcentajes: edades, fechas, hora de los hechos, peso, tamaño. Son juegos de cifras que sugieren una objetividad a toda prueba. Agrega Van Dijk, la utilización "de dispositivos estratégicos que relacionan la verdad y la credibilidad". Y enumera el uso selectivo de fuentes, modificaciones específicas en las relaciones de relevancia, perspectivas ideológicamente coherentes con la descripción de los sucesos, usos selectivos de personas e instituciones fiables, oficiales, bien conocidas y creíbles, cita de testigos oculares.

Aparentemente en la práctica periodística se han acumulado demasiados recursos para disipar en el lector la sospecha de que el yo del periodista es el que impone una versión no objetiva y para consolidar la certeza de que, al desaparecer el yo, se puede tener la seguridad de una información objetiva. Sin embargo, anota Tuchmann, "las citas son la protección del reportero contra la calumnia y el libelo, y la ilusión retórica de fidelidad encuentra aquí su correlato social en la veracidad de la representación". En efecto, todos

esos recursos al servicio de la objetividad, de hecho no crean objetividad sino una ilusión de objetividad, porque es posible aparentar impersonalidad, manejar fuentes, manipular cifras y porcentajes y convertir todas esas tácticas en simples coartadas.

Subjetividades rampantes

Esa ilusión de objetividad desaparece cuando intervienen las inevitables tomas de posición, implicadas en la decisión entre varios hechos que pueden ser convertidos en noticia: ¿cuáles se cubren y cuáles se silencian? Al optar por un determinado hecho, viene un segundo paso: las fuentes que se consultaron: ¿por qué esas y no otras? Se repite el fenómeno cuando el periodista utiliza el material proporcionado por las fuentes, porque debe seleccionar unas partes y descartar otras: ¿con qué criterio se hace la selección? Y las decisiones continúan al preferir un enfoque a otros, al titular, al subtitular, al diagramar, al ilustrar. En todas estas etapas se mantiene vivo el riesgo de que las posiciones subjetivas impidan la objetividad.

Victoria Camps formula reflexiones que seguramente han pasado ya por la cabeza de los periodistas sometidos a esa dualidad de sentirse obligados a ser o parecer objetivos y de decidir en cada uno de los pasos de la elaboración de una noticia, entre su subjetividad y el mandato de la objetividad. Dice la filósofa española: "informar no es tan distinto de opinar, o por lo menos, interpretar. Decidir cuál ha de ser el objeto de la información es dar una opinión. Decidir la forma -la extensión, la imagen- que debe tener la información, es manipular la realidad". Porque, agrega Camps "no se informa sólo por informar. El informador elige una información y elige, a su vez, el público al que la dirige. Nadie habla en el vacío".

El periodismo comprometido

En vez de la impasibilidad de hielo del periodismo objetivo, aparece el periodismo que se compromete, que tiene una opinión, que defiende un punto de vista. Pero, ¿hasta qué punto es esto posible sin violar la norma de la imparcialidad informativa?

La experiencia de la relación periódico-lectores demuestra:

1. Que no es creíble el periodista que hace gala de no creer en nada; en cambio, aporta razones de credibilidad el que manifiesta honestamente en qué cree.
2. Una objetividad mecánica sólo produce esa información simplista que reproduce los dos puntos de vista enfrentados, y se lava las manos diciendo que las conclusiones corren por cuenta del lector.
3. Esa objetividad es la que impide ir más allá de la superficie de los hechos, para acometer su interpretación y análisis.
4. Bárbara Philips, citada por Rivers y Methews, señala que el énfasis en la objetividad interfiere con el conocimiento de la audiencia.

No ha desaparecido el yo del periodista y aparece, cada vez más distante, el deber ser de la objetividad.

La intencionalidad

Para encontrar una salida al problema, se comienza a hablarse de la intencionalidad, que es tanto como abandonar una visión externa de la información, para adentrarse en los motivos de la información, o sea, en las intenciones.

Toda información obedece a una o varias intenciones, algunas de ellas expresas; otras, quizás el mayor número, implícitas. Sea expresa o implícita, la intención gobierna el proceso de elaboración de una información, le impone sus reglas que pueden darle forma, deformarla, recortarla, destacarla o suprimirla. De lo que se trata, por tanto, no es de volver sobre la inacabable discusión sobre la capacidad o limitación del ser humano para conocer la realidad, sino de ir más adelante. Sobre el supuesto de los límites del entendimiento, la reflexión se dirige a la voluntad del que informa para preguntarle: ¿cuáles son sus intenciones expresas y cuáles las implícitas, en el momento de informar?

La naturaleza de esas intenciones señala el grado de libertad de la información. Saber cuáles son las intenciones explícitas, traer a la conciencia las intenciones que permanecen en el subconsciente, son procesos necesarios para quien quiere informar con libertad. La información libre, sin descartar la preocupación por la información verdadera, está resultando de mayor importancia que los anteriores esfuerzos para saber si era verdadera o no. Quizás porque existe la intuición de que, al ser libre, tiene las máximas garantías para ser verdadera. Es indudable que, junto con la evolución conceptual, ha habido un cambio de prácticas.

El fundador de la revista de periodismo de la Universidad de Columbia, James Boylan, abandona el esquema maniqueo: objetividad vs subjetividad y confiesa que más allá del impersonal estilo "balanceado" de escribir noticias, hay un reclamo para que el periodismo ocupe un lugar en la sociedad, con una posición que sea a la vez imparcial y en nombre del interés general. De eso se trata. Entre los extremos -viciosos ambos- de la información distorsionada o sesgada, por los puntos de vista subjetivos o interesados, y el de la noticia aséptica, sin color, olor, ni sabor, de puro objetiva, hay un término medio, tan difícil como todas las virtudes: contar la historia e interpretarla sin tocarle un pelo a la exactitud, pero al mismo tiempo hacerle sentir al lector que uno está de su lado, que trabaja para él y con él y que sólo él importa.

Victoria Camps en su reflexión sobre el asunto, puntualiza: "lo que el buen informador debe proponerse, no es tanto ser objetivo cuanto creíble. Habida cuenta que la credibilidad supone un esfuerzo sostenido: no se consigue confianza ni el prestigio, de un día para otro". Esa construcción de la credibilidad resulta más exigente que el viejo imperativo de la objetividad porque demanda un esfuerzo sin pausa para buscar y obtener la verdad de los hechos, al mismo tiempo que un control de las intencionalidades.

Si se piensa, además, que el periodista actúa como un guía que, a través de la información, le permite a la sociedad identificar sus propósitos, crece en importancia el deber de ofrecer una información libre. Sus noticias cumplen una función política, con todo lo que ello significa en términos de poder, de interacción de la sociedad, de orientación de su historia.

Conclusión

Hemos recorrido, unas detrás de otras, las etapas de la objetividad impuesta como norma, superada luego por la búsqueda y control de las intencionalidades, que llevan forzosamente a esa posición de equilibrio en que el periodista es a la vez imparcial y comprometido con el interés general. Aquí es donde esta reflexión finalmente encuentra una dimensión que explica por qué, durante mucho tiempo, la discusión sobre la objetividad fue un sofisma de distracción que impidió ver el papel de la información en la construcción de la democracia.

En la ciudad-estado ateniense, lo mismo que en la civitas romana, el ejercicio del poder no implicaba el nacimiento ni el fortalecimiento de la relación mando-obediencia, sino una acción en común para hacer y aplicar las leyes que todos, como coautores, apoyaban libremente. Entonces, ante la ley o la autoridad, aceptadas tras un proceso de conocimiento que el ágora aceleraba y fortalecía, se hacía democracia. La democracia se construía a partir del conocimiento y no de la adhesión. Decía el pensador checo Pavel Kohout que un ciudadano libre es un ciudadano codominante, que es lo contrario de ser dominado por una élite. O sea que el ciudadano libre es creación del poder democrático, el dominado es el resultado de una fuerza tiránica. Y en la formación de ese ciudadano libre, una información libre es tan necesaria como el agua o el aire para los seres vivos.

A tener en cuenta para presentar un proyecto

1- *UN TÍTULO CERTERO*: el título deja establecido desde el primer momento de qué se trata el proyecto. Permite entender a quien lee si es algo ajeno o cercano a sus intereses de producción.

2- *SER BREVE*: es el consejo para todo lo que se requiera decir o presentar por escrito en cualquier trabajo. El poco tiempo que tienen todos hoy para atender a los demás, hace que la brevedad sea determinante para que unos lean las ideas de otros. Tres cuartillas es suficiente para una primera presentación.

3- *TIPOGRAFÍA GRANDE*: usar una tipografía de 12 puntos hará más fácil y rápida la lectura del proyecto. El texto chico suele atormentar y confunde a primera vista porque se supone que hay palabras de más. Por el contrario, un texto más grande es poco cortés a la vista y puede confundir porque transmite desesperación.

4- *PÁRRAFOS CORTOS*: no escribir párrafos de más de cinco líneas cada uno. Esto permite avanzar muy rápido en la lectura, sin cansarse.

5- *VARIAS IDEAS POR PÁRRAFO*: incluir como mínimo dos ideas o informaciones importantes en cada párrafo. Esto evita que se escriban párrafos que no dicen nada y terminan de relleno y aburren al interesado que lee el proyecto.

6- *IDEAS ORIGINALES AL INICIO*: las ideas que se consideren más originales del proyecto deben estar justo al inicio para atrapar la atención. Hay que convencer desde las primeras palabras para que sigan leyendo el proyecto. Algunas lecturas suelen dejarse a la mitad... y quizá al final estaba lo mejor de la propuesta.

7- *OBJETIVOS CLAROS*: es muy importante que el proyecto incluya cuáles son sus objetivos fundamentales. Unos pocos puntos que indiquen el propósito general de la propuesta es muy útil para quienes deciden.

Ninguno de estos siete puntos garantiza el éxito en la presentación de un proyecto, pero resuelve obstáculos en cualquier desarrollo y se acerca más a que no sea tirado en un cajón y olvidado entre papeles viejos.

Dos sugerencias finales: toda idea debe registrarse según las leyes y procedimientos del Derecho de Autor de cada país, antes de presentarla, haciendo constar en la última hoja los datos del registro, y una semana después de haber entregado el proyecto es conveniente ponerse en contacto con quien lo recibió para saber si tiene alguna respuesta o información del proceso.

Si con estas pocas cuartillas y esos pocos párrafos la idea llama la atención, alguien se pondrá en contacto con el autor para conocer más detalles.

Podría pensarse que es poco el espacio para sorprender, pero no es así. Quien no sea capaz de expresar por escrito y con pasión lo que supone es una buena idea, difícilmente estará presentando un buen proyecto para la televisión. La televisión es entretenimiento, y una sinopsis que no atrae es el primer síntoma de una futura producción aburrida.

La Universidad Centroamericana quiere contribuir en un ambiente de participación, apertura, libertad, respeto y crítica propositiva, al desarrollo y difusión del conocimiento, y a la formación de profesionales e investigadores con calidad humana y académica, que se comprometan al servicio de los demás para el logro de una sociedad más libre, productiva, justa y solidaria.

P. David Fernández, S.J.

MISION

Contribuir al desarrollo humano equitativo y sostenible de Nicaragua y la región, mediante la actividad docente, investigativa y de proyección social de alta calidad inspirada en los valores cristianos e ignacianos.

VISION

La UCA forma parte de una comunidad educativa con responsabilidad política y conciencia cristiana, con un cuerpo docente competente, una infraestructura adecuada y un desarrollo académico de alta calidad

Facultad de
Humanidades y Comunicación



2012103654